



Simply the best – Simply COMO!

Mit Simply COMO ist ein holistisches Inselerlebnis auf den Malediven entstanden, das eine außergewöhnliche Verbindung zwischen Kulinarik, Wellness und Natur schafft

München / Male, 7. Januar 2026 – Weiße Puderzuckerstrände, türkisfarbene Buchten, in denen sich Riffhaie, Rochen und Schildkröten tummeln sowie Barfuß-Luxus, soweit das Auge reicht: Auf COMO Maalifushi Island orientiert sich der Aufenthalt für Gäste seit jeher an wenigen, zentralen Elementen: der Lage im Indischen Ozean, der Küche des Resorts und dem ganzheitlichen Wellnessansatz COMO Shambhala. Neu ist, dass diese Bestandteile mit Simply COMO ab Februar erstmals nicht mehr als Einzelelemente angeboten werden, sondern sich in einem sorgfältig kuratierten Rahmen kombiniert sind. Kulinarische Angebote, tägliche Aktivitäts- und Entspannungseinheiten sowie ausgewählte Erlebnisse auf und im Wasser sind nun fest in den Aufenthalt integriert und folgen einer klaren Dramaturgie. Dadurch entsteht eine andere Form des Reisens: weniger Organisation vor Ort, weniger Einzelentscheidungen und mehr Zeit, die Insel, ihre Rhythmen und die besondere Lage im abgelegenen Thaa-Atoll bewusst zu erleben. Weitere Informationen unter www.comohotels.com.

Kulinarisch öffnet Simply COMO die Türen zu einer vielfältigen Genusswelt, die sich über mehrere Restaurants erstreckt: Im Thila erwarten Foodies mediterrane Gerichte, im Tai japanische Spezialitäten und die COMO Shambhala Kitchen ergänzt das Angebot mit gesundheitsbewussten Kreationen, die direkt auf Wellbeing und Bewegung abgestimmt sind. Wöchentliche Themenabende, Beach Barbecues und eine ausgewählte Getränkekarte mit über 50 Weinen, Spirituosen, Cocktails sowie alkoholfreien Spezialitäten sorgen für Abwechslung, die zugleich auf den Tagesrhythmus auf der Insel abgestimmt ist. Ob Barfuß-Lunch am Meer, Dinner unter dem Sternenhimmel oder entspanntes Oceanfront-Dining – jede Mahlzeit steht für die Philosophie von Simplicity, Natürlichkeit und erstklassiger Qualität.

Neben der Kulinarik bietet Simply COMO ein reichhaltiges Programm an Insel- und Meereserlebnissen – das Thaa-Atoll ist schließlich für seine außergewöhnliche Unterwasserwelt bekannt. Bei einer Bootsfahrt mit dem Dhoni in den Sonnenuntergang sind springende Delfine zu beobachten, auf der Splash-Bootsfahrt gleiten Reisende über das Meer und bei geführten Schnorchelsafaris am Hausriff lassen sich Schildkröten und weitere Bewohner der Unterwasserwelt aus nächster Nähe beobachten. Wer Ruhe und Kontemplation sucht, findet beim Offshore-Sunset-Drop-Line-Fischen einen stillen Moment über am Wasser. Das Herzstück von Simply COMO ist aber das Wellnessprogramm: Jede Buchung des Angebots inkludiert eine Signature COMO Shambhala Massage sowie tägliche Activeinheiten – von Yoga und Stretching über Meditation bis hin zu funktionellem Krafttraining. Die Einheiten korrespondieren täglich mit den Kreationen der COMO Shambhala Kitchen und verknüpfen so Körper, Geist und die einzigartige Umgebung der Insel zu einem ganzheitlichen Erlebnis.



Auch für Familien hält Simply COMO ein durchdachtes Programm bereit. Im Kids Club „Play by COMO“ stürzen sich die jüngeren Gäste in eine Welt voller kreativer und sinnstiftender Aktivitäten. Sie gehen auf Schatzsuche, bauen Hütten aus Treibgut, lernen Kinder-Yoga kennen oder nehmen an kleinen Naturschutzprojekten teil – immer in liebevoller Betreuung und mit viel Platz für Bewegung und Fantasie. Während die Kinder spielerisch entdecken und sich ausprobieren, genießen die Eltern die Ruhe der Insel und die bewusst entschleunigenden Rituale des Resorts. Ob beim Afternoon Tea am Strand oder dem Besuch der ganztätig geöffneten Eisdiele – das Simply COMO Programm macht den Aufenthalt für die gesamte Familie besonders.

„Mit Simply COMO wollten wir ein Erlebnis schaffen, das sich mühelos anfühlt und zugleich höchsten Ansprüchen gerecht wird“, sagt Peter Nilsson, Managing Director, COMO Maldives. „Jedes Element – von Kulinarik und Wellness bis hin zu den Unterwassererlebnissen – trägt unverkennbar die Handschrift von COMO.“

Über COMO Hotels and Resorts

Die luxuriösen COMO Hotels and Resorts nehmen Gäste mit auf eine Reise, bei der die Zeit stillzustehen scheint. 1991 legte die singapurische Geschäftsfrau Christina Ong den Grundstein der COMO Hotels and Resorts: Mit der Eröffnung des COMO The Halkin verwirklichte sie ihre Vision eines boutique Designhotels in London. Kein Hotel gleicht dem anderen, die COMO Philosophie wird aber in allen Häusern gelebt: luxuriöses, zeitloses Design, außergewöhnliche Erfahrungen, ganzheitliche Wellnessangebote, fein auf die jeweilige Landesküche abgestimmte Food-Konzepte und herzlicher Service, der dazu einlädt, zurückzukehren. Alle COMO Hotels sind Oasen für jene, die zur Ruhe kommen und sich auf das Wesentliche besinnen möchten – sei es in einer pulsierenden Metropole wie London, Bangkok oder Perth oder mitten in der Natur auf Bali, den Turks- und Caicosinseln oder in der Toskana. Weitere Informationen unter www.comohotels.com.

Die Bildrechte liegen bei COMO Hotels and Resorts. Alle Fotos dürfen nur in Verbindung mit einer redaktionellen Berichterstattung unter Nennung von COMO Hotels and Resorts verwendet werden. Eine kommerzielle Nutzung ist ausdrücklich untersagt.

Buchungskontakt:

COMO Maalifushi
Thaa Atoll
Republic of Maldives
+9606780008
maalifushi@comohotels.com
www.comohotels.com

Presse- und Fotoanfragen:

segara Kommunikation® GmbH
Rena Haliassos & Annette Klarmann
Harmatinger Straße 2
D-81377 München
rena@segara.de & annette@segara.de
www.segara.de