

Arosa



Arosa Leadership Forum x ESB SkiBiz: Führungsstil neu denken

Wo Leadership auf Bewegung, Natur und zukunftsweisende Impulse trifft: Eine Zusammenkunft visionärer Führungskräfte – mitten in der Aroser Winterlandschaft

München / Arosa, 08. Januar 2026 – Vom 9. bis 12. April 2026 treffen sich in der Schweizer Destination Arosa erstmalig rund 100 Entscheidungsträger aus den Branchen Marketing, Medien, Digital, Tourismus, Events und Sport, um beim Arosa Leadership Forum x ESB SkiBiz neue Impulse für Führungskompetenzen, Innovation und unternehmerisches Denken zu setzen. Als langjährige Partner bündeln Arosa Tourismus und das ESB Marketing Netzwerk ihre Kompetenzen und schaffen ein neues Format für Führungskräfte und Unternehmer, das Leadership und Management mit persönlicher Begegnung und sportlichen Erfahrungen in den Bergen vereint. Weitere Informationen zum Programm, den Speakern und Anmeldemöglichkeiten finden Sie unter www.arosa-leadership-forum.com.

In einer Zeit rasanten gesellschaftlichen Wandels und wirtschaftlicher Unsicherheit rücken Haltung, Resilienz und ein starkes Mindset in den Mittelpunkt moderner Führungsqualitäten. Die Teilnehmenden erwarten Inhalte aus den Bereichen Performance, Leadership, Reflexion und Longevity, ergänzt durch interaktive Formate, inspirierende Keynotes, Expertenpanels, Dialog-Sessions und vielfältige Networking-Möglichkeiten. „Wir machen Leadership erlebbar – in Bewegung, mit Tiefgang und Emotion. Das Arosa Leadership Forum steht für Inspiration in den Bergen – verbunden mit der Energie unserer Destination.“, so Roland Schuler, Tourismusdirektor von Arosa. Themen wie Recharge, Wellbeing, Regeneration sowie geführte Wintersport-Aktivitäten runden das Programm ab. Denn ein klares Mindset entsteht in einem gesunden Körper – gestärkt durch Bewegung und Natur.

Über ESB Marketing Netzwerk

Die ESB betreibt mit über 600 Partnern die führende Business-Plattform für die Sport, Entertainment- und Marketingbranche im DACH-Markt und bietet ihren Partnern Know-how, Kontakte und Kommunikation. Mit zahlreichen B2B-Events und Medienformaten in den Bereichen Sport, Marketing, Event und Tourismus schafft die ESB branchenrelevante Marktplätze, sowohl live als auch digital.

Über Arosa

Eingebettet in die beeindruckende Berglandschaft der Graubündner Alpen, besticht Arosa durch herzliche Gastfreundschaft, unberührte Natur und ein reiches kulturelles Erbe. Der Weisshorn-Gipfel auf 2653 Metern bietet nach einer Fahrt mit der Luftseilbahn eine spektakuläre Aussicht bis nach Chur und über die Bündner Alpen bis zum Piz Bernina. Arosa lockt mit einem vielfältigen Freizeitangebot



und ist für alle Altersgruppen attraktiv. Familien besuchen das Arosa Bärenland, wo gerettete Bären ein neues Zuhause gefunden haben. Freizeitsportler schätzen die zahlreichen Wander- und Bikerouten sowie das weitläufige Skigebiet Arosa-Lenzerheide mit über 225 Pistenkilometern. Kulturliebhaber erfreuen sich das ganze Jahr über an einem abwechslungsreichen Programm mit über 100 Veranstaltungen, darunter Konzerte, das Arosa ClassicCar-Treffen und das Arosa Humorfestival im Dezember. Dank der Arosa Card in der Sommersaison mit zahlreichen kostenfreien Freizeitaktivitäten und dem „Skischule inklusive“ Angebot in der Wintersaison wird in Arosa der Urlaub in der Schweiz zu einem Erlebnis, das auch die Urlaubskasse schont.

Die Bildrechte liegen bei Arosa Tourismus oder dem genannten Fotografen. Alle Fotos dürfen nur in Verbindung mit einer redaktionellen Berichterstattung unter Nennung von Arosa Tourismus verwendet werden. Eine kommerzielle Nutzung ist ausdrücklich untersagt.

Presse- und Fotoanfragen:

segara Kommunikation® GmbH

Verena Mühlegger

Harmatinger Straße 2

D-81377 München

Tel.: +49 (0) 89 552 797 60

verena.muehlegger@segara.de

www.segara.de