



Doppelter Erfolg für KERZNER Häuser

Zwei Häuser der Luxushotelgruppe KERZNER International sichern sich Spitzenplätze in der globalen Rangliste World's 50 Best Hotels und zwei Resorts im MICHELIN Hotelführer

München / Dubai, 20. September 2024 – Grund zur Freude im Hause Kerzner: Gleich zwei Resorts des international führenden Unternehmens im Bereich der Luxushotellerie wurden von The World's 50 Best Hotels 2024 ausgezeichnet. Atlantis The Royal in Dubai belegt den neunten Platz und erhielt außerdem den Highest Climber Award, da das Hotel um ganze 35 Plätze in die Top 10 aufsteigt, und One&Only Mandarin in Mexiko landet in den Top 30 auf Platz 29. Nur eine Woche zuvor wurden One&Only Mandarin bereits mit der Höchstzahl von drei MICHELIN Keys, das Pendant zu den MICHELIN Sternen für Restaurants, und One&Only Palmilla mit zwei Keys vom MICHELIN-Hotelführer geehrt.

Preisverleihung in LONDON

Die Preisverleihung The World's 50 Best Hotels fand in der historischen Guildhall in London statt, Preisträger waren 50 Resorts aus sechs verschiedenen Kontinenten. Die Jury besteht aus 600 anonymen Experten, darunter Hoteliers, Reisejournalisten und erfahrene Luxusreisende.

„Wir fühlen uns geehrt, dass zwei unserer Resorts von The World's 50 Best ausgezeichnet wurden. Beide Resorts sind einzigartig und repräsentieren Kerznern Philosophie, dem Gast die lokale Kultur und Destination nahezubringen. Sei es ein ultra-luxuriöses Strandresort in der schillernden Metropole Dubai wie das Atlantis The Royal oder ein ruhiger Zufluchtsort inmitten wilder Natur, mit landestypischen spirituellen Einflüssen wie im One&Only Mandarin in Mexiko – jedes Haus ist einzigartig“, so Philippe Zuber, CEO von Kerzner International. „Wir sind stolz darauf, eine solche Anerkennung von unseren Branchenkollegen zu erhalten, und es ist ein Beweis für die Innovation, Kreativität und das unermüdliche Streben nach Exzellenz, die Teil der Kerzner-DNA sind. Herzlichen Glückwunsch an alle Kollegen auf der ganzen Welt, die einen wesentlichen Anteil an dieser großartigen Leistung haben.“

Atlantis The Royal unter den Top 10

Atlantis The Royal, das in diesem Jahr sein einjähriges Bestehen feiert, setzt neue Maßstäbe für die Definition eines Luxusresorts. Ob Kulinarik, Mode oder Unterhaltung: das Resort leistet Pionierarbeit mit innovativen Kooperationen, wie die Zusammenarbeit mit Dolce & Gabbana, die mit ihrem Design den Infinity-Pool Cloud 22 übernommen haben oder die Feier des ersten Jahrestages mit maßgefertigten Louis Vuitton Vivienne-Statuen. Das Hotel ist ein einzigartiges Erlebnis, mit einem Sky Pool, Restaurants mit prominenten Köchen und Brunnen, die buchstäblich Feuer speien.

One&Only Mandarin belegt Platz 29

Das ultra-luxuriöse Strandrefugium One&Only Mandarin überlässt der Natur die Hauptrolle und verbindet stilvolles Interior mit naturbelassenem Regenwald. Das Anwesen fügt sich nahtlos in die beeindruckende Küstenlandschaft an der mexikanischen Riviera Nayarit ein, umgeben von palmengesäumten Sandstränden und smaragdgrünen Klippen. Das Resort bietet Gästen vielseitige Aktivitäten für Familien, achtsame Erfahrungen in der Natur, spirituelle Wellness-Reisen und kulinarische Workshops. Das Unterhaltungsangebot reicht dabei vom Jetty Beach Club über das familienfreundliche Alma bis hin zum preisgekrönten Carao, der vom berühmten Küchenchef Enrique Olvera geleitet wird. Alles ist so konzipiert, dass Gäste die DNA der Destination spüren und dies in einer Umgebung, die dafür geschaffen ist, sich mit sich selbst und der Natur zu verbinden. Das ultraluxuriöse Resort verfügt über 105 architektonisch beeindruckende Villen und Baumhäuser, alle mit privatem Pool und Blick auf den Ozean oder Regenwald, sowie über eine Kollektion exklusiver One&Only Private Homes.

Neue Auszeichnung: Die MICHELIN Keys für Hotels

Eine Woche zuvor fand die Premiere des MICHELIN Guide Hotel Awards Mexico statt, bei der One&Only Mandarin als eines von nur drei Hotels im Land die höchste Bewertung von drei Keys erhielt und One&Only Palmilla mit zwei Keys auszeichnete. Die MICHELIN Keys sind eine Auszeichnung für die herausragendsten Hotels und Resorts der Welt und repräsentieren die Spitze der Gastfreundschaft in Bezug auf Design, Architektur, Service und Ambiente.

Über One&Only

One&Only ist eine außergewöhnliche Kollektion einzigartiger Resorts und Private Homes an den inspirierendsten Reisezielen weltweit und steht für luxuriöses Design, authentische Erfahrungen und echte Gastfreundschaft. In Harmonie mit der Natur entworfen und in die lokale Kultur eingebettet, erzählt jedes der edlen Resorts seine ganz eigene Geschichte. Die exklusive Kollektion umfasst Destinationen auf der ganzen Welt, von Griechenland und Mexiko über Mauritius und Ruanda, wobei eine Neueröffnung in Big Sky Montana (USA) und das erste Urban Resort der Marke in Dubai geplant sind. One&Only Private Homes sind derzeit in Mauritius, Mexiko, Montenegro, Montana (USA), Griechenland und Dubai (VAE) erhältlich. Weitere Informationen finden Sie unter oneandonlyresorts.com.



Über Kerzner International

Kerzner International Holdings Limited ist durch seine Tochtergesellschaften ein führender internationaler Entwickler und Betreiber von Ferienanlagen, Luxushotels und -residenzen sowie innovativen Unterhaltungs- und Spielerlebnissen. Zu Kerznerns Flaggschiffmarke Atlantis gehören Atlantis, The Palm, Dubai, ein 1.500-Zimmer-Resort auf der Palme mit Blick auf das Arabische Meer und das Festland von Dubai, Atlantis, Sanya Hainan in China und Atlantis, The Royal Resort & Residences in Dubai. Unter der Marke One&Only betreibt Kerzner einige der am besten bewerteten Ultra-Luxus-Resorts der Welt in Griechenland, Montenegro, Mexiko, Mauritius, auf den Malediven, in Südafrika, Dubai, Ruanda, Malaysia und Australien. Die kommende Lifestyle-Marke SIRO konzentriert sich auf ganzheitliche Gesundheit und Wellness. Kerznerns neuestes Hotelerlebnis Rare Finds wurde im Februar 2023 mit der Wiedereröffnung des Bab Al Shams in Dubai gelauncht. Weitere Informationen über die Marken finden Sie unter: atlantis.com, oneandonlyresorts.com, sirohotels.com, rarefindsresorts.com. Für weitere Informationen über Kerzner International besuchen Sie bitte kerzner.com.

Die Bildrechte liegen bei One&Only. Alle Fotos dürfen nur in Verbindung mit einer redaktionellen Berichterstattung unter Nennung von One&Only verwendet werden. Eine kommerzielle Nutzung ist ausdrücklich untersagt.

Presse- und Fotoanfragen:

segara Kommunikation® GmbH
Carolin Schwager
Harmatinger Straße 2
D-81377 München
Telefon: +49 (0) 89 552 797 18
carolin@segara.de
www.segara.de