BHUTAN
Believe



Bhutan im Aufwind: Neue Impulse für die Reiseplanung 2027

Mehr Gäste, modernisierte Lodges und zusätzliche Flüge – Bhutan ist auch im kommenden Jahr ein attraktives Reiseziel. Ein Überblick über die wichtigsten News, Kooperationen und Termine

München / Thimphu, 27. Oktober 2026 – Faszinierende Himalaya-Landschaften, lebendige Traditionen und außergewöhnliche Reiseerlebnisse: Bhutan bietet vielfältige Möglichkeiten für anspruchsvolle Reiseprogramme. Das Land des Donnerdrachens verzeichnet steigende Besucherzahlen und setzt mit neuen touristischen Angeboten Impulse für die Planung 2027. Frisch renovierte Aman-Lodges, zusätzliche Inlandsflüge und die engere Zusammenarbeit mit Thailand eröffnen attraktive Perspektiven für Rund- und Kombinationsreisen. Mit der Gelephu Mindfulness City und dem geplanten internationalen Flughafen stellt das Königreich zudem die Weichen für die Zukunft. Branchentermine in Bhutan, London und Berlin bieten Gelegenheit zum persönlichen Austausch und zur Anbahnung neuer Kooperationen. Weitere Informationen unter www.bhutan.travel.

Deutliches Besucherplus im September

Bhutans Tourismus entwickelt sich weiterhin positiv: Im September 2026 begrüßte das Königreich mehr als 26.000 Gäste und damit über 28 Prozent mehr als im Vorjahresmonat. Auch die Einnahmen aus der Sustainable Development Fee (SDF) stiegen um mehr als 22 Prozent. Dabei zeigt der deutschsprachige Raum eine positive Entwicklung: Die Besucherzahlen aus Deutschland, Österreich und der Schweiz stiegen im September 2026 insgesamt um 37,5 Prozent gegenüber dem Vorjahresmonat. Besonders erfreulich entwickelte sich die Nachfrage aus Österreich mit einem Plus von 113,8 Prozent, gefolgt von Deutschland mit 52,8 Prozent.

Zweite Bhutan International Travel Mart für Juli 2027 angekündigt

Nach der Premiere in diesem Jahr geht der Bhutan International Travel Mart in die zweite Runde: Vom 22. bis 24. Juli 2027 bringt die Fachveranstaltung erneut internationale Reiseveranstalter und Einkäufer mit Tourismuspartnern aus Bhutan zusammen. Für Branchenvertreter aus dem deutschsprachigen Raum bietet sich die Gelegenheit, neue Kontakte zu knüpfen, bestehende Kooperationen zu vertiefen und attraktive Reisebausteine für ihre Programme zu entdecken. Weitere Informationen zu Programm und Teilnahme folgen.

BHUTAN
Believe

Gelephu: Zusätzliche Flüge und neue Flughafenperspektiven

Drukair bietet seit September 2026 eine dritte wöchentliche Verbindung zwischen Paro und Gelephu an. Der zusätzliche Mittwochsflug ist bis Ende Januar 2027 vorgesehen und erleichtert mit rund 40 Minuten Flugzeit die Einbindung Süd-Bhutans in Rundreisen. Parallel schreitet die Entwicklung der Gelephu Mindfulness City (GMC) voran. Das von König Jigme Khesar Namgyel Wangchuck initiierte Zukunftsprojekt soll wirtschaftlichen Fortschritt mit Nachhaltigkeit, Achtsamkeit und bhutanischen Werten vereinen. Ein zentraler Bestandteil ist der geplante Gelephu International Airport, für dessen Flugfeld Anfang Oktober der Bauauftrag vergeben wurde. Die Fertigstellung wird für 2029 angestrebt. Langfristig soll der Flughafen die internationale Anbindung Bhutans verbessern und neue Perspektiven für den Tourismus schaffen.

Meet Bhutan: Persönlicher Austausch auf WTM London und ITB Berlin

Das Land des Donnerdrachens präsentiert sich vom 3. bis 5. November 2026 auf dem World Travel Market in London sowie vom 16. bis 18. März 2027 auf der ITB Berlin. Das Tourismusteam gibt Einblicke in die aktuellen Entwicklungen und das vielfältige Reiseangebot des Himalaya-Königreichs. Reiseveranstalter, Reisebüros und weitere Branchenpartner haben die Möglichkeit, sich persönlich auszutauschen, neue Reiseideen kennenzulernen und potenzielle Kooperationspartner zu treffen.

“Healing and Happiness“ verbindet Himalaya und Thailand

Mit der am 24. September 2026 vorgestellten Kampagne „Healing and Happiness“ bauen Bhutan und Thailand ihre touristische Zusammenarbeit aus. Im Mittelpunkt stehen Wellness, Kultur, Natur und Spiritualität. Für Veranstalter bietet die Initiative Anregungen für Kombinationsreisen, die Erlebnisse im Himalaya mit Erholung und Kultur in Thailand verbinden. Sie gehört zur Partnerschaft „Two Kingdoms, One Destination“ und knüpft an gegenseitige Studienreisen für Tourismuspartner und Medien an.

Aman eröffnet renovierte Lodges in Paro und Punakha

Die Luxushotelgruppe Aman hat ihre beiden Lodges Amankora Paro und Amankora Punakha nach umfangreichen Renovierungsarbeiten wiedereröffnet. Modernisierte Suiten, neu gestaltete Gemeinschaftsbereiche und erweiterte Wellnessangebote sorgen für zusätzlichen Komfort und neue Erlebnismöglichkeiten. Das Amankora Paro mit 24 Suiten bietet unter anderem neue Spa-Erlebnisse und einen Yogapavillon inmitten eines Pinienwaldes. Im Amankora Punakha mit zwölf Suiten ergänzen zusätzliche Behandlungsräume, ein Yogastudio und ein Hydrotherapiebereich das Angebot. Beide Häuser setzen damit neue Akzente für anspruchsvolle Kultur- und Wellnessreisen und bereichern das Angebot im gehobenen Reisesegment.

Über Bhutan

Das Königreich Bhutan war bis vor wenigen Jahren noch kaum bekannt, mittlerweile gilt das abgelegene Land als Traumziel für viele Reisenden. Gelegen am östlichen Rand des Himalayas, ist Bhutan etwa so groß wie Baden-Württemberg und teilt sich Landesgrenzen mit Tibet, Indien und China. Eine Reise dorthin verspricht eine vielfältige Mischung an Erlebnissen, von Bergen und Klöstern, über die reiche Artenvielfalt des Landes bis hin zur unberührten und oft stillen Natur. Insgesamt sechs 7.000er befinden sich in Bhutan, darunter auch der Gangkhar Puensum, der höchste unbestiegene Berg der Welt. In der Landessprache heißt das buddhistische Königreich "Land des Donnerdrachens" und pflegt ganz bewusst seine Abgeschiedenheit und sein kulturelles Erbe. Zudem sind Nationalglück und Naturschutz fest in der Verfassung verankert. Genau dies macht Bhutan zu einem der faszinierendsten Reiseziele der Welt.

Quellen und weiterführende Informationen: Besucherzahlen September 2026: Bhutan Mirror / Department of Tourism; Bhutan International Travel Mart 2027: Daily Bhutan; Zusätzliche Flugverbindung Paro–Gelephu: Drukair; GMC und Flughafenprojekt: GMC, Internationale Fachmessen: WTM London und ITB Berlin; Tourismuskooperation Bhutan–Thailand: Ministry of Industry, Commerce and Employment, Renovierung der Aman-Lodges: Amankora Paro und Amankora Punakha

Die Bildrechte liegen beim Department of Tourism Bhutan. Alle Fotos dürfen nur in Verbindung mit einer redaktionellen Berichterstattung unter Nennung von Department of Tourism Bhutan verwendet werden. Eine kommerzielle Nutzung ist ausdrücklich untersagt.

BHUTAN
Believe

Presse- und Fotoanfragen:
segara Kommunikation® GmbH
Dorina Schreiber, Julia Bauer
Harmatinger Straße 2
D-81377 München
Telefon: +49 (0) 89 552 797 60 – 29 / - 18
dorina@segara.de; julia@segara.de
www.segara.de