



One&Only präsentiert neue Kollektion mit SEASE

Die Zusammenarbeit ist eine Hommage an den Entdeckergeist von zwei visionären Marken: Gemeinsame Leidenschaft für Qualität, Freiheit und modernen Lifestyle

München / Dubai 14. Juli 2026 – Da unter Luxusliebhabern Individualität, Authentizität und besondere Momente im Urlaub an Bedeutung gewinnen, hat sich One&Only Resorts und Private Homes mit der italienischen Luxus-Lifestyle Marke SEASE zusammengetan. Das Ergebnis ihrer Zusammenarbeit ist heute eine exklusive Resortwear-Kollektion für Herren, die vom modernen Pioniergeist beider Marken inspiriert wurde. So steht die gemeinsame Vision eines Lifestyles im Vordergrund, der von Abenteuer, handwerklicher Sorgfalt und einer tiefen Verbundenheit zur Natur geprägt ist.

Die Kollektion ist das Resultat einer über mehrere Jahre gewachsenen Beziehung, die mit der Begegnung von zwei inspirierenden Führungspersönlichkeiten begann: Philippe Zuber, Chief Executive Officer von Kerzner International, und Franco Loro Piana, Gründer und Chief Executive Officer von SEASE. Vereint durch ihre Wertschätzung für Kunstfertigkeit, Authentizität, Innovation und die transformative Kraft des Reisens, legten ihre Gespräche den Grundstein für eine Partnerschaft, aus der die Kollektion für eine Generation anspruchsvoller Kunden aus der ganzen Welt entstand.

In einer Zeit, in der Reisende zunehmend nach sinnstiftenden Programmpunkten und individueller Entfaltung suchen, teilen beide Marken dieselbe Überzeugung: Die eindrucksvollsten Momente sind jene, die den Entdeckergeist wecken. Ob beim Segeln auf offener See, beim Erkunden entlegener

Landschaften oder beim Eintauchen in außergewöhnliche Destinationen – One&Only und SEASE verbindet eine Philosophie, die Bewegung, Abenteuer und Eleganz in den Mittelpunkt rückt.

Diese gemeinsame Haltung spiegelt einen aktuellen Reisetrend wider. Da anspruchsvolle Gäste zunehmend Privatsphäre und Authentizität jenseits bekannter Pfade suchen, entwickelte sich das Segeln zum Sinnbild von zeitgemäßem Lebensstil. Es vereint höchste Performance mit einer intensiven Naturverbundenheit. Die Kollektion greift diesen Gedanken auf und richtet sich an Menschen, die entspannt zwischen der Freiheit auf dem Wasser und stilvollen Momenten an Land wechseln – und damit ein Lebensmotto verkörpern, das gleichermaßen frei und kultiviert ist.

Der weltweit renommierte Segler Tom Slingsby erweckt die Kooperation zum Leben und präsentiert die Resortwear-Kollektion mit einer Reihe eindrucksvoller Aufnahmen auf dem Wasser. Slingsby gilt als einer der bedeutendsten Segler seiner Generation: Er ist Olympiasieger, mehrfacher Weltmeister sowie Chief Executive Officer und Steuermann des australischen Teams der SailGP Championship. Ob im Spitzensport oder bei der Erkundung einiger der spektakulärsten Küstenlandschaften der Welt – Slingsby steht für den weltoffenen Reisenden, für den Performance, handwerkliche Exzellenz und authentische Momente untrennbar miteinander verbunden sind.

„Bei One&Only setzen wir auf Partnerschaften, die über ein Produkt hinausgehen und bedeutungsvolle Verbindungen zwischen Marken schaffen, die dieselben Werte und dieselbe Vision teilen“, so Philippe Zuber, Chief Executive Officer von Kerzner International. „Als Franco und ich uns zum ersten Mal begegneten, wurde uns schnell klar, dass wir dieselbe Überzeugung teilen: Luxus wird heute nicht mehr über Besitz definiert, sondern über Erfahrungen. Es geht um die Freiheit, Neues zu entdecken, um die Authentizität der Momente, die wir sammeln, und um die Verbindung zu den Orten, die wir kennenlernen. Ob auf dem Meer, in den Bergen oder an außergewöhnlichen Destinationen – die wertvollsten Momente sind jene, die uns noch lange begleiten, nachdem wir nach Hause zurückgekehrt sind. Aus diesen Gesprächen ist über die Jahre diese Kollektion entstanden – Ausdruck eines Lebensstils, der Abenteuer und Eleganz mühelos miteinander verbindet, ohne Kompromisse bei der Performance einzugehen.“

SEASE wurde von Franco und Giacomo Loro Piana gegründet, um Eleganz für einen kosmopolitischen Lebensstil neu zu definieren. Die Marke verbindet italienische Schneiderkunst mit technischer Innovation. Der Name SEASE setzt sich aus den englischen Begriffen „Sea“ (Meer) und „Ease“ (Leichtigkeit bzw. Loslassen) zusammen und bringt einen zentralen Markenwert zum Ausdruck: nahbare Erlebnisse in der Natur zu schaffen, die Körper und Seele bereichern. SEASE ist die Antwort auf die Bedürfnisse einer internationalen Gemeinschaft, die ihre Freizeit bewusst gestaltet und dabei Freiheit, Bewegung und Wohlbefinden in den Mittelpunkt stellt.

„Wir sind stolz darauf, unsere Kräfte mit One&Only zu bündeln – einer Marke, die unter der Vision von Philippe ein Gefühl des Entdeckens schafft, das wir von Herzen teilen“, so Franco Loro Piana, Gründer und Chief Executive Officer von SEASE. „Schon bei unserem ersten Treffen wurde deutlich, dass wir dieselbe Überzeugung teilen: Die Kunden von heute suchen nach etwas Sinnstiftendem – nach inspirierenden Erfahrungen, herausragender Handwerkskunst und Produkten, die sich ihrem

Lebensstil anpassen. Diese Kollektion ist das Ergebnis eines jahrelangen Austauschs und einer gemeinsamen Leidenschaft für Entdeckergeist, Höchstleistung und zurückhaltende Eleganz. Sie wurde für Menschen entworfen, die außergewöhnliches Design schätzen, einen aktiven Lebensstil pflegen und mühelos vom Segeltörn zu Momenten an Land wechseln.“

Die Resortwear-Capsule-Kollektion für Herren umfasst elf Basic-Kleidungsstücke, die sowohl für das Leben auf dem Wasser als auch an Land konzipiert sind. Sie richtet sich an Reisende, die zwischen Segeltörns, Auszeiten am Wasser, Rückzugsorten in den Bergen und urbanen Destinationen wechseln. Die Kollektion verbindet anspruchsvolle Schneiderkunst mit funktionaler Performance und technischer Innovation.

Ein prägendes Merkmal der Kollektion ist ihre eigens für One&Only entwickelte Farbpalette. Inspiriert von den außergewöhnlichen Destinationen der Marke weltweit, greifen die Farbtöne das Saphirblau der Ägäis und der Gewässer vor Baja California, die satten Grüntöne von Mauritius sowie die erdigen Nuancen der rauen Landschaften Montanas auf.

Für die Zusammenarbeit wurden ausgewählte SEASE-Signature-Pieces exklusiv neu interpretiert, darunter die Jibset Jacket, die Comfort Shorts, die Fishtail Shirts, der Ellen Blazer sowie die V-8 Vest aus laminiertem Leinen. Gefertigt aus hochwertigen Naturfasern wie Leinen, Baumwolle und Kaschmir, und ergänzt durch innovative technische Materialien, verkörpert jedes einzelne Kleidungsstück die Philosophie der Kollektion: zurückhaltende Eleganz, höchste Funktionalität und zeitloser Stil.

Die Kollektion ist ab Juli 2026 exklusiv in den NEO Boutiquen der folgenden One&Only Resorts erhältlich: One&Only Aesthesis (Athen, Griechenland), One&Only Kéa Island (Griechenland), One&Only Le Saint Géran (Mauritius), One&Only Reethi Rah (Malediven), One&Only Palmilla (Los Cabos, Mexiko), One&Only Portonovi (Herceg Novi, Montenegro) sowie im kürzlich eröffneten One&Only Moonlight Basin (Big Sky, Montana, USA).

Weitere Informationen finden Sie unter: sease.it oder www.oneandonlyresorts.com/sease

One&Only

S E A S E



One&Only

S E A S E



Über One&Only Resorts

Als Inbegriff von ultra-luxuriösem Design, authentischen Erlebnissen und herzlicher Gastfreundschaft ist One&Only eine außergewöhnliche Kollektion einzigartiger Resorts und privater Anwesen an den inspirierendsten Reisezielen der Welt. Jedes dieser bemerkenswerten Resorts, das im Einklang mit der Natur gestaltet wurde und tief in der lokalen Kultur verwurzelt ist, hat seine eigene Geschichte und Ausstrahlung. Die exklusive Kollektion umfasst Reiseziele auf der ganzen Welt, von Griechenland, den Vereinigten Staaten und Mexiko bis hin zu Mauritius und Ruanda, mit zukünftigen Resorts im Hudson Valley, New York (USA), Courchevel (Frankreich), Fidschi und Saudi-Arabien. One&Only Private Homes stehen derzeit in Mauritius, Mexiko, Montenegro, den USA, Griechenland und Dubai (VAE) zum Kauf bereit. Weitere Informationen zu One&Only finden Sie unter oneandonlyresorts.com.

Kerzner International Holdings Limited ist über seine Tochtergesellschaften ein führender internationaler Entwickler und Betreiber von Reiseziel-Resorts, Ultra-Luxushotels und -Residenzen sowie innovativen Unterhaltungs- und Gastronomieerlebnissen. Zu Kerznerns Flaggschiffmarke Atlantis gehören das „Atlantis, The Palm“ und das „Atlantis The Royal Resort & Residences“, beide in Dubai, sowie das „Atlantis Sanya“ in China und neu angekündigte Standorte auf den Malediven und in Saudi-Arabien. Unter der Marke One&Only verwaltet Kerzner einige der weltweit am besten bewerteten Ultra-Luxus-Resorts in Griechenland, Montenegro, Mexiko, auf Mauritius, den Malediven, in Südafrika, Dubai, Ruanda und den USA. Kerznerns innovative Hospitality-Marke SIRO wurde ins Leben gerufen, um den Bedürfnissen moderner Reisender gerecht zu werden, die Gesundheit und Wohlbefinden in den Vordergrund stellen. SIRO ist derzeit in Montenegro und Dubai vertreten, wobei neue Standorte in Miami, Riad, Los Cabos und Tokio geplant sind, wodurch das Unternehmen seine globale Präsenz und sein Engagement für wellnesorientierte Gastlichkeit weiter ausbaut. Rare Finds, eine Kollektion von Resorts, die die Essenz eines Ortes und authentische, tiefgehende Erlebnisse zelebriert, umfasst Bab Al Shams und The Meydan Hotel, beide in Dubai, sowie das Shamwari Private Game Reserve in Südafrika.

Weitere Informationen zu unseren Marken finden Sie unter: atlantis.com, oneandonlyresorts.com, sirohotels.com und rarefindsresorts.com. Weitere Informationen zu Kerzner International erhalten Sie unter Kerzner.com.

Über SEASE

SEASE wurde 2018 in Italien von Franco und Giacomo Loro Piana gegründet und ist eine Lifestyle-Marke, die die Grenzen zwischen klassischer Herrenschneiderei und Activewear neu definiert und dabei ein unvergleichliches Qualitätsniveau bietet. Als zeitgemäßes Essential für den modernen Mann versteht sich SEASE als eine Garderobe, die Leidenschaften und Lebensstile begleitet, die sich zwischen Stadt und Natur bewegen. Inspiriert von der Tradition der klassischen Herrenmode, bietet die Marke moderne, komfortable und lässige Kleidungsstücke, die leistungsstarke technische Elemente in die alltägliche urbane Garderobe integrieren.

Seit der Gründung hat SEASE internationale Anerkennung erlangt und seine Präsenz im Einzelhandel kontinuierlich ausgebaut. Dazu zählen Boutiquen in Paris und Seoul, die kürzlich eröffnet wurden, sowie Standorte in Mailand, Dubai, Genf und Monte-Carlo. Darüber hinaus hat die Marke eigene Boutiquen in renommierten Winterdestinationen wie St. Moritz, Courchevel und Gstaad sowie in beliebten Sommerorten wie Forte dei Marmi, Portofino und Sardinien etabliert.

@seaseofficial

#SEASE #FeedYourSoul

Presseanfragen: sease@attila.it

Bitte beachten Sie: Die Bildrechte liegen bei One&Only. Der Urheber ist bei Bedarf in den Bildeigenschaften hinterlegt. Alle Fotos dürfen nur in Verbindung mit einer redaktionellen Berichterstattung unter Nennung von One&Only verwendet werden. Eine kommerzielle Nutzung ist ausdrücklich untersagt.

Buchungskontakt:

Regional Sales Office | Kerzner International
One&Only Resorts GmbH
Friedensstrasse 7
D-60311 Frankfurt
Tel.: +49 (0) 69 297 2907 - 10
kirsten.simon@kerzner.com
www.oneandonlyresorts.com

Presse- und Fotoanfragen:

segara Kommunikation® GmbH
Dorina Schreiber
Harmatinger Straße 2
D-81377 München
Tel.: +49 (0) 89 552 797 60
Dorina.schreiber@segara.de
www.segara.de