



**Neues Hotelprojekt in Melbourne: COMO übernimmt das Ruder
Orchard Piper ernennt die international renommierte COMO Gruppe für das neue 300-Millionen-Dollar Hotel- und Wohnprojekt The Carter Building an der St Kilda Road**

München / Singapur, 06. Oktober 2025 – Die familiengeführte COMO Gruppe mit Sitz in Singapur kündigt ihr zweites Haus in Australien an. Nach COMO The Treasury in Perth, das 2015 eröffnet wurde, folgt Anfang 2028 ein neues Hotel in Down Under. Für das Hotel- und Wohnprojekt an der St Kilda Road in Melbourne wurde COMO von Orchard Piper – gemeinsam mit der The Carter Group – als Betreiber ausgewählt. Zukünftig vereinen sich hier ein COMO Shambala Wellness-Zentrum mit individuellen Programmen für Körper, Geist und Seele, ein zeitlos elegantes Design, das Tradition und moderne Architektur verbindet, sowie kulinarische Erlebnisse mit Restaurant, Café und Bar, bei denen saisonale Produkte kreativ in den Mittelpunkt gestellt werden. Weitere Informationen unter www.comohotels.com.

Die 1989 von Christina Ong gegründete Hotelgruppe betreibt heute 18 Hotels, Resorts und Privatinseln weltweit. Dazu zählen unter anderem das historische COMO Castello Del Nero aus dem 12. Jahrhundert in der Toskana sowie COMO Le Beauvallon über der Bucht von Saint-Tropez, das im Frühjahr 2026 eröffnet. Mit dem neuen Projekt kommt COMO nun erstmals an die Ostküste Australiens und bringt seine Philosophie, die exzellenten Service mit ganzheitlichem Wellbeing und gehobener Kulinarik paart, in eine der spannendsten Städte des Landes. Das Hotel erstreckt sich dabei über die ersten neun Stockwerke des Carter Buildings und umfasst 102 Zimmer sowie großzügige Familiensuiten. Ergänzt wird das Angebot durch ein weitläufiges COMO Shambala Wellness-Zentrum. Auch die 54 privaten Residenzen des Gebäudes profitieren von den Serviceangeboten der Marke – von Concierge bis Housekeeping – und erhalten Zugang zum globalen Recognition-Programm Comoclub. „Melbourne steht für Design, Kulinarik und Kultur – ein perfekter Ort für COMO Hotels and Resorts“, sagt Olivier Jolivet, CEO von COMO. „Wir freuen uns darauf, unsere Philosophie hier in diesem Leuchtturm-Projekt umzusetzen.“

Das international renommierte Architekturbüro Kerry Hill Architects (KHA), bekannt für einige der weltweit führenden Luxushotels, ist für die Gestaltung des Hauses verantwortlich. Die Fassade aus Blaustein greift Elemente der Melbourner Baugeschichte auf, während die Innenräume mit KHA-typischem Understatement eine zeitlose Atmosphäre schaffen. KHA war auch für COMO The Treasury in Perth verantwortlich, das 2025 sein zehnjähriges Jubiläum feiert. „Die Zusammenarbeit mit COMO passt perfekt zu unserer Vision, Melbournes Hotellandschaft neu zu definieren“, sagt Orchard Piper



Director Luke McKie. „In einer Stadt mit vielen neuen Hotels ist es der Standort, der den Unterschied macht – und dieses Projekt ist in jeder Hinsicht einzigartig. Gemeinsam mit COMO wollen wir eine Rückkehr zu echter, zeitloser Gastfreundschaft schaffen – fernab kurzlebiger Trends.“

Das Herzstück des neuen Hotels bildet COMO Shambhala: Auf einem ganzen Stockwerk entfaltet die international anerkannte Wellness-Philosophie der Gruppe ihre Wirkung. Gäste erleben individuelle Behandlungsprogramme – von Massagen über regenerierende Gesichtsbehandlungen bis hin zu Retreats, die Körper, Geist und Seele in Einklang bringen. Ergänzt wird das Angebot durch einen 20-Meter-Indoor-Pool mit Thermalbereich, einen modernen Fitnessbereich und flexible Eventflächen.

Auch kulinarisch setzt COMO St Kilda Road Maßstäbe: Ein Restaurant, Café und eine Bar – offen für Gäste, Anwohner und Locals – interpretieren Melbournes kosmopolitische Food-Szene neu. Im Mittelpunkt stehen saisonale Produkte, nährstoffreiche Küche und eine kreative Zubereitung, die Genuss und Wohlbefinden miteinander verbindet.

Der Bau des Carter Buildings begann im August 2025, die Eröffnung des Hotels ist für Anfang 2028 vorgesehen. Weitere Informationen unter orchardpiper.com/projects/the-carter-building oder comohotels.com.

Über COMO Hotels and Resorts.

Die luxuriösen COMO Hotels and Resorts nehmen Gäste mit auf eine Reise, bei der die Zeit stillzustehen scheint. 1991 legte die singapurische Geschäftsfrau Christina Ong den Grundstein der COMO Hotels and Resorts: Mit der Eröffnung des COMO The Halkin verwirklichte sie ihre Vision eines boutiquen Designhotels in London. Heute umfasst die Hotelkette 18 Häuser, von denen keines dem anderen gleicht, die COMO Philosophie wird aber in allen Häusern gelebt: luxuriöses, zeitloses Design, außergewöhnliche Erfahrungen, ganzheitliche Wellnessangebote, fein auf die jeweilige Landesküche abgestimmte Food-Konzepte und herzlicher Service, der dazu einlädt, zurückzukehren. Alle COMO Hotels sind Oasen für jene, die zur Ruhe kommen und sich auf das Wesentliche besinnen möchten – sei es in einer pulsierenden Metropole wie London, Bangkok oder Perth oder mitten in der Natur auf Bali, den Turks- und Caicosinseln oder in der Toskana. Weitere Informationen unter www.comohotels.com.

Die Bildrechte liegen bei COMO Hotels and Resorts. Alle Fotos dürfen nur in Verbindung mit einer redaktionellen Berichterstattung unter Nennung von Natural World Safaris und COMO Hotels and Resorts verwendet werden. Eine kommerzielle Nutzung ist ausdrücklich untersagt.

Buchungskontakt:

COMO Hotels & Resorts
30 Bideford Road
229922 Singapur
T. +65 6304 1488
www.comohotels.com

Presse- und Fotoanfragen:

segara Kommunikation® GmbH
Rena Haliassos & Annette Klarmann
Harmatinger Straße 2
D-81377 München
rena@segara.de & annette@segara.de
www.segara.de