



Myconian Collection überarbeitet Corporate Design

Das Familienunternehmen stärkt mit einem neuen visuellen Erscheinungsbild seine Markenidentität und digitale Präsenz

München / Mykonos, 30. Oktober 2025 – Myconian Collection hat ihr Erscheinungsbild überarbeitet. Die neue visuelle Identität, der traditionsreichen familiengeführten Hotelgruppe in Griechenland, soll die Geschichte und Werte der Familie bewahren und zugleich klarer sowie zeitgemäßer wirken. Ziel war keine radikale Veränderung, sondern eine behutsame Weiterentwicklung dessen, was die Marke ausmacht: Authentizität, Verbundenheit mit der Insel und ein Gefühl von Zugehörigkeit.

Überarbeitung des Markenauftritts

Das neue Design ist bewusst zurückhaltend. Es orientiert sich an den Formen und Rhythmen der Insel sowie an der Erfahrung einer Familie, die seit über vierzig Jahren im Gastgewerbe tätig ist. Die Leitidee lautete: das Wesentliche erhalten, Überflüssiges weglassen. So entstand eine Gestaltung, die reduziert, klar und ausgewogen wirkt.

Logos und Typografie

Alle vierzehn Hotels der Gruppe erhalten neue, vereinfachte Symbole und eine einheitliche Schriftgestaltung. Das Design ist modern, ohne den Bezug zu Mykonos zu verlieren. Die Proportionen sind ausgewogen, die Buchstaben ruhig und klar. Ziel war eine Formensprache, die sowohl auf analogen Materialien wie Stein, Papier oder Leinen als auch digital funktioniert und langfristig Bestand hat.

Farbkonzept

Die neue Farbpalette wurde nicht aus einzelnen Farbtönen heraus entwickelt, sondern aus der Atmosphäre der Insel: Licht, Materialien und Landschaft. Sie verbindet natürliche Töne wie Terrakotta, Olivgrün und Meeresblau mit neutralen Elementen aus Stein, Holz und Leinen. Damit soll ein Gleichgewicht zwischen Ruhe, Lesbarkeit und visueller Vielfalt erreicht werden – sowohl im Printbereich als auch online.

Neue digitale Präsenz

Auch die Websites der Myconian Collection wurden überarbeitet. Sie sind nun übersichtlicher, schneller und stärker auf die Bedürfnisse der Gäste ausgerichtet. Bilder und Texte erhalten mehr Raum, die Navigation wurde vereinfacht. Jedes Hotel präsentiert sich individuell, bleibt aber Teil eines gemeinsamen digitalen Rahmens. Ziel ist ein nutzerfreundliches Erlebnis, das Orientierung und Atmosphäre vermittelt, ohne aufdringlich zu wirken.

Ein schrittweiser Wandel

„Diese Entwicklung beschreibt, wer wir sind“, sagt Anastasios Naoum, Commercial Director der Gruppe. „Wir wollten eine Gestaltung, die sowohl zu unserer Insel als auch zu unseren Gästen passt und die auch in Zukunft relevant bleibt.“

Mit der neuen visuellen Identität möchte die Myconian Collection ihre Tradition bewahren und gleichzeitig einen zeitgemäßen Ausdruck finden – nicht als Marketinggeste, sondern als Ausdruck einer Haltung: Gastfreundschaft, die auf Beständigkeit, Einfachheit und Echtheit basiert.

Weitere Informationen unter www.myconiancollection.gr/

Über Myconian Collection

The Myconian Collection Hotels & Resorts ist eine in Familienbesitz befindliche Luxus-Hotelgruppe, die die Kunst des Insellebens neu definiert. Mit 14 exklusiven Häusern, die sich auf die begehrtesten Orte der Insel verteilen - Mykonos-Stadt, Platis Gialos, Ornos, Elia Beach und Agrari Beach - bietet die Kollektion ein vielfältiges Portfolio für den anspruchsvollen Reisenden. Jedes Hotel verbindet nahtlos den traditionellen Charme der Kykladen mit zeitgenössischer Eleganz und bietet erstklassige Spa-Erlebnisse, exquisite, in der lokalen Küche verwurzelte Speisen, prächtige Hochzeits- und Veranstaltungsräume und einen unvergleichlichen, persönlichen Service. Mit Mitgliedschaften bei Relais & Châteaux, Leading Hotels of the World, Design Hotels, Preferred Hotels & Resorts, Small Luxury Hotels of the World und The Set lädt die Myconian Collection ihre Gäste ein, in die Essenz von Mykonos einzutauchen, wo Luxus, Kultur und Gastfreundschaft ineinandergreifen und unvergessliche Momente schaffen. Weitere Informationen unter www.myconiancollection.gr/

Bitte beachten Sie: Die Bildrechte liegen bei Myconian Collection. Alle Fotos dürfen nur in Verbindung mit einer redaktionellen Berichterstattung unter Nennung der Myconian Collection verwendet werden. Eine kommerzielle Nutzung ist ausdrücklich untersagt.

Buchungskontakt:

Myconian Collection
Elia Beach, P.O. Box 64
84600 Mykonos
Greece

press@myconiancollection.gr

www.myconiancollection.gr

Presse- und Fotoanfragen:

segara Kommunikation® GmbH
Jule Woidich & Vera Forck
Harmatinger Straße 2
D-81377 München
Telefon: +49 (0) 89 552 797 27

jule.woidich@segara.de

vera.forck@segara.de

www.segara.de