



Das COMO-Lebensgefühl für Zuhause

NEU: Die COMO Group lanciert Shop by COMO – eine kuratierte E-Commerce-Plattform für Lifestyle, Design und Kunsthandwerk

München / Singapur, 9. April 2026 – Wahre Gastfreundschaft endet nicht an der Türschwelle eines Hotels – sie ist ein Lebensgefühl, das man mit nach Hause nimmt. Die COMO Group setzt diesen Gedanken in die Tat um und lanciert „Shop by COMO“, eine neue E-Commerce-Plattform mit Produkten, die tief in der Philosophie der Marke in den Bereichen Wellness, Design und Handwerk verwurzelt sind. Kuratiert für anspruchsvolle Reisende, macht der neue Shop by COMO das COMO-Erlebnis durch Mode, Home- und Lifestyle-Produkte, Hotel-Merchandise und Wellness-Zubehör weltweit zugänglich. Weitere Informationen unter shopbycomo.com.

„Mein Leben ist umgeben von kreativer Magie – von der Liebe zu lokalem Kunsthandwerk von Bali bis zur Toskana, von der Inspiration, die das Reisen mit offenen Augen mit sich bringt, sowie von den Künstlern, mit denen wir zusammenarbeiten, um den Geist eines Ortes lebendig werden zu lassen. Shop by COMO teilt diese Individualität mit einer sorgfältig kuratierten Auswahl an Dingen, die ich liebe“, so Christina Ong, Gründerin und Inhaberin der COMO Group. „Die Produktauswahl entwickelt sich naturgemäß ständig weiter, genau wie die COMO Group, die in neue Destinationen expandiert – von Saint-Tropez bis Bordeaux.“

Das digitale Schaufenster von Shop by COMO gliedert sich zum Start in vier Kernbereiche: Resortwear, Homeware, Wellness-Produkte und exklusive Hotel-Merchandises.



COR

COR startet als Luxus-Resortwear-Label mit Schwerpunkt auf zeitlosen Silhouetten, handwerklichen Elementen und einer vielseitigen Erscheinung, die mühelos vom Strand an die Bar begleitet. Entstanden aus der Überzeugung, dass die Urlaubsgarderobe so unbeschwert sein sollte, wie die Reise selbst, debütiert das Label mit der Frühjahr/Sommer-Kollektion 2026. Jedes Stück besticht durch hochwertige Details, die jedes Teil zum Unikat machen – von signature ink-wave-prints über handgefertigte Krawang-Stickereien bis hin zu Trägern aus Süßwasserperlen.

COMO HOME

Diese Kollektion aus Tableware und Lifestyle-Objekten ist eine Hommage an den „Sense of Place“ der COMO-Häuser. So finden sich hier beispielsweise genau jene Kaffeetassen, die Gäste aus dem Beach Club des COMO Uma Canggu auf Bali kennen. Entworfen wurden sie von der italienischen Designerin Paola Navone, die bereits zahlreiche COMO Hotels und Resorts von den Dolomiten bis Phuket mitgestaltet hat.

COMO SIGNATURE

COMO Signature übersetzt die Ästhetik der Hospitality-Brand in klassische Urlaubs-Essentials. Die Palette reicht von handgewebten Bast-Pouch-Taschen und Panama-Hüten für sonnige Tage bis hin zu weichen Schals aus mongolischem Kaschmir und Seide. Viele Stücke sind mit Motiven aus den COMO Destinationen versehen und werden so zu bleibenden Erinnerungen an einen perfekten Urlaub.

COMO SHAMBHALA

Als weltweit agierendes Luxus-Wellness-Unternehmen bringt COMO Shambhala seine Expertise mit einer umfangreichen Kollektion an Self-Care-Essentials direkt ins heimische Badezimmer. Die in London aus reinen ätherischen Ölen kreierte neun Duftmischungen bilden die Basis der Körper-, Haar- und Home-Pflege, dazu gehört auch die charakteristische „Invigorate“-Mischung, die sich in allen COMO Hotels und Resorts wiederfindet. Die Rezepturen wurden entwickelt, um die Vorzüge von Aromatherapie zu hervorzuheben – mit Düften für besseren Schlaf, geistige Klarheit und körperliche Energie.

DAS RETAIL-ERLEBNIS

Die stetig wachsende Kollektion – ergänzt durch eine Auswahl an Lifestyle-Produkten und Resortwear anderer Labels – ist ab sofort auf shopbycomo.com mit weltweitem Versand verfügbar. Wer das haptische Erlebnis sucht, findet Shop by COMO-Boutiquen bereits in acht verschiedenen COMO Hotels und Resorts, wobei jede Boutique eine auf den jeweiligen Ort abgestimmte Auswahl bereithält. Weitere Eröffnungen sind für 2026 und darüber hinaus geplant.

So ist Resortwear von COR ab sofort im COMO Shambhala Estate, COMO Uma Canggu und Uma Ubud auf Bali, im COMO Point Yamu in Phuket, auf COMO Cocoa Island und Maalifushi auf den Malediven sowie im COMO Parrot Cay auf den Turks- und Caicosinseln erhältlich. Zudem wird die Kollektion im COMO Le Beauvallon in Saint-Tropez verfügbar sein, das im April 2026 eröffnet – inklusive einer speziellen Capsule-Kollektion mit Totes, Taschenanhängern, Strandtüchern und mehr.

Shop

BY COMO





ÜBER SHOP BY COMO UND DIE COMO GROUP

Die COMO Group mit Hauptsitz in Singapur wurde von Christina Ong gegründet und steht für einen integrierten Ansatz für zeitgemäßes Leben. Zu den Geschäftsbereichen der COMO Group gehören Mode (mit dem internationalen Luxusmode-Einzelhändler Club21), Hotellerie (COMO Hotels and Resorts), Wellness (COMO Shambhala) und Philanthropie (COMO Foundation). Shop by COMO erweitert dieses Erlebnis für ein weltweites Publikum durch eine anspruchsvolle Produktauswahl. Die Plattform bietet Ready-to-wear-Stücke des eigenen Labels COR, Wellness-Produkte von COMO Shambhala, Lifestyle-Produkte von COMO Home sowie eine Auswahl an Artikeln anderer globaler Marken. Weitere Informationen unter shopbycomo.com.

Über COMO Hotels and Resorts

Die luxuriösen COMO Hotels and Resorts nehmen Gäste mit auf eine Reise, bei der die Zeit stillzustehen scheint. 1991 legte die singapurische Geschäftsfrau Christina Ong den Grundstein der COMO Hotels and Resorts: Mit der Eröffnung des COMO The Halkin verwirklichte sie ihre Vision eines boutique Designhotels in London. Kein Hotel gleicht dem anderen, die COMO Philosophie wird aber in allen Häusern gelebt: luxuriöses, zeitloses Design, außergewöhnliche Erfahrungen, ganzheitliche Wellnessangebote, fein auf die jeweilige Landesküche abgestimmte Food-Konzepte und herzlicher Service, der dazu einlädt, zurückzukehren. Alle COMO Hotels sind Oasen für jene, die zur Ruhe kommen und sich auf das Wesentliche besinnen möchten – sei es in einer pulsierenden Metropole wie London, Bangkok oder Perth oder mitten in der Natur auf Bali, den Turks- und Caicosinseln oder in der Toskana. Weitere Informationen unter www.comohotels.com.

Bitte beachten Sie: Die Bildrechte liegen bei COMO. Der Urheber ist bei Bedarf in den Bildeigenschaften hinterlegt. Alle Fotos dürfen nur in Verbindung mit einer redaktionellen Berichterstattung unter Nennung von COMO verwendet werden. Eine kommerzielle Nutzung ist ausdrücklich untersagt.

Buchungskontakt:

COMO Hotels & Resorts
30 Bideford Road
229922 Singapur
T. +65 6304 1488
www.comohotels.com

Presse- und Fotoanfragen:

segara Kommunikation® GmbH
Rena Haliassos
Harmatinger Straße 2
D-81377 München, D
rena@segara.de
www.segara.de