



Glamouröse Aussichten mit Messika

Weihnachten kann kommen: One&Only One Za'abeel feiert das 20-jährige Jubiläum von Messika

München / Dubai, 08. Dezember 2025 – Pünktlich zur festlichen Jahreszeit präsentiert One&Only One Za'abeel – architektonisches Wahrzeichen im Herzen von Dubai – eine hochkarätige Kooperation mit Messika, dem Pariser Juweliershaus, das für moderne Eleganz und meisterhafte Diamantkunst steht. Bis zum 7. Januar vereint dieses weihnachtliche Projekt die gemeinsame Vision und Designphilosophie von One&Only und Messika: eine harmonische Verbindung aus traditioneller Herzlichkeit und modernem Stilbewusstsein.

In der ikonischen Lobby des Luxusresorts werden Gäste von einem prachtvollen Weihnachtsbaum empfangen, gestaltet von Messika und geschmückt mit charakteristischen Ornamenten und eleganten lilafarbenen Kugeln. Der festliche Zauber setzt sich in der gesamten Lobby fort: Vier Vitrinen präsentieren eine kuratierte Auswahl edler Schmuckstücke der Maison Messika. Ergänzt wird die weihnachtliche Stimmung durch eine exklusive Auswahl festlicher Pâtisserie-Kreationen und raffinierten Drinks in der Maison Devoille und der Champagner Bar. Christophe Devoille überrascht in der Maison Devoille mit einer violetten **MESSIKA Cheesecake**-Kreation – ein Meisterwerk der Haute Pâtisserie. Gäste, die aus dem speziellen MESSIKA-Menü wählen, dürfen sich über eine Überraschung der besonderen Art freuen: Pralinen in einem Schmuckschatullen-inspirierten Écrin, angelehnt an die Jubiläumskollektion des Hauses Messika. Zudem gibt es in der Champagner Bar eigens kreierte Cocktails und Mocktails, die von Messikas weiblichem Ansatz inspiriert sind.

„Unsere Kooperation mit Messika verkörpert die festliche Stimmung im One&Only One Za'abeel – luxuriös, innovativ und voller Überraschungen“, so Thomas Peruzzo, Cluster General Manager von

One&Only One Za'abeel. „Gemeinsam haben wir ein weihnachtliches Erlebnis geschaffen, das sowohl die Kunst des feinen Lebens als auch den Zauber der Feiertage zelebriert.“

Valérie Messika, Gründerin und Kreativdirektorin der Maison Messika, ergänzt: „Bei Messika möchten wir die kostbarsten Momente des Lebens mit Strahlkraft und Emotion erfüllen. Unsere Zusammenarbeit mit One&Only One Za'abeel ist eine Symphonie aus Licht und Eleganz – eine leuchtende Hommage an Kreativität und die festliche Kunst des Genießens.“

Diese besondere Kooperation ist ein funkelnches Highlight der Weihnachtssaison in Dubai und verwandelt das One&Only One Za'abeel in einen Ort voller Wunder, Freude und unvergesslicher Begegnungen.

Weitere Informationen unter: oneandonlyresorts.com/one-zaabeel/festive

Über One&Only Resorts

One&Only ist eine außergewöhnliche Kollektion einzigartiger Resorts und Privathäuser an den inspirierendsten Reisezielen der Welt und steht für luxuriöses Design, authentische Erfahrungen und echte Gastfreundschaft. In Harmonie mit der Natur entworfen und in die lokale Kultur eingebettet, hat jedes bemerkenswerte, einmalige Resort seine eigene Geschichte und Ausstrahlung. Die exklusive Kollektion umfasst Destinationen auf der ganzen Welt, von Griechenland, den Vereinigten Staaten und Mexiko bis Mauritius und Ruanda, mit zukünftigen Resorts in Hudson Valley, New York (USA), Fidschi, Antigua und Saudi-Arabien. One&Only Private Homes sind derzeit in Mauritius, Mexiko, Montenegro, den USA, Griechenland und Dubai (VAE) erhältlich. Weitere Informationen über One&Only finden Sie unter oneandonlyresorts.com.

Über Messika

Angetrieben von der Vision seiner Gründerin Valérie Messika, öffnete das gleichnamige Juwelierhaus 2005 seine Türen und brachte frischen Wind in die Welt des edlen Schmucks. Das französische Familienunternehmen Messika hat sich in weniger als zwei Jahrzehnten fest unter den führenden Namen im Bereich Schmuck und Haute Joaillerie etabliert. Sein Erfolg beruht auf einem kühnen, avantgardistischen Ansatz in der Schmuckgestaltung, der perfekt mit unvergleichlicher Handwerkskunst einhergeht. Als Tochter des renommierten Diamantenexperten André Messika entwirft die künstlerische Leiterin Kreationen, die von einem befreiten Sinn für Modernität geprägt sind. Mit kühnen neuen Designs und bahnbrechenden Techniken erwacht der Diamant zum Leben, schimmert und tanzt in einem ewigen Rhythmus. Heute ist das Maison in über 85 Ländern mit mehr als 600 Verkaufsstellen weltweit vertreten, darunter 90 eigene Messika-Boutiquen.

Die Bildrechte liegen bei One&Only. Alle Fotos dürfen nur in Verbindung mit einer redaktionellen Berichterstattung unter Nennung von One&Only verwendet werden. Eine kommerzielle Nutzung ist ausdrücklich untersagt.

Presse- und Fotoanfragen:

segara Kommunikation® GmbH
Dorina Schreiber
Harmatinger Straße 2
D-81377 München
Telefon: +49 (0) 89 552 797 29
Dorina.schreiber@segara.de
www.segara.de