

Traumjob zu vergeben

segara
Kommunikation®



PR (Junior) Account Manager (m/w/d) gesucht! **Ab sofort, in Teil- oder Vollzeit.**

Sie lieben die Welt des Reisens und der Luxushotellerie? Sind sehr gut in der Medienwelt vernetzt und kennen die wichtigsten Kontakte in den Bereichen Reise, Design, Wellbeing und Lifestyle? Dann würden wir uns freuen, Sie kennenzulernen! Für die Betreuung unserer internationalen Luxushotels möchten wir unser Team zum nächstmöglichen Termin verstärken und freuen uns auf Ihre Bewerbung!

Bei segara finden Sie

- einen sehr schönen Arbeitsplatz in angenehmer, teamorientierter Atmosphäre kombiniert mit einer modernen IT Landschaft und praktikablen Homeoffice Lösungen
- internationale Luxuskunden mit vielfältigen Themen für unterschiedlichste Medien
- die Möglichkeit, eigenverantwortlich zu arbeiten und Kreativität auszuleben

Bei segara sind Ihre Aufgaben u.a.:

- strategische PR-Betreuung unserer Luxusaccounts
- Kontaktpflege mit allen relevanten Medienvertretern in DACH und Influencern
- Erstellung von kreativen Kommunikationsstrategien und Marketingkooperationen
- Themenfindung- und entwicklung, Verfassen von Presstexten
- Konzeption und Organisation von Events sowie Pressereisen

Sie haben Interesse? Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung unter Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung und frühestmöglichem Starttermin. Bewerbung an:

traumjob@segara.de
Constanze Lohr-Marburger
segara Kommunikation GmbH®
Harmatinger Str. 2, 81377 München
Telefon: 089 55279760



Bei segara suchen wir eine/n Kollegen/in mit:

- sehr guten, persönlichen Medienkontakten in den Bereichen Reise und Lifestylepresse / Print, Digital & Social
- Freude am Netzwerken
- Organisationstalent und strategischem Denken
- Kreativität, die über den klassischen PR-Tellerrand hinausgeht
- hoher Teamfähigkeit
- Textsicherheit und Freude am kreativen Schreiben
- strukturiertem und ergebnisorientiertem Arbeiten
- selbständigem Agieren und hohem Verantwortungsbewusstsein
- Eigeninitiative und Belastbarkeit im Agenturalltag
- überzeugendem, kommunikativem Auftreten
- souveränem Umgang in allen Social Media Belangen der Agentur und der Kunden
- Freude am Kontakt mit unseren internationalen Kunden, auch für die Begleitung von Pressereisen und Pressevents
- sehr gutem Englisch in Wort und Schrift
- Berufserfahrung (mindestens ein Jahr) in einer PR-Agentur, Hotel-Pressestelle oder Hospitality Industrie
- perfektem Umgang mit MS Office
- viel Humor, denn unsere Arbeit macht uns Spaß und das spiegelt auch unser gemeinsamer Alltag wider