

SIRO



Kayla Itsines & Jason Heyward: Neu im Team SIRO

Fitnessunternehmerin Kayla Itsines und Ex-Baseballprofi Jason Heyward verstärken das Markenbotschafterprogramm der Performance- und Hospitality-Marke

München / Dubai, 23. Juli 2026 – Millionen Menschen folgen ihren Trainingsprogrammen, Millionen Fans begleiteten seine Karriere im Profisport: Die australische Fitnessunternehmerin Kayla Itsines und der ehemalige Major-League-Baseball-Spieler Jason Heyward gehören ab sofort zu Team SIRO. Als neue Markenbotschafter begleiten sie künftig die internationale Entwicklung der Performance- und Hospitality-Marke. Mit den beiden Neuzugängen erweitert SIRO sein internationales Netzwerk aus Markenbotschaftern und Experten. Gemeinsam repräsentieren sie die Themen Bewegung, Recovery, Schlaf, Ernährung und Achtsamkeit und bringen ihre persönlichen Erfahrungen in Programme, Inhalte und Veranstaltungen der Marke ein.

Celine Assimon, Chief Commercial Officer von Kerzner International: „Kayla und Jason stehen für unterschiedliche Facetten der SIRO-Philosophie. Kayla motiviert seit vielen Jahren Menschen weltweit zu einem aktiven und nachhaltigen Lebensstil. Jason bringt die Erfahrung eines Spitzensportlers mit, für den Training, Regeneration und Disziplin über viele Jahre entscheidend waren. Gemeinsam zeigen sie, dass Gesundheit und Leistungsfähigkeit nicht nur Themen des Spitzensports sind, sondern Menschen in allen Lebensphasen begleiten. Wir freuen uns darauf, diese Perspektiven künftig gemeinsam weiterzuentwickeln.“

Kayla Itsines – Bewegung, Frauengesundheit und nachhaltige Fitness im Fokus

Mit der Ernennung von Kayla Itsines erweitert SIRO sein Engagement im Bereich Bewegung und Frauengesundheit. Die 35-Jährige zählt mit rund 15,3 Millionen Followern auf Instagram zu den

SIRO

bekanntesten Persönlichkeiten der internationalen Fitnessszene. Mit ihren Trainingsprogrammen und digitalen Angeboten erreicht sie seit vielen Jahren Millionen Menschen. Im Mittelpunkt ihrer Arbeit stehen ein niedrigschwelliger Zugang zu Bewegung sowie langfristig umsetzbare Gesundheitsgewohnheiten. Gemeinsam mit SIRO wird Kayla Itsines künftig an verschiedenen Programmen und Content-Formaten mitarbeiten. Thematisch stehen Krafttraining, Recovery, Longevity und nachhaltige Gesundheitsgewohnheiten im Fokus. Als alleinige Eigentümerin der Fitnessplattform SWEAT, einer der weltweit führenden Fitnessplattformen für Frauen, wird sie darüber hinaus Impulse für Angebote geben, die auf die Trainings-, Regenerations- und Gesundheitsbedürfnisse von Frauen in unterschiedlichen Lebensphasen eingehen. **Kayla Itsines:** „Seit mehr als zehn Jahren unterstütze ich Frauen dabei, durch Bewegung gesünder und stärker zu werden. Heute weiß ich, dass Gesundheit weit mehr umfasst als Training allein. Auch Regeneration, Schlaf, Ernährung und langfristige Gewohnheiten spielen eine wichtige Rolle. Deshalb passt die Zusammenarbeit mit SIRO gut zu meinem Verständnis eines ganzheitlichen Gesundheitsansatzes.“



Jason Heyward – Spitzensport als Impuls für Performance und Recovery

Auch der ehemalige Baseball-Profi Jason Heyward gehört künftig zu Team SIRO. Während seiner 16-jährigen Karriere in der Major League Baseball gewann der 36-Jährige zweimal die World Series und wurde fünfmal mit dem Gold Glove Award ausgezeichnet. Über seine Social-Media-Kanäle erreicht er rund 380.000 Follower. Fitness und Regeneration gehörten über viele Jahre zu seinem Berufsalltag. Nach eigenen Angaben wurde Heyward durch die SIRO-Hotels in Dubai und Montenegro auf die Marke aufmerksam und erkannte Parallelen zu seinem eigenen Verständnis von Training und Erholung. „Fitness und Recovery waren während meiner gesamten Karriere wichtige Bestandteile meiner Vorbereitung – besonders auf Reisen. SIRO verfolgt einen



Ansatz, der diese Aspekte berücksichtigt. Deshalb freue ich mich auf die Zusammenarbeit und darauf, meine Erfahrungen einzubringen“, erklärt **Jason Heyward**. Im Rahmen seiner Tätigkeit als Markenbotschafter wird Heyward an Veranstaltungen, Gesprächsformaten und weiteren Inhalten zu Themen wie Vorbereitung, Resilienz, Recovery und Longevity mitwirken. Geplant sind unter anderem Champions Dinners, Gesprächsformate rund um Leadership sowie Auftritte an verschiedenen SIRO-Standorten.

Ausbau des internationalen Netzwerks

Mit Kayla Itsines und Jason Heyward erweitert SIRO sein internationales Netzwerk an Markenbotschaftern. Bereits zuvor arbeitete die Marke unter anderem mit dem britischen Schwimmer und Olympiasieger Adam Peaty sowie dem italienischen Fußballclub AC Milan zusammen. Die Hotels und Residences von SIRO orientieren sich an den fünf Säulen Schlaf, Fitness, Recovery, Ernährung und Achtsamkeit. Ergänzend entwickelt die Marke Programme, Kooperationen und Erlebnisse rund um diese Schwerpunkte. Zum Portfolio gehören derzeit SIRO Porto Montenegro und SIRO One Za'abeel in Dubai. Weitere Standorte sind unter anderem in Miami, Los Cabos, Riad und Tokio geplant.

Über SIRO:

SIRO (ausgesprochen „sigh-row“) ist eine bahnbrechende Hotelmarke von Kerzner International, die geschaffen wurde, um den Bedürfnissen moderner Reisender gerecht zu werden, denen Gesundheit und Wohlbefinden besonders wichtig sind. Auf der Grundlage von fünf Säulen – Fitness, Ernährung, Schlaf, Erholung und Achtsamkeit – bietet SIRO ein ganzheitliches Wellness-Erlebnis, das Gäste dabei unterstützt, ihre Routinen auch auf Reisen beizubehalten. Jedes SIRO-Hotel verfügt über speziell gestaltete Unterkünfte, die den Schlaf optimieren und Jetlag reduzieren sollen, sowie über erstklassige Fitnesseinrichtungen, spezielle Erholungsbehandlungen, individuell anpassbare Ernährung und ein engagiertes Team von hauseigenen Spezialisten, die die Gäste während ihres gesamten Aufenthalts begleiten und betreuen. Das Erlebnis ist unterstützend und einladend und auf die individuellen Ziele jedes Einzelnen zugeschnitten – was SIRO zu einer zentralen Anlaufstelle für alle macht, die auf Reisen nach Ausgeglichenheit und Flexibilität suchen. SIRO ist derzeit in Porto Montenegro und Dubai vertreten, wobei neue Standorte in Miami, Los Cabos, Riad und Tokio geplant sind, wodurch das Unternehmen seine globale Präsenz und sein Engagement für wellnessorientierte Gastlichkeit weiter ausbaut. Weitere Informationen finden Sie unter sirohotels.com.

Über Kerzner International:

Kerzner International Holdings Limited zählt mit seinen Tochtergesellschaften zu den weltweit führenden Entwicklern und Betreibern von Destination Resorts, Ultra-Luxus-Hotels, Residenzen sowie innovativen Hospitality- und Entertainment-Konzepten. Zum Markenportfolio gehört die Flaggschiffmarke Atlantis mit Atlantis, The Palm und Atlantis The Royal Resort & Residences in Dubai sowie Atlantis Sanya in China. Weitere Atlantis-Destinationen entstehen derzeit auf den Malediven und in Saudi-Arabien. Unter der Marke One&Only betreibt Kerzner mehrfach ausgezeichnete Ultra-Luxus-Resorts in Griechenland, Montenegro, Mexiko, Mauritius, auf den Malediven, in Südafrika, Dubai, Ruanda und den USA. Mit SIRO hat Kerzner eine Hospitality-Marke entwickelt, die auf die Bedürfnisse gesundheits- und leistungsorientierter Reisender ausgerichtet ist. SIRO ist derzeit mit Häusern in Montenegro und Dubai vertreten. Weitere Standorte sind in Miami, Riad, Los Cabos und Tokio geplant. Zur Marke Rare Finds gehören Resorts, die den



Charakter ihrer Destination in den Mittelpunkt stellen und authentische Reiseerlebnisse ermöglichen. Zum Portfolio zählen Bab Al Shams und The Meydan Hotel in Dubai sowie das Shamwari Private Game Reserve in Südafrika. Weitere Informationen zu den Marken finden Sie unter atlantis.com, oneandonlyresorts.com, sirohotels.com und rarefindsresorts.com. Informationen zu Kerzner International finden Sie unter kerzner.com.

Bitte beachten Sie: Die Bildrechte liegen bei SIRO. Der Urheber ist bei Bedarf in den Bildeigenschaften hinterlegt. Alle Fotos dürfen nur in Verbindung mit einer redaktionellen Berichterstattung unter Nennung von SIRO verwendet werden. Eine kommerzielle Nutzung ist ausdrücklich untersagt.

Buchungskontakt:

Regional Sales Office | Kerzner International
One&Only Resorts GmbH
Friedensstrasse 7
D-60311 Frankfurt
Tel.: +49 (0) 69 297 2907 - 10
kirsten.simon@kerzner.com
www.sirohotels.com

Presse- und Fotoanfragen:

segara Kommunikation® GmbH
Julia Bauer
Harmatinger Straße 2
D-81377 München
Tel.: +49 (0) 89 552 797 60 - 18
julia.bauer@segara.de
www.segara.de