

One&Only



Burberry–Sommer an der Athener Riviera

Der unverwechselbare Stil von Burberry kommt nach Athen und läutet eine Saison voller Mode, Freizeitgenuss und mediterranem Lebensgefühl ein.

München / Athen 16. Juni 2026 – Burberry freut sich, seine neueste Zusammenarbeit mit One&Only Aesthesis bekannt zu geben. An der Athener Riviera gelegen, holt das edle Beachresort Burberry für den Sommer nach Griechenland – eine Auszeit an der Ägäis, die das Luxusresort zum Place to be macht.

Das One&Only Aesthesis liegt inmitten eines geschützten Naturreservats und steht für den Glamour und die Nostalgie der 60er Jahre. Einst ein beliebter Drehort in der Mitte des 20. Jahrhunderts, ist es ein Ort, an dem das Midcentury Feeling weiterlebt – von der filmreifen Küste bis hin zu den kuratierten Innenräumen. Inspiriert vom türkisfarbenen Wasser, das das Resort umgibt, wurde das ikonische *Burberry House Check* in einer frischen Farbgebung neu interpretiert und zieht sich wie ein roter Faden durch das gesamte Konzept: vom Hauptpoolbereich und den Gärten bis hin zu den Tennis- und Padelplätzen. Das Ergebnis verbindet britisches Kunsthandwerk mit dem unverwechselbaren Ambiente des One&Only Aesthesis.

One&Only

Im Rahmen dieser Partnerschaft werden Gäste des One&Only Aesthesis bereits bei ihrer Buchung eingeladen, vor ihrer Abreise einen exklusiven Styling-Termin in ihrer lokalen Burberry-Boutique zu vereinbaren. Über eine spezielle Buchungsoption erhalten sie die Möglichkeit, ihre Sommergarderobe mit den neusten Burberry-Stücken zu ergänzen und sorgfältig ausgewählte Looks – vom entspannten Tag am Pool bis zum Sonnenuntergang am Meer – zusammenzustellen. Gäste, die bereits im Resort verweilen, können einen persönlichen Termin in der Burberry-Boutique in Athen buchen, um die aktuellen Kollektionen zu entdecken und ihre Resort-Garderobe im typischen Burberry-Stil zu vervollständigen.

Die Boutiquen des Hotels selbst bieten neben Accessoires und Sportbekleidung auch die Burberry High-Summer-Kollektion 2026 an. Zu den Must-haves für den Urlaub zählen Poloshirts, Bikinis und die Margate-Taschen, gefertigt aus handgehäkelter Raffia im ikonischen *Burberry House Check*

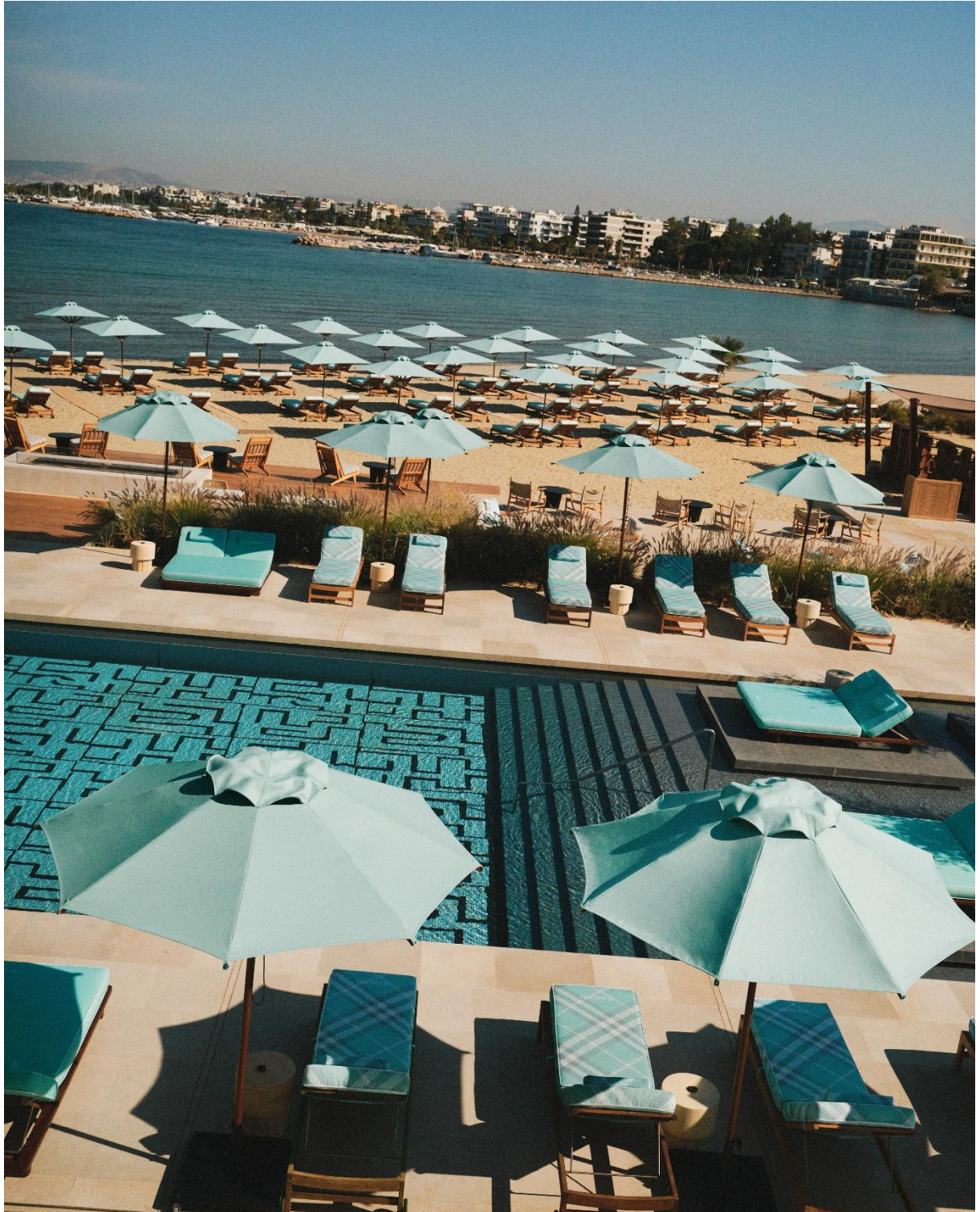
Die früheste Bademode und Cruise-Wear-Referenz in den Archiven von Burberry stammt aus dem Jahr 1934, als die Marke ihr innovatives, funktionales Design auch auf den Wassersport ausweitete. In diesem Sommer sind die Gäste im One&Only Aesthesis eingeladen, das Ambiente des Resorts im Riviera-Stil auf maßgefertigten Buggys und Fahrrädern zu entdecken – ganz im Sinne der gemeinsamen Überzeugung, dass die Natur stets eine Quelle des Abenteuers ist.

Burberry hält am 16. Juni Einzug ins One&Only Aesthesis und bleibt bis zum Ende des Sommers, dem 31. Oktober präsent. Weitere Informationen finden Sie hier: www.oneandonlyresorts.com/aesthesis/burberry

One&Only



One&Only



One&Only

Über One&Only Resorts

Als Inbegriff von ultra-luxuriösem Design, authentischen Erlebnissen und echter Gastfreundschaft ist One&Only eine außergewöhnliche Kollektion einzigartiger Resorts und Privathäuser an den inspirierendsten Reisezielen der Welt. Jedes dieser bemerkenswerten Resorts, das im Einklang mit der Natur gestaltet wurde und tief in der lokalen Kultur verwurzelt ist, hat seine eigene Geschichte und Ausstrahlung. Die exklusive Kollektion umfasst Reiseziele auf der ganzen Welt, von Griechenland, den Vereinigten Staaten und Mexiko bis hin zu Mauritius und Ruanda, mit zukünftigen Resorts im Hudson Valley, New York (USA), auf Fidschi, Antigua und in Saudi-Arabien. One&Only Private Homes stehen derzeit in Mauritius, Mexiko, Montenegro, den USA, Griechenland und Dubai (VAE) zum Kauf bereit. Weitere Informationen zu One&Only finden Sie unter oneandonlyresorts.com.

Kerzner International Holdings Limited ist über seine Tochtergesellschaften ein führender internationaler Entwickler und Betreiber von Reiseziel-Resorts, Ultra-Luxushotels und -Residenzen sowie innovativen Unterhaltungs- und Gastronomieerlebnissen. Zu Kerzners Flaggschiffmarke Atlantis gehören das „Atlantis, The Palm“ und das „Atlantis The Royal Resort & Residences“, beide in Dubai, sowie das „Atlantis Sanya“ in China und neu angekündigte Standorte auf den Malediven und in Saudi-Arabien. Unter der Marke One&Only verwaltet Kerzner einige der weltweit am besten bewerteten Ultra-Luxus-Resorts in Griechenland, Montenegro, Mexiko, auf Mauritius, den Malediven, in Südafrika, Dubai, Ruanda und den USA. Kerzners innovative Hospitality-Marke SIRO wurde ins Leben gerufen, um den Bedürfnissen moderner Reisender gerecht zu werden, die Gesundheit und Wohlbefinden in den Vordergrund stellen. SIRO ist derzeit in Montenegro und Dubai vertreten, wobei neue Standorte in Miami, Riad, Los Cabos und Tokio geplant sind, wodurch das Unternehmen seine globale Präsenz und sein Engagement für wellnesorientierte Gastlichkeit weiter ausbaut. Rare Finds, eine Kollektion von Resorts, die die Essenz eines Ortes und authentische, tiefgehende Erlebnisse zelebriert, umfasst Bab Al Shams und The Meydan Hotel, beide in Dubai, sowie das Shamwari Private Game Reserve in Südafrika. Weitere Informationen zu unseren Marken finden Sie unter: atlantis.com, oneandonlyresorts.com, sirohotels.com, rarefindsresorts.com. Weitere Informationen zu Kerzner International finden Sie unter Kerzner.com.

Über Burberry

Burberry ist eine britische Luxusmarke mit Hauptsitz in London, Großbritannien. Burberry wurde 1856 gegründet, ist an der Londoner Börse notiert (BRBY.L) und im FTSE 100-Index vertreten. BURBERRY, das „Equestrian Knight“-Design, das Burberry-Karomuster sowie das Thomas-Burberry-Monogramm und der Thomas-Burberry-Druck sind Marken von Burberry.

Bitte beachten Sie: Die Bildrechte liegen bei One&Only. Der Urheber ist bei Bedarf in den Bildeigenschaften hinterlegt. Alle Fotos dürfen nur in Verbindung mit einer redaktionellen Berichterstattung unter Nennung von One&Only verwendet werden. Eine kommerzielle Nutzung ist ausdrücklich untersagt.

Buchungskontakt:

Regional Sales Office | Kerzner International
One&Only Resorts GmbH
Friedensstrasse 7
D-60311 Frankfurt
Tel.: +49 (0) 69 297 2907 - 10
kirsten.simon@kerzner.com

Presse- und Fotoanfragen:

segara Kommunikation® GmbH
Dorina Schreiber
Harmatinger Straße 2
D-81377 München
Tel.: +49 (0) 89 552 797 60
Dorina.schreiber@segara.de
www.segara.de