

BHUTAN

Believe



Bhutan lädt die Welt ein: BITM 2026 vom 11.–13. Juni in Thimphu

Erste internationale Branchenmesse und neue Plattform www.bitm.bt stärken Bhutans
Position als führende Destination für nachhaltigen Qualitätstourismus

München / Thimphu, 06. Mail 2026 – Bhutan schlägt ein neues Kapitel seiner Tourismusstrategie auf: Mit der Premiere der **Bhutan International Travel Mart (BITM)** vom **11. bis 13. Juni 2026** in Zhichenkhar, Thimphu, positioniert sich das Königreich gezielt als eine der weltweit führenden Destinationen für hochwertigen, nachhaltigen Tourismus. Parallel wurde die offizielle Website www.bitm.bt als zentrale Plattform für internationale Einkäufer, Aussteller und Interessierte lanciert.

Die BITM ist weit mehr als eine klassische Branchenmesse – sie ist ein strategisches Instrument, um Bhutans Tourismusmodell „High Value, Low Volume“ auf internationaler Ebene zu stärken. Ziel ist es, globale Nachfrage gezielt in nachhaltige Wertschöpfung im Land zu überführen: durch hochwertige Partnerschaften, langfristige Geschäftsbeziehungen und direkte wirtschaftliche Impulse für lokale Gemeinschaften. Indem Bhutan führende internationale Akteure der Reisebranche ins Land holt, schafft die BITM eine Plattform, auf der globale Aufmerksamkeit in konkrete Chancen übersetzt wird – für

BHUTAN

Believe

Beschäftigung, unternehmerische Entwicklung und eine widerstandsfähige, zukunftsorientierte Wirtschaft.

Ein besonderer Fokus der ersten Ausgabe liegt auf der **Gelephu Mindfulness City (GMC)**. Das visionäre Großprojekt wird erstmals umfassend dem internationalen Reisemarkt vorgestellt und als zentraler Baustein für die zukünftige Entwicklung Bhutans positioniert. Mit GMC präsentiert sich Bhutan als Vorreiter eines Tourismus, der Achtsamkeit, Nachhaltigkeit und wirtschaftliche Innovation miteinander verbindet. Die BITM wird gemeinsam vom „**Department of Tourism**“ des Ministeriums für Industrie, Handel und Beschäftigung sowie der „**Association of Bhutanese Tour Operators**“ (ABTO) organisiert. Als erste Veranstaltung ihrer Art markiert sie einen Meilenstein in der internationalen Positionierung des Landes. Über drei Tage hinweg wird Bhutan zur Schnittstelle zwischen globaler Nachfrage und lokalem Angebot: Internationale Einkäufer treffen auf bhutanische Partner, Destinationen und Anbieter.



Im Fokus stehen gezielte B2B-Begegnungen, der Aufbau langfristiger Kooperationen sowie die Präsentation eines Tourismusangebots, das auf Authentizität, Nachhaltigkeit und hochwertigen Erlebnissen basiert. Die BITM zielt darauf ab, Bhutan als unverwechselbare Destination im internationalen Tourismusmarkt zu positionieren und internationale Einkäufer mit lokalen Partnern in einem exklusiven Rahmen zu vernetzen. Gleichzeitig bietet die Veranstaltung die Möglichkeit, das vielfältige Angebot des Landes zu präsentieren, bestehende Beziehungen zu stärken und neue Märkte zu erschließen. Darüber hinaus schafft sie Raum für Produktinnovationen und den Ausbau strategischer Partnerschaften.

BHUTAN

Believe

„Während sich Bhutans Tourismus im Einklang mit den Prinzipien ‚High Value, Low Volume‘ weiterentwickelt, gewinnen Plattformen wie die BITM zunehmend an Bedeutung. Sie ist weit mehr als eine Messe – sie ist ein klares Bekenntnis zu einer neuen Form des Reisens, die bewusst, nachhaltig und transformativ ist. Gleichzeitig ermöglicht sie es uns, unsere Geschichte selbst zu erzählen und starke Partnerschaften direkt im Land aufzubauen“, erklärt **Damcho Rinzin, Direktor des Department of Tourism Bhutan**. Er ergänzt: „Ein zentrales Element wird der Fokus auf die Gelephu Mindfulness City sein – ein visionäres Projekt, das als Herzstück zukünftiger Entwicklungen eine Schlüsselrolle für hochwertigen Tourismus einnehmen wird.“

Auch aus Sicht der Branche wird die Bedeutung der Plattform hervorgehoben: „Unser Ziel ist es, die BITM zu einer international anerkannten Plattform zu entwickeln, die Bhutans einzigartiges Profil weltweit sichtbar macht“, sagt **Kinley Gyeltshen, Vorsitzender der Association of Bhutanese Tour Operators (ABTO)**. „In der heutigen digitalen Welt ist eine starke Online-Präsenz unerlässlich. Mit der neuen Website bringen wir Bhutan direkt zu unseren internationalen Partnern und schaffen gleichzeitig neue Möglichkeiten für unsere lokalen Anbieter, nachhaltige Geschäftsbeziehungen aufzubauen.“

Interessierte Einkäufer, Aussteller und Branchenvertreter können sich ab sofort über die offizielle Website registrieren: www.bitm.bt. Die Plattform dient zugleich als zentrale Informationsquelle rund um Programm, Teilnehmer und Veranstaltungsdetails.

Die Bhutan International Travel Mart ist als jährlich stattfindendes Flagship-Event konzipiert und wird künftig eine zentrale Rolle dabei spielen, Bhutans Tourismus international zu vernetzen und strategisch weiterzuentwickeln.

Über Bhutan

Das Königreich Bhutan war bis vor wenigen Jahren noch kaum bekannt, mittlerweile gilt das abgelegene Land als Traumziel für viele Reisenden. Gelegen am östlichen Rand des Himalayas, ist Bhutan etwa so groß wie Baden-Württemberg und teilt sich Landesgrenzen mit Tibet, Indien und China. Eine Reise dorthin verspricht eine vielfältige Mischung an Erlebnissen, von Bergen und Klöstern, über die reiche Artenvielfalt des Landes bis hin zur unberührten und oft stillen Natur. Insgesamt sechs 7.000er befinden sich in Bhutan, darunter auch der Gangkhar Puensum, der höchste unbestiegene Berg der Welt. In der Landessprache heißt das buddhistische Königreich "Land des Donnerdrachens" und pflegt ganz bewusst seine Abgeschlossenheit und sein kulturelles Erbe. Zudem sind Nationalglück und Naturschutz fest in der Verfassung verankert. Genau dies macht Bhutan zu einem der faszinierendsten Reiseziele der Welt.

Über Bhutan Believe

Bhutan Believe ist die nationale Vision Bhutans, die eine Entwicklung und optimistische Haltung widerspiegelt, um den Stolz und die Begeisterung von Bürgern und Besuchern gleichermaßen zu wecken. Im Rahmen der neu gestalteten nationalen Identität hat Bhutan Strategien und Pläne für die Weiterentwicklung des Landes entwickelt - insbesondere dafür, wie man in nachhaltige Perspektiven für die jungen Menschen investieren kann. Bhutan Believe geht über die bloße Entwicklung einer neuen Identität hinaus und zielt darauf ab, die Kraft der Markenbildung zu nutzen, um Bhutan und die Geschichten, die es erzählen möchte, in die Welt zu tragen.

Die Bildrechte liegen beim Department of Tourism Bhutan. Alle Fotos dürfen nur in Verbindung mit einer redaktionellen Berichterstattung unter Nennung von Department of Tourism Bhutan verwendet werden. Eine kommerzielle Nutzung ist ausdrücklich untersagt.

BHUTAN

Believe

Presse- und Fotoanfragen:
segara Kommunikation® GmbH
Julia Bauer
Harmatinger Straße 2
D-81377 München
Telefon: +49 (0) 89 552 797 60 18
julia.bauer@segara.de
www.segara.de