

# One&Only



## Mexiko ruft: Familienzeit im One&Only Palmilla

Mehr Raum für Familien – und Aktivitäten, die allen Generationen gerecht werden

*München / Los Cabos 05. Mai 2026* – Sommer in Baja California bedeutet Sonne, Meer und lange Tage am Golf von Kalifornien. Es ist diese Mischung aus Wüstenlandschaft im Hinterland und türkisfarbener Bucht, die Los Cabos seit Jahrzehnten zu einem Sehnsuchtsort macht. Direkt an einer geschützten Landzunge liegt das One&Only Palmilla – eines der bekanntesten Resorts der Region – und nutzt diese Kulisse nun stärker denn je für Familien, die gemeinsam reisen, ohne auf individuelle Freiräume zu verzichten. Neue Suiten und neue Freizeitmöglichkeiten für unterschiedliche Altersgruppen machen den Sommer hier noch abwechslungsreicher. Weitere Informationen finden sich unter: [www.oneandonlyresorts.com/palmilla](http://www.oneandonlyresorts.com/palmilla)

### Neue Programme für Kinder und Jugendliche

Der „KidsOnly“-Club betreut Vier- bis Elfjährige mit kreativen und sportlichen Angeboten – vom gemeinsamen Kochen und Basteln bis zu Strand- und Outdoorspielen unter mexikanischer Sonne.

Mit dem neuen **Palmilla Arcade Room** schafft das Resort zudem einen eigenen Treffpunkt für Jugendliche und Erwachsene. Vintage-Arcade-Automaten, Tischtennis, Airhockey und klassische Brettspiele prägen die entspannte Atmosphäre. Ein Kinoraum zeigt Filme und Sportübertragungen; Karaoke-Abende und kleine Wettbewerbe sorgen für zusätzliche Dynamik.

# One&Only

Ergänzt wird das Angebot durch das „New Generation“-Spa für Gäste zwischen vier und 15 Jahren. Neben altersgerechten Anwendungen wie einer „Active Flow Mini Massage“ oder einer entspannenden Kopf- und Nackenmassage umfasst das Konzept auch gemeinsame Behandlungen für Eltern und Kinder. Ein besonderes Highlight für Jungs ist „New Generation Shave“ – ein eigens entwickeltes Ritual für Heranwachsende, das klassische Barbershop-Elemente in eher jugendlicher Form aufgreift.

## **Wasserspaß oder Wüstenfeeling: Zwischen Golf von Kalifornien und Baja-Wüste**

Die geschützte Palmilla-Bucht bietet perfekte Bedingungen für Surfkurse und Paddleboarding in unterschiedlichen Schwierigkeitsstufen. Geführte Schnorchelausflüge führen entlang der Küste, wo sich reiche Fischeschwärme und Korallenformationen entdecken und beobachten lassen. Besonders cool: Mit schnellen SeaRocket Unterwasserscootern sausen nicht nur Jugendliche schneller als mancher Fisch durch das klare Wasser.

An Land zeigt sich die Baja-Halbinsel von ihrer kargen Seite. Mountainbike-Touren verlaufen entlang von Küstenwegen und durch wüstenähnliches Terrain. Geländewagen-Ausflüge führen in Kaktuslandschaften und zu abgelegenen Aussichtspunkten oberhalb des Pazifiks.

## **Kulinarik mit regionalem Bezug**

Auch kulinarisch sucht das Resort mit seinem neuen Sommerkonzept die Nähe zur Region – über konkrete Techniken und Produkte. In Kochkursen steht die Küche Oaxacas im Mittelpunkt, einer der eigenständigsten Kulinariklandschaften Mexikos. Auf dem Programm stehen unter anderem das Arbeiten mit verschiedenen Chilisorten, das Ansetzen komplexer Molesaucen oder die Zubereitung handgepresster Tortillas. Dabei geht es nicht nur um Rezepte, sondern um Hintergründe zu Herkunft, Anbau und kultureller Bedeutung der Zutaten.

Backworkshops widmen sich Klassikern wie Tres Leches oder Churros und ordnen sie historisch ein – vom kolonialen Einfluss bis zur heutigen Alltagsküche. Schokoladenverkostungen greifen die jahrtausendealte Rolle des Kakaos in Mittelamerika auf, der bereits bei den Maya und Azteken als rituelles Getränk geschätzt wurde und als „Speise der Götter galt“, und schlagen den Bogen zur modernen mexikanischen Patisserie.

Für Erwachsene rücken Agavenbrände in den Fokus. Verkostungen von Tequila und Mezcal erläutern Unterschiede in Herstellung, Terroir und Reifung – von der Auswahl der Agavensorten bis zur Destillation in kleinen Palenques. Ergänzt wird das Angebot durch mexikanische Weinproben, die Einblick in aufstrebende Anbauggebiete wie das Valle de Guadalupe geben. In der Agua Bar zeigen Mixology-Kurse schließlich, wie sich traditionelle Aromen wie Tamarinde, Hibiskus oder frische Limette in zeitgemäße Cocktailkonzepte übersetzen lassen.

# One&Only

## Neue Suiten und private Refugien

Auch architektonisch trägt das Resort den Anforderungen von Familien Rechnung. Im Zentrum der Anlage wurde die **Villa Cortez** umfassend neu gestaltet. Das strandnahe Anwesen im Hacienda-Stil verfügt über mehrere Schlafzimmer, großzügige Wohnbereiche und weitläufige Terrassen mit direktem Zugang zum Meer. Von der schattigen Palapa aus lassen sich – saisonabhängig – vorbeiziehende Wale beobachten; private Strandabende oder Filmnächte unter freiem Himmel ergänzen den Familienurlaub. Im Inneren prägen handgefertigte Tepalcate-Fliesen aus Michoacán, maßgefertigte Möbel aus Los Cabos und Werke des in Cholula ansässigen Künstlers Rafael Uriegas das Interior.

Darüber hinaus wurden 20 neue Unterkünfte mit Plunge-Pool eingeführt – vom „Palmilla Plunge Pool Room“ bis zur „One-Bedroom Suite with Plunge Pool“. Die großzügigen Terrassen öffnen sich zum Meer von Cortez und geben dem leichten Lebensgefühl des Sommers noch mehr Raum. Für Familien stehen zudem Zwei-Schlafzimmer-Suiten zur Verfügung, die gemeinschaftliche Wohnbereiche mit separaten Rückzugsräumen verbinden.

## Palmilla Social Club

Mit dem neuen **Palmilla Social Club** erhält das Resort einen zusätzlichen Treffpunkt am Palmilla Golf Course. „Lucille’s Kitchen“, „Lucille’s Café“ und „Sala 56“ bündeln Restaurant, Café und Bar in einem Ensemble, das vom entspannten Frühstück bis in den Abend hinein genutzt wird. Die Menüs orientieren sich an Zutaten und Aromen der Region, ergänzt durch wechselnde Gastköche und thematische Abende. So entsteht ein Ort, der weniger auf Inszenierung als auf Austausch und Kontinuität setzt – den Tagesrhythmus des Resorts auch über die Sommermonate hinaus prägt. Weitere Informationen finden Sie unter: <https://www.oneandonlyresorts.com/palmilla>

# *One&Only*



# One&Only

## Über One&Only Resorts

Als Inbegriff von ultra-luxuriösem Design, authentischen Erlebnissen und echter Gastfreundschaft ist One&Only eine außergewöhnliche Kollektion einzigartiger Resorts und Privathäuser an den inspirierendsten Reisezielen der Welt. Jedes dieser bemerkenswerten Resorts, das im Einklang mit der Natur gestaltet wurde und tief in der lokalen Kultur verwurzelt ist, hat seine eigene Geschichte und Ausstrahlung. Die exklusive Kollektion umfasst Reiseziele auf der ganzen Welt, von Griechenland, den Vereinigten Staaten und Mexiko bis hin zu Mauritius und Ruanda, mit zukünftigen Resorts im Hudson Valley, New York (USA), auf Fidschi, Antigua und in Saudi-Arabien. One&Only Private Homes stehen derzeit in Mauritius, Mexiko, Montenegro, den USA, Griechenland und Dubai (VAE) zum Kauf bereit. Weitere Informationen zu One&Only finden Sie unter [oneandonlyresorts.com](http://oneandonlyresorts.com).

## Über Kerzner International Holdings Limited

Kerzner International Holdings Limited ist über seine Tochtergesellschaften ein führender internationaler Entwickler und Betreiber von Reiseziel-Resorts, Ultra-Luxushotels und -Residenzen sowie innovativen Unterhaltungs- und Gastronomieerlebnissen. Zu Kerzners Flaggschiffmarke Atlantis gehören das „Atlantis, The Palm“ und das „Atlantis The Royal Resort & Residences“, beide in Dubai, sowie das „Atlantis Sanya“ in China und neu angekündigte Standorte auf den Malediven und in Saudi-Arabien. Unter der Marke One&Only verwaltet Kerzner einige der weltweit am besten bewerteten Ultra-Luxus-Resorts in Griechenland, Montenegro, Mexiko, auf Mauritius, den Malediven, in Südafrika, Dubai, Ruanda und den USA. Kerzners bahnbrechende Hospitality-Marke SIRO wurde ins Leben gerufen, um den Bedürfnissen moderner Reisender gerecht zu werden, die Gesundheit und Wohlbefinden in den Vordergrund stellen. SIRO ist derzeit in Montenegro und Dubai vertreten, wobei neue Standorte in Miami, Riad, Los Cabos und Tokio geplant sind, wodurch das Unternehmen seine globale Präsenz und sein Engagement für wellnessorientierte Gastlichkeit weiter ausbaut. Rare Finds, eine Kollektion von Resorts, die die Essenz eines Ortes und authentische, tiefgehende Erlebnisse zelebriert, umfasst Bab Al Shams und The Meydan Hotel, beide in Dubai, sowie das Shamwari Private Game Reserve in Südafrika.

**Bitte beachten Sie:** Die Bildrechte liegen bei One&Only. Der Urheber ist bei Bedarf in den Bildeigenschaften hinterlegt. Alle Fotos dürfen nur in Verbindung mit einer redaktionellen Berichterstattung unter Nennung von One&Only verwendet werden. Eine kommerzielle Nutzung ist ausdrücklich untersagt.

### Buchungskontakt:

Regional Sales Office | Kerzner International  
One&Only Resorts GmbH  
Friedensstrasse 7  
D-60311 Frankfurt  
Tel.: +49 (0) 69 297 2907 - 10  
[kirsten.simon@kerzner.com](mailto:kirsten.simon@kerzner.com)

### Presse- und Fotoanfragen:

segara Kommunikation® GmbH  
Dorina Schreiber  
Harmatinger Straße 2  
D-81377 München  
Tel.: +49 (0) 89 552 797 60  
[Dorina.schreiber@segara.de](mailto:Dorina.schreiber@segara.de)  
[www.segara.de](http://www.segara.de)