

One&Only



ONE&ONLY KOMMT NACH FRANKREICH

Kerzner International kündigt neues One&Only Resort mit Private Homes in Courchevel 1850 an – das Refugium der Ultraluxusmarke eröffnet 2030

München, 12. Mai 2026 – Kerzner International Holdings Limited („Kerzner“) kündigt mit One&Only Courchevel das erste Resort der Marke in den französischen Alpen an: Ab 2030 empfängt One&Only im legendären Courchevel 1850 seine ersten Gäste und bringt seinen charakteristischen Ansatz moderner Luxus-Hotellerie in eine der begehrtesten Bergdestinationen der Welt. Das neue Resort verbindet außergewöhnliches Design mit einem ganzheitlichen Wellnesskonzept, anspruchsvoller Kulinarik und einer exklusiven Kollektion privater Residenzen. Gleichzeitig markiert das Projekt einen wichtigen Schritt innerhalb der alpinen Expansion von One&Only – nach der erfolgreichen Eröffnung von One&Only Moonlight Basin in Montana. Mit dieser Entwicklung erweitert die Marke ihre Präsenz in einigen der außergewöhnlichsten Bergdestinationen weltweit und schafft erlebbare Refugien, die Naturerlebnis, Wellbeing und Erholung sowie eine enge Verbindung zur jeweiligen Umgebung miteinander vereinen.

Courchevel gilt international als Inbegriff alpiner Luxus-Hotellerie und nimmt innerhalb der weltweiten Bergdestinationen eine besondere Stellung ein – weit über den Wintersport hinaus. Die Region steht für exzellente Gastronomie, erstklassigen Service, exklusive Boutiquen und eine lebendige Après-Ski-Kultur. Mit ihrem weitläufigen Skigebiet und zahlreichen Michelin-prämierten Restaurants zieht Courchevel 1850 ein internationales Publikum an, das höchste Ansprüche an Qualität, Atmosphäre und Erlebnis stellt.

Das Resort entsteht auf dem Gelände des traditionsreichen Hotels Courcheneige, das seit Jahrzehnten Teil der Geschichte Courchevels ist. Im Rahmen einer umfassenden Neugestaltung wird das bestehende Anwesen behutsam transformiert – mit dem Anspruch, die Geschichte des Hauses

One&Only

zu bewahren und zugleich die Handschrift von One&Only in Design, Komfort und Service sichtbar zu machen.

Am Gipfel des exklusiven Jardin Alpin gelegen, wird das Resort zu den privatesten und renommiertesten Adressen Courchevels zählen. Hoch über den umliegenden Häusern und von weiten Bergpanoramen umgeben, bietet One&Only Courchevel direkten Ski-in/Ski-out-Zugang zur Bellecôte-Piste und damit unmittelbaren Anschluss an Les Trois Vallées – dem größten zusammenhängenden Skigebiet der Welt. Dabei verbindet das Resort Abgeschiedenheit und Erreichbarkeit auf besondere Weise: Als Refugium voller Privatsphäre konzipiert, wird One&Only Courchevel zugleich zu einem zentralen Treffpunkt der Destination. Inspiriert vom modernen alpinen Glamour, für den Courchevel weltweit steht, verbindet das Resort Ruhe und Diskretion mit jener lebendigen Atmosphäre und gesellschaftlichem Leben, die den Ort seit Jahrzehnten prägen.

Ein Meilenstein für One&Only

„Courchevel zählt seit vielen Jahren zu den bedeutendsten Destinationen des alpinen Luxusreisens weltweit und zieht ein internationales Publikum an, das nicht nur außergewöhnliche Skigebiete schätzt, sondern ebenso exzellente Gastronomie, besondere gesellschaftliche Momente, herausragenden Service und eine außergewöhnliche Atmosphäre. Die Eröffnung von One&Only in Courchevel markiert einen wichtigen Meilenstein – nicht nur für unsere Marke, sondern auch für die Zukunft der Luxus-Hotellerie in den Alpen. Das Projekt wurde mit dem Anspruch entwickelt, die Geschichte und Bedeutung dieser Destination aufzugreifen und zugleich aus der Perspektive von One&Only neu zu interpretieren“, so Philippe Zuber, Chief Executive Officer, Kerzner International. „Unsere Resorts entstehen aus einer engen Verbindung von außergewöhnlichem Design, authentischer Gastfreundschaft, ganzheitlichem Wellbeing sowie besonderen Erlebnissen, die tief im jeweiligen Ort verwurzelt sind und unseren Gästen zugleich ein sehr persönliches und außergewöhnliches Gefühl vermitteln. Nach der erfolgreichen Eröffnung von One&Only Moonlight Basin in Montana im vergangenen Jahr freuen wir uns, unsere Präsenz in den bedeutendsten Bergdestinationen der Welt weiter auszubauen. Mit One&Only bringen wir eine neue Perspektive alpiner Luxus-Hotellerie nach Courchevel – geprägt von der Schönheit, Energie und Atmosphäre der französischen Alpen und verbunden mit jenem Gefühl von Freiheit, das One&Only auszeichnet.“

Neuer Maßstab für alpine Gastfreundschaft

One&Only Courchevel wird über elegante Zimmer und großzügige Suiten verfügen, die gezielt darauf ausgerichtet sind, Tageslicht, Ausblicke und ein Gefühl von Ruhe und Privatsphäre in den Mittelpunkt zu stellen.

Die Architektur verbindet die zeitlose Formensprache alpiner Baukunst mit jener zurückhaltenden Eleganz, die One&Only prägt. Großzügige Blickachsen auf die umliegende Bergwelt schaffen Räume, die gleichermaßen wohnlich wirken und eng mit der Landschaft verbunden sind.

Außergewöhnliche Kulinarik und soziales Miteinander

Die Gastronomie wird eine zentrale Rolle innerhalb des Resorts einnehmen. Geplant ist eine Auswahl

One&Only

an Restaurants, Bars und Lounges, die unterschiedliche Stimmungen und Tageszeiten aufgreifen und den Rhythmus des gesellschaftlichen Lebens in Courchevel widerspiegeln.

Vom entspannten Lunch direkt an der Piste über stilvolles Dinner bis hin zu Après-Ski-Treffpunkten und kleineren Treffen am Abend greift das kulinarische Angebot die besondere Atmosphäre der Destination auf. Die einzelnen Konzepte verbinden hochwertige Küche mit einem anspruchsvollen Rahmen und der für One&Only typischen Gastfreundschaft – Orte, die Gäste und Einwohner gleichermaßen ansprechen sollen.

In Anlehnung an Courchevels Position als eine der weltweit führenden Destinationen für Gastronomie und alpinen Lifestyle wird das kulinarische Programm des Resorts auf eine international anspruchsvolle Klientel ausgerichtet sein – auf Gäste, für die Dining, Entertainment und gesellschaftliche Begegnungen ebenso selbstverständlich zum Erlebnis gehören wie die Pisten selbst.

Ein Ort für Wellness und Erholung

Im Zentrum von One&Only Courchevel entsteht ein großzügiger Wellnessbereich, der als ruhiger Gegenpol zur Dynamik der Berge konzipiert ist. Inspiriert von der Höhenlage, klarer Alpenluft, Stille, Schnee sowie dem Wechselspiel von Wärme und Kälte entsteht ein Spa-Erlebnis, das Regeneration und Wohlbefinden ganzheitlich in den Mittelpunkt stellt.

Geplant sind unter anderem ein eindrucksvoll gestalteter Innen- und Außenbereich mit verschiedenen Wasser- und Thermalangeboten, private Behandlungsräume, Einrichtungen für Beauty und Regeneration sowie Bereiche für Bewegung und Entspannung. Individuell abgestimmte Anwendungen konzentrieren sich auf Erholung und Revitalisierung – von regenerierenden Treatments nach dem Skifahren über Wechselbäder bis hin zu Angeboten rund um Achtsamkeit, Schlaf und ganzheitliche Belebung von Körper und Geist. Ergänzt wird das Angebot durch speziell konzipierte High-Performance-Bereiche, die Gästen optimale Bedingungen für Vorbereitung und Regeneration bieten – ebenso wie Raum, um inmitten der alpinen Landschaft zur Ruhe zu kommen und neue Energie zu schöpfen.

One&Only Private Homes in Courchevel

Ergänzt wird das Resort durch eine streng limitierte Kollektion von One&Only Private Homes, die zu den begehrtesten Residenzen der französischen Alpen zählen dürften. Möglichkeiten dieser Art sind in Courchevel selten: Die Verbindung aus einer der exklusivsten Bergdestinationen der Welt und dem Serviceverständnis von One&Only schafft ein außergewöhnliches Wohnkonzept. Die Residenzen richten sich an Eigentümer, die die Privatsphäre eines eigenen Chalets mit den Annehmlichkeiten eines umfassenden Resortlebens verbinden möchten. Architektur und Interieur setzen auf Wärme, Eleganz und alpine Zurückhaltung – mit dem Anspruch, ein Zuhause für jede Jahreszeit zu schaffen.

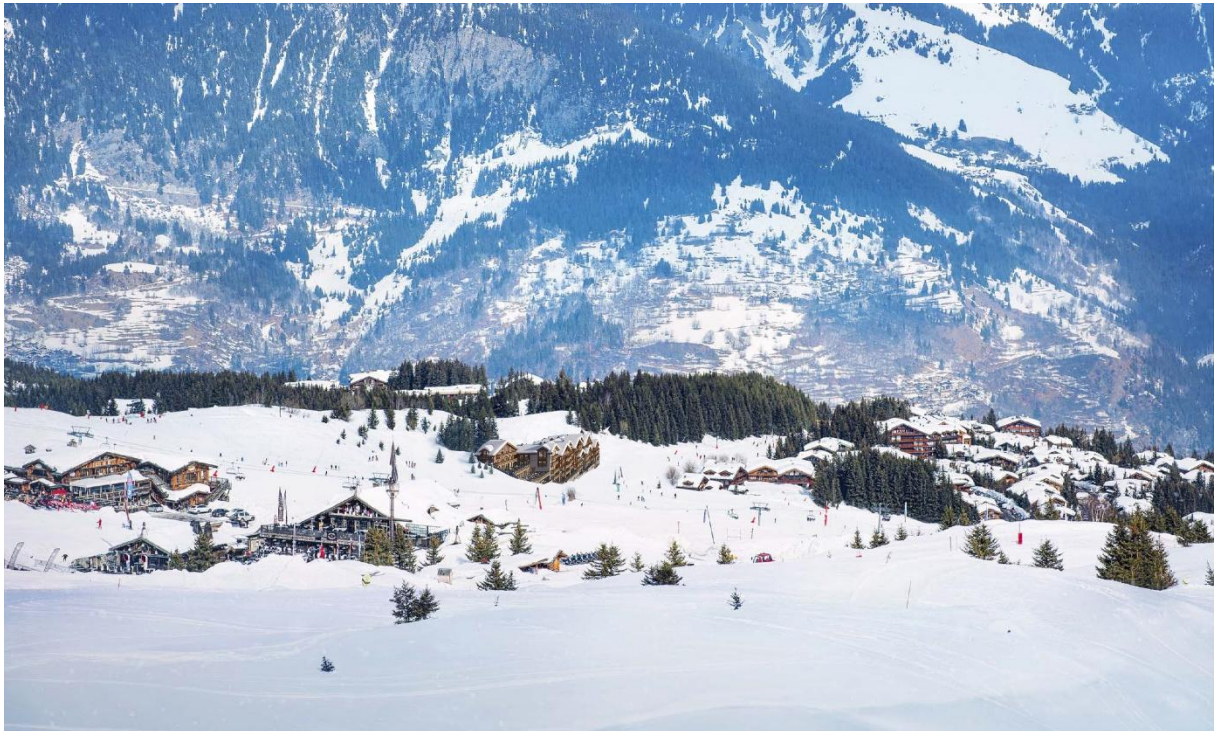
One&Only

Mit der weltweit steigenden Nachfrage nach ultra-luxuriösen Residenzen in alpinen Destinationen bieten die One&Only Private Homes in Courchevel eine seltene Gelegenheit, Eigentum in einem der exklusivsten und zugleich stark limitierten Resort- und Immobilienmärkte der Welt zu erwerben.

„Courchevel zählt zu den exklusivsten Märkten weltweit im Bereich Luxusimmobilien und Hotellerie und bietet Kerzner damit eine außergewöhnliche Möglichkeit, One&Only in den französischen Alpen zu etablieren“, sagt Juan Aguilar, President of Real Estate bei Kerzner International. „Als Eigentümer und Entwickler dieses Projekts verantwortet Kerzner die Transformation eines der bekanntesten Standorte Courchevels zu einem Resort- und Residential-Konzept auf internationalem Niveau. Das Projekt vereint unsere Erfahrung als Betreiber ultra-luxuriöser Hospitality-Konzepte mit unserer Expertise als Entwicklungs- und Investmentpartner in einigen der gefragtesten Destinationen weltweit.“

Mit One&Only Courchevel setzt die Marke ihre internationale Expansion in Resort-, Residential- und Urban-Destinationen fort und etabliert sich zugleich erstmals im europäischen Alpenmarkt. Das Projekt verbindet die Handschrift von One&Only mit der besonderen Kultur Courchevels – geprägt von Exzellenz, gesellschaftlichem Glamour und alpinem Lebensstil. Es zählt schon heute zu den prägendsten Neueröffnungen der kommenden Jahre in den Alpen.

Weitere Informationen, darunter Details zur Eröffnung und zum Verkauf der Private Homes, werden zu einem späteren Zeitpunkt bekanntgegeben.



One&Only



Über One&Only Resorts

Als Inbegriff von ultra-luxuriösem Design, authentischen Erlebnissen und echter Gastfreundschaft ist One&Only eine außergewöhnliche Kollektion einzigartiger Resorts und Privathäuser an den inspirierendsten Reisezielen der Welt. Jedes dieser bemerkenswerten Resorts, das im Einklang mit der Natur gestaltet wurde und tief in der lokalen Kultur verwurzelt ist, hat seine eigene Geschichte und Ausstrahlung. Die exklusive Kollektion umfasst Reiseziele auf der ganzen Welt, von Griechenland, den Vereinigten Staaten und Mexiko bis hin zu Mauritius und Ruanda, mit zukünftigen Resorts im Hudson Valley, New York (USA), auf Fidschi, Antigua und in Saudi-Arabien. One&Only Private Homes stehen derzeit in Mauritius, Mexiko, Montenegro, den USA, Griechenland und Dubai (VAE) zum Kauf bereit. Weitere Informationen zu One&Only finden Sie unter oneandonlyresorts.com.

Über Kerzner International Holdings Limited

Kerzner International Holdings Limited ist über seine Tochtergesellschaften ein führender internationaler Entwickler und Betreiber von Reiseziel-Resorts, Ultra-Luxushotels und -Residenzen sowie innovativen Unterhaltungs- und Gastronomieerlebnissen. Zu Kerzners Flaggschiffmarke Atlantis gehören das „Atlantis, The Palm“ und das „Atlantis The Royal Resort & Residences“, beide in Dubai, sowie das „Atlantis Sanya“ in China und neu angekündigte Standorte auf den Malediven und in Saudi-Arabien. Unter der Marke One&Only verwaltet Kerzner einige der weltweit am besten bewerteten Ultra-Luxus-Resorts in Griechenland, Montenegro, Mexiko, auf Mauritius, den Malediven, in Südafrika, Dubai, Ruanda und den USA. Kerzners bahnbrechende Hospitality-Marke SIRO wurde ins Leben gerufen, um den Bedürfnissen moderner Reisender gerecht zu werden, die Gesundheit und Wohlbefinden in den Vordergrund stellen. SIRO ist derzeit in Montenegro und Dubai vertreten, wobei neue Standorte in Miami, Riad, Los Cabos und Tokio geplant sind, wodurch das Unternehmen seine globale Präsenz und sein Engagement für wellnessorientierte Gastlichkeit weiter ausbaut. Rare Finds, eine Kollektion von Resorts, die die Essenz eines Ortes und authentische, tiefgehende

One&Only

Erlebnisse zelebriert, umfasst Bab Al Shams und The Meydan Hotel, beide in Dubai, sowie das Shamwari Private Game Reserve in Südafrika.

Bitte beachten Sie: Die Bildrechte liegen bei One&Only. Der Urheber ist bei Bedarf in den Bildeigenschaften hinterlegt. Alle Fotos dürfen nur in Verbindung mit einer redaktionellen Berichterstattung unter Nennung von One&Only verwendet werden. Eine kommerzielle Nutzung ist ausdrücklich untersagt.

Buchungskontakt:

Regional Sales Office | Kerzner International
One&Only Resorts GmbH
Friedensstrasse 7
D-60311 Frankfurt
Tel.: +49 (0) 69 297 2907 - 10
kirsten.simon@kerzner.com

Presse- und Fotoanfragen:

segara Kommunikation® GmbH
Dorina Schreiber
Harmatinger Straße 2
D-81377 München
Tel.: +49 (0) 89 552 797 60
Dorina.schreiber@segara.de
www.segara.de