

SIRO



Vom Check-in bis zur Startlinie

Dubai Run und Boka Marathon: SIRO zeigt, wie Sportevents zum Reiseanlass werden und Bewegung, besondere Destinationen und Urlaubserlebnisse verbinden

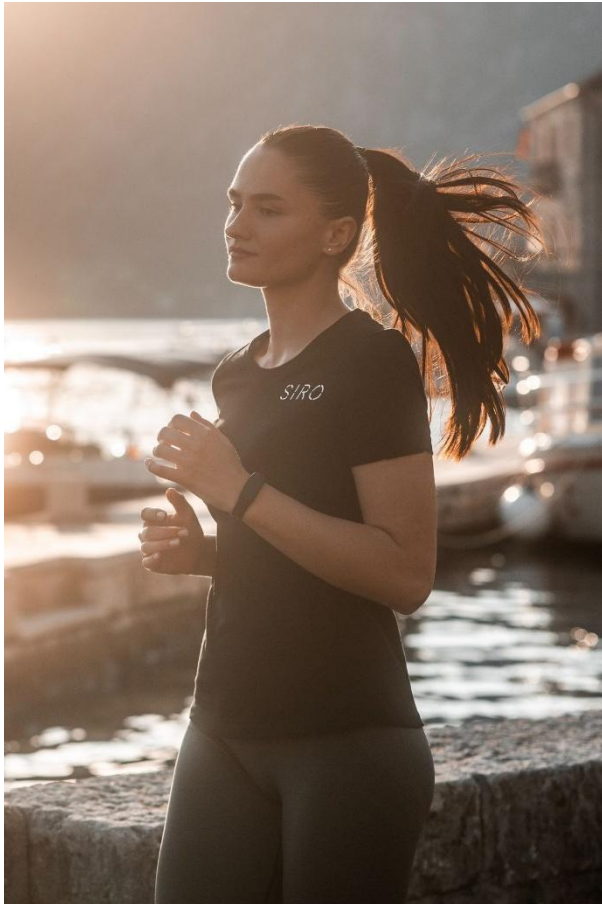
München / Dubai / Tivat, 30. September 2026 – Die Laufschuhe reisen mit! Für einen Marathon nach Montenegro, für einen City Run nach Dubai oder für ein ganzes Wochenende rund um Bewegung und Regeneration. Sport findet längst nicht mehr nur zufällig am Urlaubsort statt – sondern wird selbst zum Reiseanlass. Die Startnummer bestimmt das Reisedatum, die Laufstrecke die Destination und aus dem Wettkampf wird ein Kurzurlaub. Dabei zählt längst nicht nur die Zeit auf der Stoppuhr. Wer für ein Sportevent verreist, möchte sich vor Ort gut vorbereiten, ausreichend schlafen, richtig essen und nach dem Zieleinlauf möglichst schnell wieder Energie tanken. Genau hier setzt SIRO an. Die Performance-Hospitality-Marke von Kerzner International verbindet ihre fünf Säulen Fitness, Nutrition, Sleep, Recovery und Mindfulness zu einem ganzheitlichen Konzept. Wie gut Sport und Reisen inzwischen zusammenspielen, zeigen die beiden SIRO-Destinationen Dubai und Montenegro in diesem Herbst besonders eindrucksvoll.

Dubai macht eine ganze Stadt zum Fitnessstudio

Vom 31. Oktober bis 29. November 2026 steht Dubai im Zeichen der zehnten „Dubai Fitness Challenge“. Das Prinzip ist ebenso einfach wie motivierend: 30 Minuten Bewegung an 30 aufeinanderfolgenden Tagen. Fitness-Villages, Community-Events und unterschiedlichste Sportangebote bringen während dieser Zeit Bewegung in die gesamte Stadt. Einer der Höhepunkte ist der „Dubai Run“ am 22. November 2026. Für wenige Stunden gehört die sonst vom Verkehr geprägte Sheikh Zayed Road den Läufern. Auf fünf oder zehn Kilometern geht es vorbei an einigen

SIRO

der bekanntesten Wahrzeichen der Metropole: Dubai wird zur Laufstrecke und die Skyline zur Kulisse. Mitten in diesem urbanen Umfeld liegt das SIRO One Za'abeel. Hier endet das sportliche Erlebnis nicht an der Ziellinie: Training und Bewegung treffen auf gezielte Regeneration, bewusste Ernährung und erholsamen Schlaf. So wird aus dem City Run eine aktive Auszeit – und aus dem sportlichen Ziel ein Reiseerlebnis.



Von Tivat nach Kotor: Laufen zwischen Bergen und Adria

Nur wenige Wochen später könnte die Kulisse kaum unterschiedlicher sein. Statt Wolkenkratzern begleiten Meer, Berge und die Bucht von Kotor die Läufer. Am 12. und 13. Dezember 2026 bringt der „Boka Marathon“ internationale Laufbegeisterte nach Montenegro. Marathon und Halbmarathon starten am 13. Dezember in Tivat und führen bis nach Kotor. Ergänzt wird das Programm unter anderem durch einen 10-Kilometer- und einen 5-Kilometer-Lauf. Wer dafür an die Adria reist, kann aus dem Wettkampf gleich eine aktive Auszeit machen. Das SIRO Porto Montenegro in Tivat bietet mit seinem Fitness Lab, verschiedenen Recovery-Angeboten sowie dem Fokus auf Schlaf und Ernährung die passende Basis rund um das Rennen. Und sobald die Laufschuhe geschnürt sind, beginnt das Destinationserlebnis direkt vor der Tür entlang der Bucht, zwischen Bergen und Meer und vorbei an historischen Küstenorten. Gerade darin liegt der besondere Reiz solcher Reisen: Der Wettkampf gibt den Termin vor, die Destination macht daraus eine Erinnerung.



Nicht nur schneller, sondern besser reisen

Wer für ein Sportevent verreist, stellt andere Anforderungen an seinen Aufenthalt. Vor dem Start stehen Mobilität, gezieltes Training, Ernährung und ausreichend Schlaf im Fokus. Nach dem Zieleinlauf geht es darum, herunterzufahren, zu regenerieren und neue Energie zu sammeln. Bei SIRO sind diese Elemente deshalb keine einzelnen Add-ons, sondern Teil des Hotelkonzepts. Professionelle Trainingsmöglichkeiten treffen auf Recovery, bewusste Ernährung und einen gezielten Fokus auf Schlaf. Performance bedeutet dabei nicht, immer mehr zu leisten, sondern Training und Erholung sinnvoll miteinander zu verbinden. Damit verändert der Sport nicht nur die Frage, wohin Menschen reisen, sondern zunehmend auch, wie sie reisen.

Der Wettkampf als Startpunkt für die Destination

Sportevents eröffnen einen ganz eigenen Zugang zu einem Reiseziel. Eine Metropole wird laufend entdeckt, eine Küstenstraße zur Rennstrecke und der Zieleinlauf zum Auftakt für ein paar zusätzliche Urlaubstage. Dubai und Montenegro zeigen zwei unterschiedliche Facetten dieser Entwicklung: Auf der einen Seite eine internationale Metropole, die Bewegung einen Monat lang zum stadtweiten Erlebnis macht. Auf der anderen Seite die montenegrinische Adriaküste, wo ein Lauf zwischen Meer und Bergen gleichzeitig zur Entdeckungsreise durch die Destination wird. Für SIRO fügt sich diese Entwicklung unmittelbar in die eigene Philosophie ein: Performance endet nicht im Gym – und eine aktive Reise nicht an der Ziellinie.

Über SIRO

SIRO (ausgesprochen „sigh-row“) ist eine bahnbrechende Hotelmarke von Kerzner International, die geschaffen wurde, um den Bedürfnissen moderner Reisender gerecht zu werden, denen Gesundheit und Wohlbefinden besonders wichtig sind. Auf der Grundlage von fünf Säulen – Fitness, Ernährung, Schlaf, Erholung und Achtsamkeit – bietet SIRO ein ganzheitliches Wellness-Erlebnis, das Gäste dabei unterstützt, ihre Routinen auch auf Reisen beizubehalten. Jedes SIRO-Hotel verfügt über speziell gestaltete Unterkünfte, die den Schlaf optimieren und Jetlag reduzieren sollen, sowie über erstklassige Fitnesseinrichtungen, spezielle Erholungsbehandlungen, individuell anpassbare Ernährung und ein engagiertes Team von hauseigenen Spezialisten, die die Gäste während ihres gesamten Aufenthalts begleiten und betreuen. Das Erlebnis ist unterstützend und einladend und auf die individuellen Ziele jedes Einzelnen zugeschnitten – was SIRO zu einer zentralen Anlaufstelle für alle macht, die auf Reisen nach Ausgeglichenheit und Flexibilität suchen. SIRO ist derzeit in Porto Montenegro und Dubai vertreten, wobei neue Standorte in Miami, Los Cabos, Riad und Tokio geplant sind, wodurch das Unternehmen seine globale Präsenz und sein Engagement für wellnesorientierte Gastlichkeit weiter ausbaut. Weitere Informationen finden Sie unter sirohotels.com.

Bitte beachten Sie: Die Bildrechte liegen bei SIRO. Der Urheber ist bei Bedarf in den Bildeigenschaften hinterlegt. Alle Fotos dürfen nur in Verbindung mit einer redaktionellen Berichterstattung unter Nennung von SIRO verwendet werden. Eine kommerzielle Nutzung ist ausdrücklich untersagt.



Buchungskontakt:

Regional Sales Office | Kerzner International
One&Only Resorts GmbH
Friedensstrasse 7
D-60311 Frankfurt
Tel.: +49 (0) 69 297 2907 - 10
kirsten.simon@kerzner.com
www.sirohotels.com

Presse- und Fotoanfragen:

segara Kommunikation® GmbH
Julia Bauer
Harmatinger Straße 2
D-81377 München
Tel.: +49 (0) 89 552 797 60 - 18
julia.bauer@segara.de
www.segara.de