

SIRO



SIRO10 – Fit für die Langstrecke!

**Der Marathontrend kommt dieses Jahr wieder nach Montenegro:
SIRO Boka Place ist offizieller Partner des Boka Bay Marathon 2025**

München / Montenegro, 18. September 2025 – Am 13. Dezember 2025 ist die malerische Bucht von Kotor Schauplatz eines ganz besonderen Laufevents: dem Boka Bay Marathon, bei dem das junge Lifestyle Hotel SIRO als Sponsor auftritt. Das Highlight ist die SIRO zehn Kilometer-Strecke, einer von insgesamt fünf Läufen entlang der spektakulären Küstenpromenade von Tivat mit Blick auf das kristallklare Wasser der Adria und die imposanten Berge Montenegros.

Ob Freizeitsportler oder ambitionierte Läufer – der Boka Bay Marathon bietet für jeden ein unvergessliches Erlebnis: Je Strecke laufen 500 Teilnehmer durch die charmante Altstadt Tivats und vorbei an Yachthäfen. Neben der Marathonstrecke von 42 km gibt es die SIRO10 Strecke mit einem sanften Anstieg, die durch die kleine Siedlung Donja Lastva führt. Der Start- und Zielpunkt liegt unweit von Porto Montenegro, nur zehn Minuten zu Fuß vom SIRO Boka Place entfernt – einem Ort, der wie gemacht ist für diesen Anlass.

Der Name SIRO10 ist Programm, wie auch folgende zehn Highlights des Hotels zeigen:

Im Mittelpunkt des zweiten Hotels der Gruppe SIRO steht das Konzept der Destination Fitness: Ob bei einer entspannten Kajaktour versteckte Buchten entdecken, einen adrenalingeladenen Kletterausflug wagen oder in die montenegrinischen Berge bei einer Wanderung zum Fort Gorazda eintauchen will – die größte und einst moderne Festung der österreichisch-ungarischen Monarchie. Außerdem ist SIRO Boka Place Lieblingsziel von Bikefans, ob mit Motor für Einsteiger oder ganz klassisch für Fortgeschrittene, die sportliche Outdooreinheit bietet für jedes Fitnesslevel das passende Angebot.

Gleichzeitig ist das Fitnesshotel auch bestens auf kühlere Tage ausgelegt: Das Herzstück des Hauses ist das Fitness Lab mit über 1.600 Quadratmeter Trainingsfläche. Ausgestattet mit modernem Equipment für

SIRO

Functional Training, Kraft, Cardio und Gruppen-Workouts bietet es optimale Bedingungen zur Vorbereitung auf sportliche Herausforderungen.

Ergänzt wird das Angebot durch den ganzjährig beheizten Außen-Pool, der auf einer großzügigen Länge von 25 Metern den passenden Rahmen für morgendliche Frühschwimmer-Einheit bildet.

Für nachhaltige Regeneration sorgt das innovative Recovery Lab, das mit Technologien wie Kryotherapie, Infrarot-Saunen sowie Kälte- und Wärmeanwendungen überzeugt. Hier wird Erholung gezielt gefördert und rundet das aktive Trainingsprogramm ideal ab.

Auch kulinarisch bleibt SIRO seinem ganzheitlichen Anspruch treu: Im Restaurant SIRO Table, der Refuel Bar oder dem, auf dem Rooftop gelegenen SIRO Social genießen Gäste eine gesunde Küche mit frischen, saisonalen und lokalen Zutaten. Daraus entstehen Highlights wie Quinoa-rote Linsen-Wrap mit Avocado, Eisbergsalat, gegrilltem Tofu, Tomaten, lokaler Oliventapenade, veganer Dattel-BBQ-Sauce und Pico de Gallo-Salsa oder Tagliatelle al Tartufo mit veganer Butter, Trüffelöl, schwarzem Trüffel und frisch gemahlenem Pfeffer.

Die Basis für erfolgreiche Trainingssession bildet dabei eine ausgeruhte Nacht mit tiefem und energiespendendem Schlaf. Die Zimmer sind so konzipiert, dass sie optimale Regeneration ermöglichen – mit thermoregulierbaren Matratzen, schallisolierten Räumen und integrierten Meditationstools. Auch das Interior-Design fügt sich nahtlos in das Konzept ein: Lichtdurchflutete Räume, sanfte Naturtöne und klare Linien sorgen für ein beruhigendes Ambiente.

Neben körperlicher Fitness rückt SIRO auch die mentale Stärke in den Fokus. Angebote wie geführte Atemübungen, Meditation und spezielle Ruhezonen helfen dabei, Resilienz zu stärken und den Kopf freizubekommen – ein entscheidender Vorteil, nicht nur im Marathon.

Auch außerhalb des Hotels bietet die Umgebung der Bucht von Kotor vielfältige Möglichkeiten zur aktiven Erholung – vom Tennismatch über Stadtbummel bis hin zu Stand-up-Paddling.

Und schließlich das Highlight Nummer zehn: Dank der guten Erreichbarkeit über die Flughäfen Tivat, Dubrovnik und Podgorica ist SIRO Boka Place bequem aus ganz Europa erreichbar.



Für weitere Informationen besuchen Sie bitte sirohotels.com oder [@SIROHotels](https://www.twitter.com/SIROHotels).

-ENDE-

Über SIRO: SIRO (ausgesprochen 'sigh-row') ist eine neue, umfassende Lifestyle- und Hospitality-Marke von Kerzner International. Die SIRO Hotels wurden entwickelt, um Gästen ein ganzheitliches Fitness- und Erholungserlebnis zu bieten. Sie unterstützen dabei, geistiges und körperliches Potenzial durch fünf Schlüsselbereiche zu entfalten: Fitness, Ernährung, Schlaf, Erholung und Achtsamkeit. SIRO ist auf jeden zugeschnitten, von engagierten Sportlern über gesundheitsbewusste Vielreisende bis hin zu Menschen, die ihren Lebensstil ändern möchten und sich auf eine Fitness- oder Erholungsreise begeben. Um ein erstklassiges Erlebnis zu bieten, verfügt jedes SIRO-Hotel über einen hochmodernen Fitnessclub, eine Reihe spezialisierter Behandlungen zur Unterstützung der sportlichen Erholung, technikgestützte Unterkünfte zur Förderung eines optimalen Schlafs, individuell anpassbare ernährungsorientierte Speisen und ein Team von hauseigenen Spezialisten, die die Gäste betreuen und ein ansprechendes Umfeld für eine umfassende Fitness schaffen. Das nächste SIRO-Hotel wird sich in Boka Place, Montenegro, befinden, die Eröffnung ist für Mai 2025 geplant. Weitere Informationen finden Sie unter sirohotels.com.

Über Kerzner: Kerzner International Holdings Limited ist über seine Tochtergesellschaften ein führender internationaler Entwickler und Betreiber von Resorts, Luxushotels und -residenzen sowie innovativer Unterhaltungs- und Spielerlebnissen. Zu Kerzners Flaggschiffmarke Atlantis gehören Atlantis, The Palm, Dubai, ein 1.500-Zimmer-Resort auf der Palme mit Blick auf das Arabische Meer und das Festland von Dubai, sowie Atlantis, Sanya Hainan in China, sowie das Atlantis, The Royal Resort & Residences in Dubai. Unter der Marke One&Only betreibt Kerzner einige der am besten bewerteten Ultra-Luxus-Resorts der Welt, die sich in Montenegro, Mexiko, Mauritius, auf den Malediven, in Südafrika, Dubai, Ruanda, Malaysia und Australien befinden. SIRO, die neue Lifestyle-Marke, konzentriert sich auf ganzheitliche Gesundheit und Wellness. Kerzners neuestes Hotelerlebnis Rare Finds ist 2023 mit der Wiedereröffnung des Bab Al Shams in Dubai gestartet. Weitere Informationen über unsere Marken finden Sie unter: atlantis.com, oneandonlyresorts.com, sirohotels.com, www.rarefindsresorts.com. Für weitere Informationen über Kerzner International besuchen Sie bitte Kerzner.com.

Die Bildrechte liegen bei Kerzner International. Alle Fotos dürfen nur in Verbindung mit einer redaktionellen Berichterstattung unter Nennung von SIRO verwendet werden. Eine kommerzielle Nutzung ist ausdrücklich untersagt.

Presse- und Fotoanfragen:

segara Kommunikation® GmbH
Dorina Schreiber & Vera Forck
Harmatinger Straße 2
D-81377 München
Telefon: +49 (0) 89 552 797 27
dorina.schreiber@segara.de
vera.forck@segara.de
www.segara.de