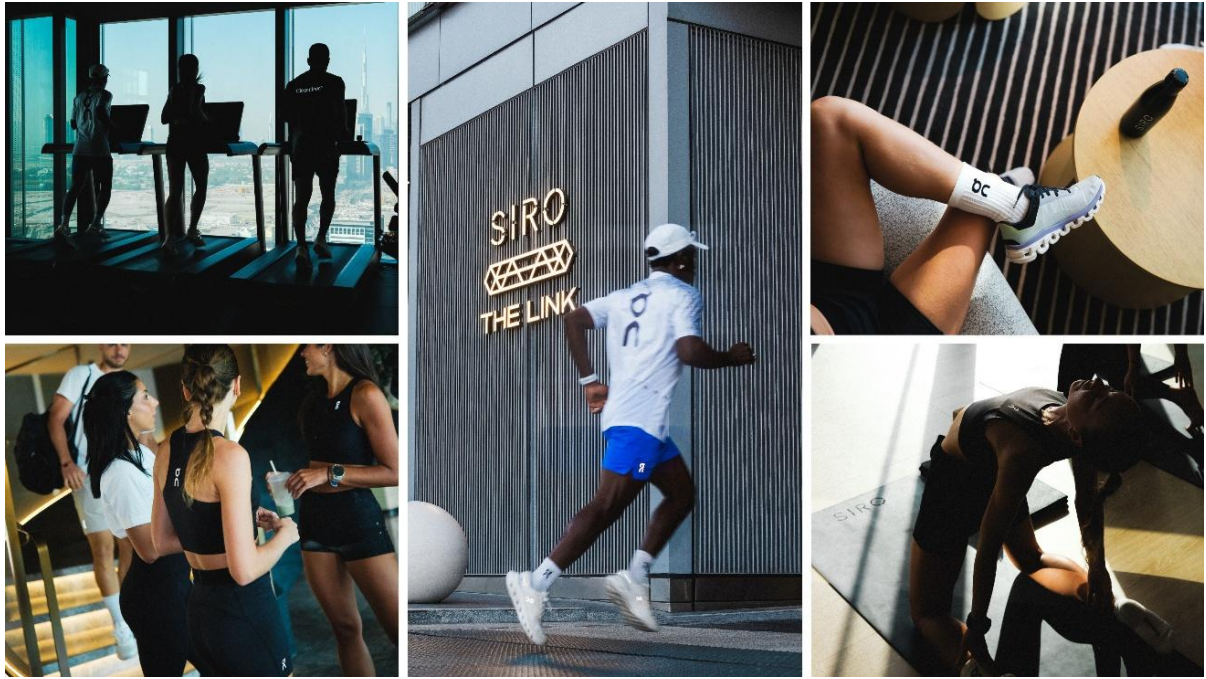


SIRO



Performance trifft Premium: On zieht bei SIRO ein

Laufen bekommt ein neues Zuhause: Die Hospitality-Brand SIRO und die Schweizer Premium-Sportmarke On starten eine langfristige Partnerschaft

München / Dubai, 30. Juli 2026 – Laufen ist längst mehr als ein Workout. Für Millionen Menschen weltweit ist es Ausgleich, Gemeinschaft und Ausdruck eines gesundheitsbewussten Lebensstils. Genau hier setzt die neue Partnerschaft zwischen der Performance-Hotelmarke **SIRO** und der Schweizer Premium-Sportmarke **On** an. Gemeinsam wollen die beiden Marken Running als ganzheitliches Erlebnis aus Training, Regeneration und Community neu denken. Den Auftakt der langfristigen Zusammenarbeit bildet der „**SIRO On Run Club**“ im SIRO One Za'abeel in Dubai.

Als Antwort auf die sommerlichen Temperaturen in der Region bietet das Konzept eine moderne Indoor-Trainingsumgebung für Läufer aller Leistungsstufen. Strukturierte Intervall-Einheiten verbinden Geschwindigkeit, Steigung, Dauer und Erholungsphasen zu einem ganzheitlichen Workout. Über eine „Try-On“-Station können Teilnehmer zudem verschiedene On-Laufschuhe direkt im Training testen und deren Einfluss auf Laufgefühl und Performance erleben. Ganz im Sinne der SIRO-Philosophie ist Regeneration fester Bestandteil jeder Einheit. Basierend auf den fünf Säulen Schlaf, Fitness, Recovery, Ernährung und Achtsamkeit verbindet der Run Club Training und Erholung zu einem nachhaltigen Performance-Konzept.

Jamie Moore, Director of Fitness bei SIRO, erklärt: „Running ist heute weit mehr als Ausdauertraining – es verbindet Menschen und schafft nachhaltige Routinen für ein gesünderes Leben. Gemeinsam mit On möchten wir ein Umfeld schaffen, in dem Performance und Regeneration selbstverständlich zusammengehören. Mit diesem Konzept möchten wir neu definieren, was Indoor-Running sein kann. So entsteht ein Erlebnis, das nicht nur die Performance verbessert, sondern auch zeigt, wie wichtig

SIRO

Regeneration für nachhaltigen Trainingserfolg ist.“ Die Partnerschaft versteht sich dabei als weit mehr als eine klassische Markenkooperation. Nach dem Indoor-Start in den Sommermonaten sind bereits weitere Formate – auch im Freien – geplant.

Buchung: Die Teilnahme ist über die SIRO-App möglich: <https://qrco.de/bfYrxs>

Über SIRO

SIRO (ausgesprochen „sigh-row“) ist eine bahnbrechende Hotelmarke von Kerzner International, die geschaffen wurde, um den Bedürfnissen moderner Reisender gerecht zu werden, denen Gesundheit und Wohlbefinden besonders wichtig sind. Auf der Grundlage von fünf Säulen – Fitness, Ernährung, Schlaf, Erholung und Achtsamkeit – bietet SIRO ein ganzheitliches Wellness-Erlebnis, das Gäste dabei unterstützt, ihre Routinen auch auf Reisen beizubehalten. Jedes SIRO-Hotel verfügt über speziell gestaltete Unterkünfte, die den Schlaf optimieren und Jetlag reduzieren sollen, sowie über erstklassige Fitnessanlagen, spezielle Erholungsbehandlungen, individuell anpassbare Ernährung und ein engagiertes Team von hauseigenen Spezialisten, die die Gäste während ihres gesamten Aufenthalts begleiten und betreuen. Das Erlebnis ist unterstützend und einladend und auf die individuellen Ziele jedes Einzelnen zugeschnitten – was SIRO zu einer zentralen Anlaufstelle für alle macht, die auf Reisen nach Ausgeglichenheit und Flexibilität suchen. SIRO ist derzeit in Porto Montenegro und Dubai vertreten, wobei neue Standorte in Miami, Los Cabos, Riad und Tokio geplant sind, wodurch das Unternehmen seine globale Präsenz und sein Engagement für wellnesorientierte Gastlichkeit weiter ausbaut. Weitere Informationen finden Sie unter www.sirohotels.com.

Über On

On wurde 2010 in den Schweizer Alpen mit der Mission gegründet, Menschen durch Bewegung zu inspirieren. Heute zählt die Marke zu den innovativsten Anbietern im Premium-Sportsegment und entwickelt leistungsstarke Schuhe, Bekleidung und Accessoires für Running, Outdoor, Training, Tennis und den Alltag. Technologien wie CloudTec® und LightSpray™, ein funktionales Design sowie nachhaltige Innovationen machen On zu einer der am schnellsten wachsenden Sportmarken weltweit. Die Produkte sind heute in mehr als 80 Ländern erhältlich. Weitere Informationen unter www.on.ae.

Bitte beachten Sie: Die Bildrechte liegen bei SIRO. Der Urheber ist bei Bedarf in den Bildeigenschaften hinterlegt. Alle Fotos dürfen nur in Verbindung mit einer redaktionellen Berichterstattung unter Nennung von SIRO verwendet werden. Eine kommerzielle Nutzung ist ausdrücklich untersagt.

Buchungskontakt:

Regional Sales Office | Kerzner International
One&Only Resorts GmbH
Friedensstrasse 7
D-60311 Frankfurt
Tel.: +49 (0) 69 297 2907 - 10
kirsten.simon@kerzner.com
www.sirohotels.com

Presse- und Fotoanfragen:

segara Kommunikation® GmbH
Julia Bauer
Harmatinger Straße 2
D-81377 München
Tel.: +49 (0) 89 552 797 60 - 18
julia.bauer@segara.de
www.segara.de