



## Lussino Essence – Hommage an die Insel der Düfte

The Merchant of Venice widmet der kroatischen Insel Lošinj eine exklusive Duftkreation, welche Lošinj Hotels & Villas als neue Amenities-Linie für ihre Gäste lanciert

*München / Mali Lošinj, 18 Juni 2026* – Es gibt Orte, an denen die Natur ihre ganz eigene Sprache spricht. Die malerische Insel Lošinj (Lussino) liegt im Norden Kroatiens inmitten des Kvarner-Archipels: Ein natürliches Mosaik aus tiefblauem Meer, kleinen Buchten und einer tiefen, wohltuenden Ruhe.

### Die Essenz der Insel der Düfte

Ursprünglich unter dem Namen Apsyrtides bekannt, wurden die Inseln Lošinj und Cres einst von den Römern mit großem Aufwand getrennt, um einen schiffbaren Kanal zu schaffen. Heute sind die Inseln durch die Drehbrücke von Osor wieder miteinander verbunden. Es ist die Mischung aus bewegter Geschichte und unberührter Natur, die Lošinj einen Charakter verleiht, der an der Adria seinesgleichen sucht. Ganzjährig mildes Klima, besonders reine Luft angereichert mit den mediterranen Düften der Adriaküste schaffen einen Ort, der Tiefenentspannung und Genuss am bloßen Sein vereint. Dieses Lebensgefühl wurde nun von dem venezianischen Dufthaus The Merchant of Venice (Mavive S.p.A.) in einem exklusiven Eau de Parfum eingefangen: **Lussino Essence**. Die auf diesem Duft basierende Amenities-Linie wird von Lošinj Hotels & Villas, der führenden Hotelgruppe der Insel, von nun an für ihre Gäste bereitgestellt. Weitere Informationen finden Sie unter [www.themerchantofvenice.com](http://www.themerchantofvenice.com).

### Ein Erbe im Zeichen des Markuslöwen

Die Geschichte Lošinjs ist seit jeher tief mit der Lagunenstadt Venedig verwoben. Zur Blütezeit der venezianischen Republik im 16. Jahrhundert entwickelte sich das kleine Archipel zu einem bedeutenden See- und Marinestützpunkt. Lošinj wurde zu einem zentralen Knotenpunkt auf den

adriatischen Handelsrouten und so sind die Spuren dieses venezianischen Erbes bis heute in der Architektur und den kulturellen Traditionen der Inseln sichtbar – von den kreisrunden Wehrtürmen über das Symbol des Markuslöwen bis hin zu Kirchen, die im Stil der Gotteshäuser Venedigs erbaut wurden. Sogar der damalige venezianische Dialekt hat die lokale Sprache nachhaltig geprägt.

### Das olfaktorische Porträt einer Insel

Es ist das Meer, die Sonne und die unberührte Insellandschaft, welche die einzigartige Seele Lošinjs ausmachen. Das mediterrane Klima und eine beständig milde Brise bringen eine außergewöhnlich reiche und vielfältige Vegetation hervor. Zypressen, Pinien, Alpenveilchen und Eukalyptus prägen das Landschaftsbild, blühende Lavendelfelder bringen frische Farben ins Spiel. Das balsamisch-holzige Aroma von Rosmarin vermischt sich in der Luft mit den floralen Noten von Myrte, während Salbei einen weichen, höchst aromatischen Charakterzug einbringt, ausbalanciert durch belebende Nuancen frischer Minze. Der fruchtige Duft von wilder Feige und die subtilen, würzigen Noten von wildem Fenchel komplettieren dieses lebendige olfaktorische Gemälde der Natur.



### Die Essenz des Sommers

*Lussino Essence*, kreiert von dem italienischen Parfümeur Alessandro Olmo, fängt die einzigartige Atmosphäre Lošinjs ein – von den sonnenverwöhnten kleinen Buchten des Archipels bis zu den aromatischen Düften, die der mediterrane Wind vom Meer her über die Insel trägt. Der Zusatz *Essence* steht für die Quintessenz dieser Kreation: Kostbare Ingredienzen von höchster Qualität, verdichtet zu einer unverwechselbaren Komposition.

Das Unisex-Parfum stellt den Duft der samtigen, sonnenverwöhnten Mittelmeerfeige in den Fokus, ergänzt durch das intensive, würzige Aroma von wildem Fenchel, welches eine dynamische Note hinzufügt. Die folgenden Nuancen bilden die Basis dieser exklusiven Komposition:

- **Kopfnote:** Bitterorangenöl, Kardamomöl India Orpur™, Mandarinenöl

- **Herznote:** Petitgrainöl Paraguay, Feige, Fenchel
- **Basisnote:** Copaivabalsamöl, Vetiver, Ambrofix™, Ambrettolide™

Auch optisch stellt *Lussino Essence* eine Liebeserklärung an die Insel dar: Der Flakon in dunklem Türkis reflektiert das Licht auf kunstvolle Weise, die an die Tradition der Glasmacher von Murano erinnert. Geometrisch angeordnete Wellenlinien greifen den Verlauf der Küste auf und spiegeln das Meer wider.



#### Zu dieser Kooperation

**Marco Vidal, CEO, The Merchant of Venice:** „Für *The Merchant of Venice* stellt *Lussino* ein Projekt tiefer Verbundenheit mit einer großartigen Insel dar, die seit jeher ein Bezugspunkt für unsere Marke und für die Geschichte Venedigs war. Die Kooperation zeigt zugleich unseren erlebnisorientierten Anspruch, den wir erfüllen wollen. Diese Zusammenarbeit erfolgt mit einer wahren Größe der *Adriatic Hospitality Excellence*, den *Lošinj Hotels & Villas*, die es verstanden haben, diese Perle unseres wunderschönen Meeres auf eindrucksvolle Weise zu veredeln.“

**Lara Soldičić Vodarić, Director of Sales, Lošinj Hotels & Villas:** „Ich habe schon immer daran geglaubt, dass ein Duft Erinnerungen bewahren und den Charakter eines Ortes in sich tragen kann. Daraus entstand die Idee für einen eigenen *Lošinj-Duft*. Als ich auf *The Merchant of Venice* stieß – dieses renommierte venezianische Haus mit seiner ganz eigenen Geschichte und Identität –, wusste ich sofort, dass die Marke perfekt zu unserer Insel passt. Marco Vidal erkannte das Potenzial unserer Idee, erweckte sie zum Leben, und mit der Unterstützung von *Lošinj Hotels & Villas* wurde daraus *Lussino Essence*.“

**Zoran Pejović, Chief Growth & Strategy Officer, Lošinj Hotels & Villas:** „*Lošinj* ist seit über einem Jahrhundert als Insel der Vitalität im Mittelmeerraum bekannt. Diese Reputation basiert auf die einzigartige Verbindung von besonders hoher Luftqualität mit den Pinienwäldern und der



*mediterranen Flora, die die Insel bedecken. Ein Duft, der diese Identität verkörpert, führt die Geschichte fort, die diesen Ort seit jeher definiert. Die Zusammenarbeit mit Marco Vidal und The Merchant of Venice an diesem Projekt, das sich über ein Jahr in der Entwicklung befand, war eine wahre Freude. Sowohl unsere Insel als auch die Marke teilen tiefe Wurzeln in der venezianischen Geschichte und Kultur, wodurch sich die Kooperation von Anfang an absolut stimmig anfühlte. Das Ergebnis ist nun Teil unserer Willkommenskultur in allen unseren Häusern, und wir sind sehr dankbar für diese Partnerschaft.“*

**Alessandro Olmo, Parfumeur:** *„Lussino Essence verkörpert das Gefühl eines Spaziergangs entlang der Bucht von Čikat am Ende eines sonnigen Spätfrihlingstages, an dem die Natur der Insel lebendig ist und sich in all ihrer Schönheit und dynamischen Vielfalt im Sonnenuntergang zeigt. Eine sanfte Brise streichelt über die Haut...das ist der Maestrale-Wind, der den Duft der mediterranen Macchia mit sich trägt, verwoben mit feinen Noten jener Gewürze, die einst von Seefahrern aus Fernost über die venezianischen Handelsrouten mitgebracht wurden – ein zeitloser Luxus. Lussino Essence ist die olfaktorische Visitenkarte eines eleganten und zeitlosen Dufts, angesiedelt zwischen maritimen Aromen und mediterran-holzigen Facetten sowie subtilen, orientalischen Nuancen, welche der Komposition einen wärmenden Farbton verleihen und sanft abrunden: Gleich einem Kuss im Sonnenuntergang zwischen zwei Liebenden, während die letzten Sonnenstrahlen den Himmel in Bernsteinönen färben und die Zeit für einen ewigen Moment stillzustehen scheint.“*

### **Über Lošinj Hotels & Villas**

Die Lošinj Hotels & Villas stammen aus der Feder der kroatischen Jadranka Group, die seit über 70 Jahren den Tourismus Kroatiens prägt. Mit verschiedenen Vier- und Fünf-Sterne-Hotels, Villen, Appartements und Restaurants auf der kleinen Insel Lošinj an der kroatischen Adria hat die Hotelgruppe Orte für Luxureisende, Familien, Aktivurlauber und Gourmets geschaffen – immer mit dem Anspruch, die Natur der Insel zu erhalten. Eine nachhaltige Entwicklung und umweltfreundliche Umsetzung gehören dabei zur DNA der Unternehmenskultur. Mit zahlreichen innovativen Plänen blicken die Lošinj Hotels & Villas in die Zukunft: Von einer verbesserten Infrastruktur in der Čikat-Bucht über den geplanten Ausbau des Flughafens Mali Lošinj bis hin zum Bau eines Eco Golf Resorts. Weitere Informationen unter [www.losinj-hotels.com](http://www.losinj-hotels.com).

Bitte beachten Sie: Die Bildrechte liegen bei den Lošinj Hotels & Villas. Alle Fotos dürfen nur in Verbindung mit einer redaktionellen Berichterstattung unter Nennung der Revier Hotels verwendet werden. Eine kommerzielle Nutzung ist ausdrücklich untersagt.

### **Buchungskontakt:**

Lošinj Hotels & Villas  
by Jadranka turizam Ltd, Croatia  
Tel.+41 81 382 06 66  
[booking@losinj-hotels.com](mailto:booking@losinj-hotels.com)  
[www.losinj-hotels.com](http://www.losinj-hotels.com)

### **Presse- und Fotoanfragen:**

segara Kommunikation® GmbH  
Annette Klarmann  
D-81377 München  
Telefon +49 (0)89 – 552 797 60  
[annette@segara.de](mailto:annette@segara.de)  
[www.segara.de](http://www.segara.de)