

SIRO



Paris, Hold My Shake

SIRO Hotels sorgen für frische Energie während der Fashion Week – vom Laufsteg bis zu den Straßen von Paris, inklusive einer Kooperation mit Victoria Beckham

München / Paris, 24. September 2025 – Mit der Verbindung von Performance mit Stil bringt SIRO Hotels seine innovative Wellness-Philosophie zur Paris Fashion Week. Unter dem Motto „Built for a Better“ kommt SIRO in die Modehauptstadt – von einem energiegeladenen Street-Erlebnis bis hin zu einer exklusiven Kooperation mit dem Fashionhaus Victoria Beckham.

Mit 76 Runway-Shows und 36 Präsentationen kündigt der offizielle Kalender eine kreative Renaissance an – begleitet von einer neuen Generation künstlerischer Führung in den einflussreichsten Häusern. In einer Zeit, in der sich die Luxusbranche im Wandel befindet, wird die Paris Fashion Week mehr als nur eine Bühne – sie wird zum kulturellen Dreh- und Angelpunkt, der Redakteure, Kreative und Meinungsführer aus aller Welt vereint. Der Auftritt von SIRO ist auf genau diesen Moment abgestimmt: ein kreatives Spannungsfeld, ein internationaler Austausch, ein neuer Blickwinkel.

SIRO Hotels ist eine innovative Hotelmarke für moderne Reisende, die Gesundheit und Wohlbefinden priorisieren. Die Eröffnung von SIRO One Za'abeel – zugleich die Premiere der Marke SIRO – hat den Hotelaufenthalt neu definiert: Fitness, Regeneration, Schlaf, Ernährung und Achtsamkeit werden zu einem ganzheitlichen Erlebnis. Der Pariser Meilenstein markiert den Beginn der europäischen Expansion der Marke – nach der Eröffnung von SIRO Boka Place in Montenegro – und trifft auf eine Zeit der Transformation in der internationalen Modeszene.



„Die Paris Fashion Week ist mehr als ein Gipfeltreffen der Mode – sie ist ein globaler kultureller Impulsgeber“, sagt Mattheos Georgiou, Senior Vice President von SIRO und Rare Finds. „Wir wollten SIRO auf eine Art und Weise vorstellen, die mutig und frisch ist und zugleich im Einklang mit unseren Werten steht. Die Refuel Station ist eine natürliche Erweiterung dessen, wofür SIRO steht: Energie, Bewegung, Gemeinschaft und Regeneration – auf geradlinige und klare Art und Weise umgesetzt. Wer bei SIRO eincheckt, taucht in einen Lebensstil ein, in dem jeder Moment eine Gelegenheit ist, neue Energie zu tanken, sich neu auszurichten und aufzublühen.“

SIRO REFUEL STATION

Die SIRO Refuel Station ist während der Paris Fashion Week an drei Orten zu finden – jeweils am 1., 3. und 5. Oktober 2025. Hier werden spezielle Wellness-Shakes angeboten, um die Modewoche-Besucher zu stärken. Die Route wurde dabei strategisch so gewählt, dass sie die Fashion-Community gezielt erreicht – genau dort, wo sie sich bewegt, lebt und austauscht.

Angeboten werden zwei Signature-Shakes: „Look What You Kale Me Do“ – vegan, mit Erbsenprotein, Grünkohl, Sellerie, Brokkoli, Mango und Banane sowie „Showgirl A-Peel“ – mit Erdbeeren, Banane, Joghurt, Honig und Molkeprotein.

STOP 1 -

1. Oktober, 11–15 Uhr

Palais de Tokyo - Paris 16th

STOP 2 -

3. Oktober, 11–15 Uhr

Opéra Bastille, Paris 12th

STOP 3 -

5. Oktober, 11–15 Uhr

Palais de Tokyo - Paris 16th

Die internationale Mode- und Kreativszene ist eingeladen, sich vor Ort mit dem SIRO-Team auszutauschen und an einem Social-Media-Wettbewerb teilzunehmen. Zu gewinnen gibt es:



- 4 Nächte Halbpension im SIRO One Za'abeel in Dubai für 2 Gäste, inkl. Flughafentransfer, Ernährungsberatung, Zugang zu Gruppenkursen und zwei Regenerationsbehandlungen.
- 4 Nächte Halbpension im SIRO Boka Place in Montenegro für 2 Gäste, inkl. Flughafentransfer, Ernährungsberatung und zwei Regenerationsbehandlungen.

VICTORIA BECKHAM x SIRO

SIRO wird exklusiver Wellness-Partner des Hauses Victoria Beckham für die Paris Fashion Week und schließt sich damit dem disziplinierten, anspruchsvollen Ansatz der Kreativdirektorin in Sachen Wohlbefinden an. Im Rahmen der SS26-Show in Paris wird SIRO einen Pop-up-Store zum Auftanken und Erholen in den Styling-Suiten sowie hinter den Kulissen betreiben und damit sein Konzept in das VB-Universum einbringen.

WATCH THIS SPACE

Am 6. Oktober verlässt SIRO den traditionellen Laufsteg und präsentiert sich mit einem einzigartigen Auftritt im Rahmen einer Spring-Summer 2026 Show – eine Inszenierung, die Gäste überraschen und begeistern wird. Sie spiegelt den kühnen, grenzüberschreitenden Geist einer der innovativsten Modemarken Frankreichs wider. Weitere Details folgen in Kürze.

Diese Partnerschaften und Aktivierungen stehen für eine gemeinsame Philosophie, bei der Stil, Disziplin und Wohlbefinden im perfekten Gleichgewicht stehen. Jede Aktion wurde sorgfältig konzipiert, um der Branche eine neue Perspektive auf Regeneration und Performance zu bieten – und zu zeigen, was es bedeutet, mit SIRO Hotels eine moderne, innovative Hotelmarke zu erleben.

Für weitere Informationen besuchen Sie bitte sirohotels.com oder [@SIROHotels](https://www.instagram.com/SIROHotels)

-ENDE-

Über SIRO: SIRO (ausgesprochen 'sigh-row') ist eine neue, umfassende Lifestyle- und Hospitality-Marke von Kerzner International. Die SIRO Hotels wurden entwickelt, um Gästen ein ganzheitliches Fitness- und Erholungserlebnis zu bieten. Sie unterstützen dabei, geistiges und körperliches Potenzial durch fünf Schlüsselbereiche zu entfalten: Fitness, Ernährung, Schlaf, Erholung und Achtsamkeit. SIRO ist auf jeden zugeschnitten, von engagierten Sportlern über gesundheitsbewusste Vielreisende bis hin zu Menschen, die ihren Lebensstil ändern möchten und sich auf eine Fitness- oder Erholungsreise begeben. Um ein erstklassiges Erlebnis zu bieten, verfügt jedes SIRO-Hotel über einen hochmodernen Fitnessclub, eine Reihe spezialisierter Behandlungen zur Unterstützung der sportlichen Erholung, technikgestützte Unterkünfte zur Förderung eines optimalen Schlafs, individuell anpassbare ernährungsorientierte Speisen und ein Team von hauseigenen Spezialisten, die die Gäste betreuen und ein ansprechendes Umfeld für eine umfassende Fitness schaffen. Das nächste



SIRO-Hotel wird sich in Boka Place, Montenegro, befinden, die Eröffnung ist für Mai 2025 geplant. Weitere Informationen finden Sie unter sirohotels.com.

Die Bildrechte liegen bei Kerzner International. Alle Fotos dürfen nur in Verbindung mit einer redaktionellen Berichterstattung unter Nennung von SIRO verwendet werden. Eine kommerzielle Nutzung ist ausdrücklich untersagt.

Presse- und Fotoanfragen:
segara Kommunikation® GmbH
Dorina Schreiber & Vera Forck
Harmatinger Straße 2
D-81377 München
Telefon: +49 (0) 89 552 797 27
dorina.schreiber@segara.de
vera.forck@segara.de
www.segara.de