



Kerzner setzt auf Wachstum: Mattheos Georgiou übernimmt Position als Head Of Global Operations

In seiner neuen Rolle steuert der erfahrene Hospitality-Experte die globale Weiterentwicklung von One&Only, SIRO und rare finds

München / Dubai 3. Juni 2026 – Kerzner International baut seine globale Führungsstruktur weiter aus: Mattheos Georgiou übernimmt die Position des Head of Global Operations für die Marken One&Only, SIRO und rare finds. Mit mehr als 30 Jahren internationaler Hospitality-Erfahrung wird er künftig die strategische Weiterentwicklung, die kontinuierliche Optimierung des Gästelerlebnisses sowie das weltweite Wachstum der drei Marken verantworten.

In seiner erweiterten Rolle übernimmt Mattheos Georgiou die operative Führung von den drei prägenden Marken des Unternehmens: One&Only Resorts and Private Homes, die Kollektion außergewöhnlicher Ultra-Luxus-Resorts und privaten Villen, SIRO, Kerzners innovatives Hospitality-Konzept für Fitness, Leistungsstärke und Regeneration, sowie rare finds, eine Kollektion, die authentische Erlebnisse und die Besonderheiten ihrer jeweiligen Destination in den Mittelpunkt stellt.

Mattheos Georgiou berichtet direkt an Philippe Zuber, Chief Executive Officer von Kerzner International, und steuert die Weiterentwicklung, Qualität und strategische Ausrichtung der drei Marken. Ziel ist es, die individuelle Identität jeder Marke zu bewahren und gleichzeitig jene außergewöhnlichen Gästelerlebnisse sicherzustellen, für die Kerzner weltweit bekannt ist.

Die neue Organisationsstruktur stärkt Kerzners globale Plattform und bündelt die Bereiche Operations, Food & Beverage, Wellness & Longevity, Quality sowie Experiences unter der Führung von Mattheos Georgiou. In enger Zusammenarbeit mit den General Managern der einzelnen Resorts und Hotels soll so eine noch stärkere Abstimmung, Effizienz und Agilität innerhalb des internationalen Portfolios gewährleistet werden.

Seit seinem Eintritt bei Kerzner International im Jahr 2022 als Global Vice President of Operations hat Mattheos Georgiou maßgeblich dazu beigetragen, Servicequalität und Gästeerlebnis über das gesamte Portfolio hinweg weiterzuentwickeln. Sein kooperativer Führungsstil, sein kompromissloses Qualitätsverständnis und seine Fähigkeit, leistungsstarke Teams zu inspirieren, haben sowohl die Gästezufriedenheit als auch die interne Talententwicklung nachhaltig gefördert.

„Es ist eine große Ehre, diese drei außergewöhnlichen Marken zu führen, von denen jede ihre eigene starke Identität, ein einzigartiges Gästeversprechen und ein enormes Wachstumspotenzial besitzt. One&Only, SIRO und rare finds gehören heute zu den spannendsten Konzepten der Hospitality-Branche – von einzigartigen Ultra-Luxus-Resorts und privaten Villen über Fitness- und Recovery-Erlebnisse bis hin zu authentischen Angeboten, die den Charakter einer Destination widerspiegeln. Ich freue mich darauf, gemeinsam mit unseren Teams weltweit unseren unverwechselbaren Ansatz weiterzuentwickeln, Talente zu fördern und die nächste Wachstumsphase dieser bemerkenswerten Marken zu begleiten“, so Mattheos Georgiou.

Auch **Philippe Zuber, Chief Executive Officer von Kerzner International**, unterstreicht die Bedeutung der Ernennung: „Mattheos versteht es wie kaum ein anderer, Menschen zusammenzubringen und für gemeinsame Ziele zu begeistern. Seit seinem Eintritt bei Kerzner hat er mit seiner Expertise im Luxussegment, seinem strategischen Denken und seiner Leidenschaft für Menschen einen maßgeblichen Beitrag zur Weiterentwicklung unseres Unternehmens geleistet. In seiner neuen Rolle als Head of Global Operations werden sein Weitblick, sein tiefes Verständnis unserer Marken und seine Fähigkeit, Teams zu inspirieren, entscheidend dazu beitragen, Mehrwert für unsere Gäste, Mitarbeiter, Eigentümer und Partner weltweit zu schaffen. Wir sind überzeugt, dass er unsere Marken erfolgreich in die nächste Phase ihrer Entwicklung führen wird.“

Mit mehr als drei Jahrzehnten internationaler Erfahrung in der Hotellerie bekleidete Mattheos Georgiou Führungspositionen in einigen der renommiertesten Hotels und Resorts weltweit. Im Laufe seiner Karriere hat er sich insbesondere durch die erfolgreiche Entwicklung internationaler Portfolios sowie die nachhaltige Steigerung von Unternehmensperformance ausgezeichnet.

Der gebürtige Grieche verbrachte einen Großteil seiner Kindheit und Ausbildungszeit in Deutschland und spricht fließend Griechisch, Deutsch und Englisch. Darüber hinaus verfügt er über Kenntnisse in Russisch und Japanisch. Seine internationale Perspektive, sein unternehmerisches Denken sowie seine Leidenschaft für Reisen, Ernährung und Fitness spiegeln Kerzners Anspruch wider, außergewöhnliche Erlebnisse zu schaffen, die persönlich, emotional und eng mit ihrer jeweiligen Destination verbunden sind. Die Ernennung erfolgt zu einem wichtigen Zeitpunkt für Kerzner International, da das Unternehmen seine globale Wachstumsstrategie über alle Marken hinweg konsequent weiter vorantreibt. Die kontinuierliche Stärkung der internationalen Führungsstruktur unterstreicht das langfristige Engagement von Kerzner, sein Portfolio wegweisender Hospitality-



Konzepte weiterzuentwickeln, außergewöhnliche Gästelerlebnisse zu sichern und nachhaltiges Wachstum in etablierten wie auch aufstrebenden Märkten weltweit zu fördern.

Über Kerzner International Holdings Limited

Kerzner International Holdings Limited ist über seine Tochtergesellschaften ein führender internationaler Entwickler und Betreiber von Reiseziel-Resorts, Ultra-Luxushotels und -Residenzen sowie innovativen Unterhaltungs- und Gastronomieerlebnissen. Zu Kerzners Flaggschiffmarke Atlantis gehören das „Atlantis, The Palm“ und das „Atlantis The Royal Resort & Residences“, beide in Dubai, sowie das „Atlantis Sanya“ in China und neu angekündigte Standorte auf den Malediven und in Saudi-Arabien. Unter der Marke One&Only verwaltet Kerzner einige der weltweit am besten bewerteten Ultra-Luxus-Resorts in Griechenland, Montenegro, Mexiko, auf Mauritius, den Malediven, in Südafrika, Dubai, Ruanda und den USA. Kerzners bahnbrechende Hospitality-Marke SIRO wurde ins Leben gerufen, um den Bedürfnissen moderner Reisender gerecht zu werden, die Gesundheit und Wohlbefinden in den Vordergrund stellen. SIRO ist derzeit in Montenegro und Dubai vertreten, wobei neue Standorte in Miami, Riad, Los Cabos und Tokio geplant sind, wodurch das Unternehmen seine globale Präsenz und sein Engagement für wellnessorientierte Gastlichkeit weiter ausbaut. Rare Finds, eine Kollektion von Resorts, die die Essenz eines Ortes und authentische, tiefgehende Erlebnisse zelebriert, umfasst Bab Al Shams und The Meydan Hotel, beide in Dubai, sowie das Shamwari Private Game Reserve in Südafrika.

Weitere Informationen zu den Marken finden Sie unter: www.atlantis.com, www.oneandonlyresorts.com, www.sirohotels.com und www.rarefindsresorts.com sowie www.kerzner.com.

Bitte beachten Sie: Die Bildrechte liegen bei One&Only. Der Urheber ist bei Bedarf in den Bildeigenschaften hinterlegt. Alle Fotos dürfen nur in Verbindung mit einer redaktionellen Berichterstattung unter Nennung von One&Only verwendet werden. Eine kommerzielle Nutzung ist ausdrücklich untersagt.

Buchungskontakt:

Regional Sales Office | Kerzner International
One&Only Resorts GmbH
Friedensstrasse 7
D-60311 Frankfurt
Tel.: +49 (0) 69 297 2907 - 10
kirsten.simon@kerzner.com

Presse- und Fotoanfragen:

segara Kommunikation® GmbH
Dorina Schreiber
Harmatinger Straße 2
D-81377 München
Tel.: +49 (0) 89 552 797 60
Dorina.schreiber@segara.de
www.segara.de