

COMO

LE BEAUVALLON



Eine zeitlose Ikone der Riviera kehrt zurück: COMO Le Beauvallon COMO Hotels & Resorts erweckt ein Wahrzeichen der Côte D'Azur mit Blick auf den Golf von Saint-Tropez zu neuem Leben

München / Paris, 07. November 2025 – 1914 erbaut, 2008 für eine umfassende Restaurierung geschlossen und 2015 als exklusives Privatgrundstück wiedereröffnet – Le Beauvallon kehrt zu seinen Wurzeln als ikonisches Hotel an der französischen Riviera zurück. Am 24. April 2026 wird diese Grand Dame der Belle Époque, die schon Winston Churchill und Audrey Hepburn beherbergt hat, als COMO Le Beauvallon wiedereröffnet. Mit dieser Wiedergeburt bringt COMO Hotels & Resorts seine preisgekrönte Gastfreundschaft erstmals an die geschichtsträchtigen Ufer des Golfs von Saint-Tropez. Weitere Informationen unter www.comohotels.com.

Die Lage des COMO Le Beauvallon ist einzigartig – mit einigen der reizvollsten Ausblicke und Zugängen zum Golf von Saint-Tropez entlang der Côte d'Azur. Das Hauptgebäude des Hotels thront auf einem Hügel inmitten eines zehn Hektar großen Privatgrundstücks mit Palmen, Pinien und weitläufigen Rasenflächen. Die weitläufigen Grünanlagen erstrecken sich bis zur Bucht, wo sich der Pool, das Restaurant und der Beach Club des COMO Le Beauvallon befindet. Tenderboote können von den Yachten aus direkt vor dem Anwesen anlegen - ein Komfort, der für ständige Nachfrage nach Tischen in dem neuen Beach-Restaurant Beauvallon Sur Mer sorgt.

Hotelgäste, die auch andere Ecken der Riviera erkunden möchten, können vom privaten Steg des COMO Le Beauvallon aus mit dem Schnellboot eine kostenlose, achtminütige Fahrt nach Saint-Tropez genießen. Ein weiteres COMO-Schnellboot steht zur Verfügung, um Hotelgäste zu den berühmten Stränden von Ramatuelle und Pampelonne zu bringen. Doch nur wenige Gäste werden dem herrlichen Hotelpool widerstehen können, der mit seinen silberblauen und grünen Fliesen wie die Schuppen einer Meerjungfrau schimmert – ein stilvoller Rückzugsort, der den raffinierten Luxus der französischen Riviera verkörpert. Harmonisch fügt sich ein weiteres Highlight der Gartenlagen des COMO Le Beauvallon ein: der Sommerpavillon der Serpentine Gallery aus dem Jahr 2002. Die von dem Architekt und Pritzker-Preisträger Toyo Ito entworfene Installation wurde sorgfältig, Stück für Stück, an ihren neuen Standort in Südfrankreich verlegt. Mit dem Mittelmeer im Hintergrund scheint Itos' Meisterwerk zwischen Himmel, Wasser und Licht zu schweben – ein Symbol für poetischen Modernismus und eine beeindruckende Kulisse für private Veranstaltungen, wie beispielsweise Hochzeiten.

COMO

LE BEAUVALLON

Die Energie, die COMO Le Beauvallon Tag und Nacht in der Bucht ausstrahlt, knüpft an die glamouröse Tradition des Hauses an. Im Herzen der Anlage befindet sich das Signature-Restaurant Beauvallon Sur Mer, wo Gästen ein unverbauter Blick über die Bucht bis nach Saint-Tropez geboten wird. Die raffinierte Kombination asiatischer Kochtradition mit Produkten aus der Provence sowie dem Küstenflair des Mittelmeers zeichnet hier ein besonders außergewöhnliches kulinarische Erlebnis aus. Alternative Speisemöglichkeiten werden im auf dem Hügel gelegenen Hauptgebäude des COMO Le Beauvallon angeboten – mit ganztägiger Gastronomie im Wintergarten und auf der Terrasse sowie einer Lobby-Lounge, die von einer atemberaubenden Installation des chinesischen Künstlers Zheng Lu geprägt ist.

Das herrschaftliche historische Gebäude verfügt außerdem über einen Fitnessraum und Behandlungsräume, in denen ganzheitliche Therapien nach den Prinzipien von COMO Shambhala angeboten werden. Ausgeübt werden die Treatments von Wellness-Experten, die ihr Können im mehrfach ausgezeichneten Flaggschiff-Resort COMO Shambhala Estate auf Bali perfektioniert haben. Zu den Behandlungen gehören Massagen und Gesichtsbehandlungen sowie tägliche Yoga-Sessions. Hotelgäste können ihr Wellness-Erlebnis zusätzlich mit den gesunden Speisen aus der COMO Shambhala Kitchen ergänzen, die sowohl auf dem Zimmer als auch im Wintergarten serviert werden. Jedes der 42 individuell gestalteten Zimmer und Suiten vermittelt das Gefühl, vielmehr in einem Privathaus als in einem Hotel zu residieren, denn die meisten sind mit Highlight-Werken aus der über Jahrzehnte aufgebauten Sammlung zeitgenössischer Kunst des Hotels ausgestattet: unter den über 300 Werken finden sich Skulpturen, Installationen und seltene Kunstobjekte. Alle Suiten, einschließlich der prestigeträchtigen COMO Suite, bieten einen großartigen Panoramablick über die Bucht, während die Hillview-Zimmer über die Hügellandschaft der Provence ausgerichtet sind. Jeder Gast hat Zugang zu einer Pantry im Flur, in der rund um die Uhr Snacks und Getränke bereitstehen.

„Die Eröffnung des COMO Le Beauvallon im April 2026 ist ein wichtiger Moment für die COMO Group und eine der seltenen Gelegenheiten, unsere Präsenz an einem der exklusivsten Reiseziele Europas zu etablieren. Sie bereichert unser Portfolio und bekräftigt unser Engagement für persönlichen Service, authentische Erlebnisse und eine tiefe Verbundenheit mit dem Ort“, so COMO-CEO Olivier Jolivet.

Über COMO Hotels and Resorts

Die luxuriösen COMO Hotels and Resorts nehmen Gäste mit auf eine Reise, bei der die Zeit stillzustehen scheint. 1991 legte die singapurische Geschäftsfrau Christina Ong den Grundstein der COMO Hotels and Resorts: Mit der Eröffnung des COMO The Halkin verwirklichte sie ihre Vision eines boutiquen Designhotels in London. Kein Hotel gleicht dem anderen, die COMO Philosophie wird aber in allen Häusern gelebt: luxuriöses, zeitloses Design, außergewöhnliche Erfahrungen, ganzheitliche Wellnessangebote, fein auf die jeweilige Landesküche abgestimmte Food-Konzepte und herzlicher Service, der dazu einlädt, zurückzukehren. Alle COMO Hotels sind Oasen für jene, die zur Ruhe kommen und sich auf das Wesentliche besinnen möchten – sei es in einer pulsierenden Metropole wie London, Bangkok oder Perth oder mitten in der Natur auf Bali, den Turks- und Caicosinseln oder in der Toskana. Weitere Informationen unter www.comohotels.com.



Buchungskontakt:

COMO Hotels & Resorts
30 Bideford Road
229922 Singapur
T. +65 6304 1488
www.comohotels.com

Presse- und Fotoanfragen:

segara Kommunikation® GmbH
Rena Haliassos & Annette Klarmann
Harmatinger Straße 2
D-81377 München, D
rena@segara.de & annette@segara.de
www.segara.de