

Arosa

Raus aus dem Nebel-Grau und rauf auf den Berg

Die Schweizer Destination Arosa überzeugt bis in den April mit perfekt präparierten Abfahrten und zahlreichen Highlights auch abseits der Piste

München, 18. Februar 2026 – Arosa im schweizerischen Graubünden zelebriert die Wintersaison bis Ostern. Hier genießen Wintersportler 225 Pistenkilometer im Skigebiet Arosa Lenzerheide mit temporeichen Abfahrten, Kniffelspaß auf Skiern bei den Escape Routes oder Early Bird Skifahren – die modernen Lift-Anlagen und bestens präparierte Pisten garantieren Ski-Erlebnisse auch in sonnigen Frühlingstagen. Für Familien ist Arosa dank des Skischule inklusive-Konzeptes für alle eigenen Kinder besonders attraktiv und schont den Geldbeutel. Außerdem bietet die Destination einige Neuerungen & Besonderheiten:

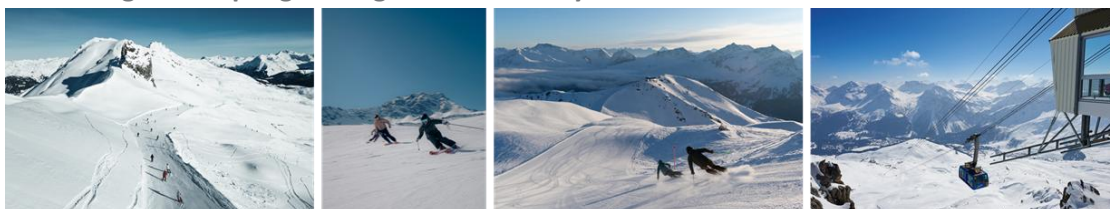
1. Winterspaß neu definiert: Eis-Minigolf in Arosa
2. Nachhaltige Pistenpflege: Der grüne PistenBully 600 E+
3. Employer Branding Kampagne: Arbeiten, wo andere Ferien machen
4. Projekt „Target Nudging“ motiviert zur Anreise mit ÖPNV
5. Lokale Erzeugnisse: Neuer Arosa Gin ergänzt „made in Arosa“-Palette

Winterspaß neu definiert: Eis-Minigolf in Arosa



Mitten im Herzen von Arosa auf dem Postplatz, nur wenige Meter vom Arosa Bahnhof entfernt, erwartet Winterfans eine neu angelegte Eis-Minigolf-Anlage mit 18 Eis-Bahnen in winterlicher Bergkulisse. Gespielt wird mit Hockey-Schläger und Puck ähnlich wie beim Minigolf um die niedrigste Anzahl der Versuche, den Puck einzulochen. Die Anlage ist täglich von 11:00 bis 20:00 Uhr während der Wintersaison geöffnet, die Ausrüstung wird gestellt. Begleitet von heißen Getränken und winterlicher Atmosphäre wird jeder Schlag auf dem Eis mit der Familie, Freunden oder Arbeitskollegen zum Highlight des Winterurlaubs. Weitere Informationen finden Sie unter arosa.swiss und Bildmaterial haben wir [hier](#) für Sie zusammengestellt.

Nachhaltige Pistenpflege: Der grüne PistenBully 600 E+



In Arosa Lenzerheide wartet ein schneesicheres Skigebiet mit 225 Kilometer perfekt präparierten Pisten für alle Fahrlevel – von breiten genussvollen Abfahrten über Snowparks direkt am Berg bis zur anspruchsvollen Black Diamond mit bis zu 45 Grad Gefälle. Die Pisten werden in der Regel abends und nachts mit modernsten Pistenmaschinen professionell gepflegt. Zum Einsatz kommt unter anderem der diesel-elektrische PistenBully 600 E+, der bis zu 20 Prozent weniger Treibstoff verbraucht und Emissionen sowie Lärm deutlich reduziert.

Arosa

Ergänzt wird dies durch GPS-gestütztes Schneehöhen-Management, das eine präzisere und ressourcenschonendere Pistenpflege ermöglicht. So werden Wasser, Energie und Diesel effizienter eingesetzt. Nachhaltige Pistenpflege ist ein fester Bestandteil der Gesamtstrategie von Arosa Lenzerheide, denn langfristig verfolgt das Skigebiet das Ziel, den CO₂-Ausstoß weiter zu senken und befindet sich hier auf einem guten Weg. Bereits seit 2021 decken die Arosa Bergbahnen ihren gesamten Energiebedarf durch erneuerbare Energie aus Wasserkraft, die im Tal aus den Schanfigger Wasserkraftwerken von arosaenergie gewonnen wird.

Auch spannend: Beim Angebot „König für eine Nacht“ können Besucher selbst mit den Profis in einem Pistenfahrzeug mitfahren und hautnah erleben, wie die Pisten entstehen. Weitere Informationen finden Sie unter arosa.swiss und Bildmaterial haben wir [hier](#) für Sie zusammengestellt.

Employer Branding Kampagne: Arbeiten, wo andere Ferien machen



Arbeiten über der Nebeldecke, während andernorts der Alltag im Grau versinkt: Arosa lädt dazu ein, Arbeitsplätze am Berg neu zu denken. Ob in der Hotellerie, im Handwerk oder im Tourismus – die Arbeitswelt der alpinen Destination unterscheidet sich deutlich von klassischen Großstadtstrukturen. Statt Bildschirmflimmern prägen Bergluft, Weitblick und ein starkes Gemeinschaftsgefühl den Berufsalltag. Eine neue Employer Branding Kampagne rückt diese Arbeitsrealität in den Mittelpunkt. Mithilfe einer Meta-Brille dokumentieren Mitarbeitende aus unterschiedlichen Berufsfeldern ihren Arbeitsalltag aus der eigenen Perspektive und ermöglichen so ungefilterte, authentische Einblicke in die Berufswelt Arosas. Simon nimmt zum Beispiel mit in den Beruf des Shapers, der mit viel Handarbeit für die Formgebung und Präparierung der Piste beim FIS Ski Cross World Cup verantwortlich ist. Die ganze Kampagne mit Einblicken in 16 verschiedene Berufsbilder finden Sie unter arosalive.ch und Bildmaterial haben wir [hier](#) für Sie zusammengestellt.

Projekt „Target Nudging“ motiviert zur Anreise mit ÖPNV



Im Rahmen der Nachhaltigkeitsstrategie Arosa 2030 fördert die Ganzjahresdestination mit dem Projekt „Target Nudging“ nachhaltige Anreisen, indem Gäste durch sanfte Impulse („Nudges“) motiviert werden, öffentliche Verkehrsmittel statt dem Auto zu nutzen. Dieser Ansatz ist besonders wirkungsvoll, da die An- und Abreise einen wesentlichen Teil der Klimabelastung ausmacht: Laut der im Rahmen des Projekts *KlimDest* erstellten Klimabilanz entfallen rund 41 Prozent der gesamten Treibhausgasemissionen der Destination Arosa auf die An- und Abreise der Gäste, weitere 9 Prozent auf die Mobilität vor Ort. Insgesamt verursacht der Tourismus in Arosa durchschnittlich rund 37,5 Kilogramm CO₂-Äquivalente pro Logiernacht. Gemeinsam mit der Hochschule Luzern werden Kommunikationsstrategien

Arosa

getestet, die ohne Zwang Verhaltensänderungen bewirken. Ziel ist es, Verkehrsemissionen zu reduzieren und die Ferienregion klimafreundlicher zu gestalten. Weitere Informationen finden Sie unter arosa.swiss und Bildmaterial haben wir [hier](#) für Sie zusammengestellt.

Lokale Erzeugnisse: Neuer Arosa Gin ergänzt „made in Arosa“-Palette



In Arosa trifft Selbsterzeuger-Tradition auf Handwerkskunst: Der jüngst lokal entwickelte Arosa Gin „A'GIN – Do Dihai“ vereint duftenden Wacholder und handverlesenen Vergissmeinnicht mit kristallklarem Bergwasser und erzeugt so einen schonend destillierten ruhigen und reinen Charakter mit 40%, inspiriert von der Welt der Walser und dem Lebensgefühl auf 1.800 Metern. Auch der „Gipfelstürmer“ Hausschnaps, ein 22%-iger Kräuterlikör mit echtem Arosen Bergheu und alpinen Kräutern angereichert, gilt als Stück Arosen Heimat. Für Bierliebhaber bringt Arosabräu handgebraute Craft-Biervarianten wie Arosa Sunna direkt ins Glas und auf die Hütten Arosas – ein Ausdruck echter Bergkultur und regionaler Identität. Bildmaterial haben wir [hier](#) für Sie zusammengestellt.

Über Arosa

Eingebettet in die beeindruckende Berglandschaft der Graubündner Alpen, besticht Arosa durch herzliche Gastfreundschaft, unberührte Natur und ein reiches kulturelles Erbe. Der Weisshorn-Gipfel auf 2653 Metern bietet nach einer Fahrt mit der Luftseilbahn eine spektakuläre Aussicht bis nach Chur und über die Bündner Alpen bis zum Piz Bernina. Arosa lockt mit einem vielfältigen Freizeitangebot und ist für alle Altersgruppen attraktiv. Familien besuchen das Arosa Bärenland, wo gerettete Bären ein neues Zuhause gefunden haben. Freizeitsportler schätzen die zahlreichen Wander- und Bikerouten sowie das weitläufige Skigebiet Arosa-Lenzerheide mit über 225 Pistenkilometern. Kulturliebhaber erfreuen sich das ganze Jahr über an einem abwechslungsreichen Programm mit über 100 Veranstaltungen, darunter Konzerte, das Arosa ClassicCar-Treffen und das Arosa Humorfestival im Dezember. Dank der Arosa Card in der Sommersaison mit zahlreichen kostenfreien Freizeitaktivitäten und dem „Skischule inklusive“ Angebot in der Wintersaison wird in Arosa der Urlaub in der Schweiz zu einem Erlebnis, das auch die Urlaubskasse schont.

Die Bildrechte liegen bei Arosa Tourismus oder dem genannten Fotografen. Alle Fotos dürfen nur in Verbindung mit einer redaktionellen Berichterstattung unter Nennung von Arosa Tourismus verwendet werden. Eine kommerzielle Nutzung ist ausdrücklich untersagt.

Presse- und Fotoanfragen:

segara Kommunikation® GmbH
Verena Mühlegger
Harmatinger Straße 2
D-81377 München
Tel.: +49 (0) 89 552 797 60
verena.muehlegger@segara.de
www.segara.de