



Wiederbelebung eines Wahrzeichens von Bordeaux
COMO Hotels and Resorts kündigt die Wiedereröffnung eines
historischen Anwesens im Médoc als COMO Cordeillan-Bages an

München / Bordeaux, 19. Februar 2026 – COMO Hotels and Resorts gibt die Wiedereröffnung eines historischen Anwesens aus dem 19. Jahrhundert an der berühmten Left Bank von Bordeaux bekannt. Am 1. Mai 2026 feiert die Luxushotelmарke mit COMO Cordeillan-Bages ihr Debüt in einer der weltweit angesehensten Weinregionen. In enger Zusammenarbeit mit der Familie Cazes, den Eigentümern des renommierten Château Lynch Bages, spiegelt diese Eröffnung die Philosophie des Familienunternehmens COMO wider und vereint zugleich das Erbe zweier Familien, die durch ihre Leidenschaft für erstklassige Handwerkskunst, Eleganz und dezenten Luxus sowie durch ihre tiefe Wertschätzung für außergewöhnliche Kulinarik und Wein verbunden sind.

Das Anwesen stellt das dritte Haus von COMO in Frankreich dar und ergänzt damit das Weingut COMO Le Montrachet im Burgund. Das Gut befindet sich in Pauillac, im Herzen des Médoc, inmitten von Weinbergen und historischen Châteaux, die die berühmtesten Appellationen von Bordeaux prägen. Die Region steht seit jeher weltweit für ihre Exzellenz in der Weinherstellung, im Kulturerbe und in ihrer gastronomischen Landschaft. Diese Ausrichtung bildet die gemeinsamen Werte von COMO und der Familie Cazes ab, die zu den angesehensten Weinbauern der Region gehören.

Die Neugestaltung des privaten Anwesens, dessen Silhouette sich durch seine historischen Türme aus dem 17. Jahrhundert auszeichnet, wird von der renommierten italienischen Designerin Paola Navone geleitet, die auch die Umgestaltung des COMO Le Montrachet im Burgund verantwortete. Navones Renovierung umfasst alle Bereiche des Hotels – von den 28 Zimmern und Suiten, darunter zwei charakteristischen COMO-Suiten, bis hin zum 25 Meter großen Außenpool sowie dem angrenzenden Fitnessstudio und Saunabereich. Navones Design verbindet zurückhaltende Eleganz mit einem starken Gespür für den Ort und verbindet zeitgenössischen Komfort mit den Texturen und Materialien. Im Dialog mit dem Erbe des Weinguts vermittelt das Interieur in jedem Raum Klarheit, Raffinesse und Kultiviertheit.



COMO Cordeillan-Bages ist ein Refugium für Weinkenner und Weinliebhaber. Dank der engen Beziehung zum legendären Château Lynch Bages eröffnen sich exklusive Einblicke und Erlebnisse, die der Öffentlichkeit nur selten zugänglich sind. Das Hotel liegt zudem in unmittelbarer Nähe zu einigen der renommiertesten Weinberge der Welt: gleich drei der fünf Premier Crus Classés von Bordeaux liegen in diesem erstklassigen Terroir.

Auch abseits der Weinberge entfaltet die Region eine facettenreiche Erlebniswelt. Nur sechs Gehminuten vom liebevoll restaurierten Dorf Bages entfernt, tauchen Reisende in ein stimmungsvolles Ensemble aus kunsthandwerklichen Boutiquen und gemütlicher Bistros ein. Auch die umliegenden Ortschaften verbinden auf harmonische Weise historischen Charme mit zeitgenössischem Lebensgefühl – geprägt von kleinen, inhabergeführten Geschäften, erstklassigen kulinarischen Adressen und hochklassigen Weinboutiquen. Die Naturlandschaft des Médoc erstreckt sich über weitläufige Rebflächen und duftende Pinienwälder bis hin zur nur 30 Kilometer entfernten Atlantikküste. Zugleich liegt das Hotel an der legendären Route des Châteaux – jener berühmten Weinstraße, die einige der ikonischsten Weingüter der Welt miteinander verbindet.

Olivier Jolivet, CEO von COMO Holdings, sagt: „Nach dem erfolgreichen Start von COMO Le Montrachet im Burgund freuen wir uns, unsere Präsenz in einer weiteren ikonischen Weinregion auszubauen. Das Erbe und die Handwerkskunst des Médoc stehen in klarem Einklang mit den Werten von COMO. Mit COMO Cordeillan-Bages interpretieren wir die Traditionen der Region um Bordeaux neu – als zeitgemäßem Ausdruck von unaufgeregtem Luxus im Herzen des Médoc.“

„Wir freuen uns sehr über die Partnerschaft mit einer solch renommierten Familiengruppe, die uns mit gemeinsamen Werten und erstklassigem Anspruch verbunden ist. Das vor 35 Jahren eröffnete Weingut Cordeillan-Bages gehörte zu den Pionieren des Weintourismus in der Region. Heute setzt diese Zusammenarbeit unseres langjährigen Engagements für das Médoc und das Cordeillan-Bages fort und gleichzeitig werden dem Anwesen neue Impulse für die Zukunft gegeben.“, ergänzt Jean-Charles Cazes, CEO des Château Lynch-Bages.

Mit Eröffnung des COMO Cordeillan-Bages ist es das dritte Haus von COMO Hotels and Resorts in Frankreich, neben COMO Le Beauvallon am Golf von Saint Tropez, dessen Eröffnung für den 24. April geplant ist. Das Hotel wird saisonal von März bis November geöffnet sein. Ein Zimmer ist ab 350€ pro Nacht buchbar (Nebensaison). www.comohotels.com/cordeillanbages

Über COMO Hotels and Resorts

Die luxuriösen COMO Hotels and Resorts nehmen Gäste mit auf eine Reise, bei der die Zeit stillzustehen scheint. 1991 legte die singapurische Geschäftsfrau Christina Ong den Grundstein der COMO Hotels and Resorts: Mit der Eröffnung des COMO The Halkin verwirklichte sie ihre Vision eines boutique Designhotels in London. Kein Hotel gleicht dem anderen, die COMO Philosophie wird aber in allen Häusern gelebt: luxuriöses, zeitloses Design, außergewöhnliche Erfahrungen, ganzheitliche Wellnessangebote, fein auf die jeweilige Landesküche abgestimmte Food-Konzepte und herzlicher Service, der dazu einlädt, zurückzukehren. Alle COMO Hotels sind Oasen für jene, die zur Ruhe kommen und sich auf das Wesentliche besinnen möchten – sei es in einer pulsierenden Metropole wie



London, Bangkok oder Perth oder mitten in der Natur auf Bali, den Turks- und Caicosinseln oder in der Toskana. Weitere Informationen unter www.comohotels.com

Buchungskontakt:

COMO Hotels & Resorts
30 Bideford Road
229922 Singapur
T. +65 6304 1488
www.comohotels.com

Presse- und Fotoanfragen:

segara Kommunikation® GmbH
Rena Haliassos
Harmatinger Straße 2
D-81377 München, D
rena@segara.de
www.segara.de