



Wenn der Vollmond den Tempel Poseidons küsst

Eines der spektakulärsten Himmelsereignisse des 21. Jahrhunderts ist dieses Jahr am Cape Sounio zu erleben, wenn 13 Vollmonde hinter der Kultstätte Poseidons aufsteigen

München / Athen, 12. März 2026 – Sterne, Kometen und ferne Planeten faszinieren seit jeher – das eindrucksvollste Schauspiel am Nachthimmel bleibt jedoch der Vollmond und im Jahr 2026 erscheint er nicht nur 12-, sondern 13 Male. Im Resort Cape Sounio an der Athener Riviera zeigt sich dieses seltene Phänomen vor einer weltweit einzigartigen Kulisse: Hier wird der Mond hinter den Säulen der Weihestätte Poseidons sichtbar und taucht Tempel, Meer und Küstenlinie in silberfarbenes, mystisches Licht. Auf der gegenüberliegenden Seite der Bucht gelegen macht diese besondere Sichtachse vom Resort auf den Tempel jeden der 13 Vollmonde zu einem eigenen Ereignis – begleitet von einem kuratierten Programm aus Vollmondwanderungen, nächtlichem Baden unter Perseiden-Schauern und speziell komponierten Menüs. Neu und einzigartig ist die Location für Spa-Rituale direkt am Meer: der Spā Beach ist eine erst kürzlich entdeckte, allein über das Spā zugängliche Privatbucht und inspiriert zu ganz besonderen Anwendungen und Ritualen. Weitere Informationen unter www.capesounio.com.

Der Tempel des griechischen Meeresgottes ist eng mit der griechischen Mythologie verbunden: Hier soll sich das tragische Schicksal von König Aigeus ereignet haben: als er das Schiff seines Sohnes Theseus mit schwarzen Segeln sah und glaubte, dieser sei im Kampf gegen den Minotaurus gefallen. Aus Verzweiflung stürzte Aigeus sich ins Meer, das seither seinen Namen trägt: die Ägäis. Auch historisch war der Tempel ein wichtiger Orientierungspunkt und Opferstätte für Seefahrer, die bei gefährlichen Fahrten den Herrn über Wellen, Schicksal und Rückkehr um Schutz baten. Heute lockt die antike Säulenhalle zahlreiche Reisende aus aller Welt an, doch nur vom Resort Cape Sounio am gegenüberliegenden Ende der Bucht aus lässt sich das phänomenale Panorama genießen, wenn sich der Vollmond hinter dem Tempel erhebt – ein Schauspiel, das im Jahr 2026 sogar 13-mal zu sehen sein wird. Um diese Atmosphäre nicht nur zu beobachten, sondern holistisch zu erleben, ermöglicht das Resort in diesen Vollmondnächten exklusive Erlebnisse: geführte Wanderungen entlang der Küste, nächtliches Schwimmen und kulinarische Überraschungen schaffen eine Verbindung zwischen Natur, antiker Geschichte und modernem Luxus.

Es ist die besondere Energie des Vollmonds, die darüber hinaus direkt in das Wellnessprogramm der international renommierten Osteopathin und Bestseller-Autorin Vicky Vlachonis fließt. Ihr Konzept „Elevations of Wellness“ vereint ganzheitliche Methoden zur Förderung von Körper-, Geist- und Verdauungswohl und wird von internationalen Stars wie Gwyneth Paltrow, Lady Gaga, Nicole Richie,

GRECOTEL

HOTELS & RESORTS

Jessie J, David Furnish, Elton John und Beyoncé geschätzt. Das idyllische Luxus-Hideaway Cape Sounio bietet Gästen den idealen Rahmen, um speziell auf diese kosmische Phase abgestimmte Vollmondrituale und Wellnessanwendungen zu erleben, um zu ganzheitlicher Entspannung zu finden und die fragile Verbindung zwischen emotionalem und körperlichem Wohlbefinden zu stärken.

Die mit Abstand großartigste Erweiterung dieses Angebots ist der neue Spā Beach, der erst nach 25 Jahren als Teil des Unternehmensportfolios zufällig entdeckt wurde: eine private, abgeschiedene Bucht, die allein über das Spā erreichbar ist – ein kosmisches Zeichen dafür, dass er zu einem neuen Markenzeichen des Elevations of Wellness-Programms wird und zu neuen inspirierenden Spa-Aktivitäten anregt. Bei In-Sea-Meditationen und sanfte Wellnesserlebnissen unmittelbar am oder im Meerwasser wird das Zusammenspiel von Natur, kosmischer Energie und Erholung zu einem holistischen Erleben und macht den Aufenthalt in der Bucht des Meeresgottes zu einem unvergesslichen Erlebnis.

Über Grecotel

Grecotel ist eine griechische Hotelgruppe mit 40 einzigartigen Luxushotels und Resorts, die über insgesamt 15 Destinationen verteilt sind. Jedes Haus besticht durch seinen eigenständigen Charakter und die tiefe Verwurzelung in der lokalen Geschichte, Kultur und Lebensart. Seit fünf Jahrzehnten wird die in dritter Generation familiengeführte Gruppe für ihre charakteristische Gastfreundschaft, herausragenden Service und authentische Philosophie geschätzt und entwickelt die Kunst des Urlaubmachens in Griechenland stetig weiter www.grecotel.com.

Bitte unbedingt beachten: Die Bildrechte liegen bei Grecotel. Alle Fotos dürfen nur in Verbindung mit einer redaktionellen Berichterstattung unter Nennung von Grecotel verwendet werden. Eine kommerzielle Nutzung ist ausdrücklich untersagt.

Buchungskontakt:

Grecotel Hotels & Resorts
book@grecotel.com
grecotel.com

Presse- und Fotoanfragen:

segara Kommunikation® GmbH
Rena Haliassos
Harmatinger Straße 2
D - 81377 München
Tel.: +49 (0) 89 552 797 60
rena@segara.de
www.segara.de