



v.l.n.r. Mark Kirby, Philippe Zuber, Mattheos Georgiou, Paul Baker

Frischer Wind im Hause Kerzner

Kerzner International verkündet neue Spitze: Drei Experten der gehobenen Hotellerie bereichern die Gruppe mit Knowhow, Teamgeist und dem Anspruch interne Strukturen weiterzuentwickeln

München / Dubai, 11. Dezember 2024 – Kerzner International freut sich, die Ernennung von drei Führungskräften im Zuge einer überarbeiteten Markenmanagementstruktur bekannt zu geben. Diese strategische Neuausrichtung soll das Unternehmen optimal für weiteres Wachstum und anhaltenden Erfolg in einem dynamischen Markt positionieren. Mit dieser Entwicklung werden drei verschiedene Markenbereiche geschaffen, die jeweils direkt an den CEO von Kerzner International, Philippe Zuber, berichten.

Vertikale Marken

Kerzner ist bekannt dafür, innovative Marken zu kreieren: Vom einzigartigen Atlantis über die ultraluxuriösen One&Only Resorts bis hin zu SIRO, dem ultimativen Fitness- und Erholungshotel, das kürzlich als Branchenneuheit vorgestellt wurde. Die neue Struktur sieht eine stärkere Fokussierung auf die einzelnen Marken vor, wobei One&Only, Atlantis und SIRO/Rare Finds je von einem Bereichsvorstand geleitet werden, der sich darauf konzentriert, den Gästen ein herausragendes Erlebnis zu bieten, das in der Identität und den Werten der jeweiligen Marke verwurzelt ist. Dieser markenorientierte Ansatz gewährleistet die Weiterentwicklung jeder einzigartigen Marke innerhalb der Kerzner-Gruppe. Gleichzeitig bietet er größere Flexibilität, um auf Branchenveränderungen zu reagieren, und fördert kontinuierliche Kreativität sowie Innovation. Die Ernennung von Mark Kirby, die Beförderung von Mattheos Georgiou und die Ernennung von Paul Baker zu Leitern der einzelnen

Geschäftsbereiche unterstreichen das Engagement von Kerzner für eine starke Führung, da ihre umfassende Erfahrung und ihre nachweisliche Erfolgsbilanz von unschätzbarem Wert sind.

„Wir konzentrieren uns darauf, außergewöhnliche Führungspersönlichkeiten zu fördern, die unsere Marken vorantreiben“, so Philippe Zuber, CEO von Kerzner International. „Die Ernennungen von Mark Kirby zum Präsidenten von One&Only und Mattheos Georgiou zum Senior Vice President von SIRO und Rare Finds sowie die Ernennung von Paul Baker zum Präsidenten von Atlantis sind entscheidend für unsere Vision für das zukünftige Wachstum von Kerzner International. So entsteht eine Unternehmensstruktur, die für die strategische Erweiterung unseres Portfolios und das kontinuierliche Streben nach Spitzenleistungen perfekt vorbereitet ist. Diese strategischen Ernennungen unterstreichen unser Engagement, unsere innovativen Marken zu schützen und weiterzuentwickeln, und zeigen unseren Einsatz für die Förderung von Talenten und nachhaltiges Wachstum, um Kerzner für einen anhaltenden Erfolg in der dynamischen Hotellerie-Landschaft zu positionieren.“

Mark Kirby wird zum Präsidenten von One&Only ernannt

Mark Kirby wird ab dem 6. Januar 2025 als Präsident von One&Only zu Kerzner International stoßen und direkt an Philippe Zuber berichten. Er verfügt über mehr als 25 Jahre Führungserfahrung in der Hotelbranche und kann auf eine große Erfolgsbilanz in den Bereichen operative Exzellenz, strategisches Wachstum und Entwicklung von neuen Gästeerlebnissen verweisen.

Zuletzt war Mark als Chief Operating Officer und Head of Hospitality bei der Emaar Hospitality Group tätig, wo er ein vielfältiges Portfolio von über 30 Hotels, Residenzen und Freizeitclubs in den Vereinigten Arabischen Emiraten, dem Golfkooperationsrat (GCC) und auf internationalen Märkten leitete. Seine Amtszeit war geprägt von der erfolgreichen Entwicklung und Eröffnung zahlreicher Hotels und der Ausweitung der internationalen Präsenz der Gruppe, darunter Flagship-Häuser renommierter Marken wie Armani Hotels & Resorts, Address Hotels + Resorts, Palace Hotels + Resorts und Vida Hotels & Resorts.

Marks menschenorientierter Führungsstil stellt sowohl die Gäste als auch die Teams in den Mittelpunkt und fördert eine Kultur des außergewöhnlichen Service und des innovativen Denkens. Er ist dafür bekannt, leistungsstarke Teams zu fördern, und inspiriert seine Kollegen jeden Tag aufs Neue. Als Präsident von One&Only wird Mark das globale Portfolio der Marke beaufsichtigen, die Expansion in etablierte und aufstrebende Märkte vorantreiben und den Ruf der Marke für unvergleichliche, einzigartige Erlebnisse stärken.

Mattheos Georgiou wird zum Senior Vice President von SIRO und Rare Finds

Seit letztem Monat ist Mattheos Georgiou Senior Vice President von SIRO und Rare Finds. Als Global Vice President of Operations bei Kerzner International, hat Mattheos Georgiou eine entscheidende Rolle bei der Verbesserung der globalen Betriebsstandards gespielt und Kerzner für einen nachhaltigen Erfolg positioniert.

Mattheos' kollegiale Art und sein unerschütterliches Engagement für Qualität haben maßgeblich dazu beigetragen, das Gästerlebnis zu verbessern und das interne Wachstum zu fördern. Unter seiner Führung wurden mehrere Resort Manager zu General Managern befördert, was seine herausragenden Leistungen und seine Fähigkeit widerspiegelt, die Zukunft von SIRO und Rare Finds zu gestalten. Unter Mattheos' Führung werden beide Marken ihre globale Präsenz weiter ausbauen und gleichzeitig ihre einzigartige Identität bewahren.

Paul Baker an der Spitze von Atlantis

Paul Baker kam im August zu Kerzner, um die Marke Atlantis zu leiten. Mit fast 20 Jahren internationaler Erfahrung bringt Baker eine Fülle von Wissen und Erfahrung in die Atlantis Resorts ein. Seine beeindruckende Karriere in der Hotel- und Unterhaltungsbranche, zu der auch Schlüsselmärkte wie Las Vegas (USA), Malaysia und Macau (China) gehören, ist ein Beleg für seine Führungsqualitäten. Bakers umfangreiches Wissen über das Management und die Führung von Teams in unterschiedlichen kulturellen und komplexen Betriebslandschaften versetzt ihn in eine einzigartige Position, um die Marke Atlantis zu noch größeren Erfolgen zu führen.

Über Kerzner International

Kerzner International Holdings Limited ist durch seine Tochtergesellschaften ein führender internationaler Entwickler und Betreiber von Ferienanlagen, Luxushotels und -residenzen sowie innovativen Unterhaltungs- und Spielerlebnissen. Zu Kerznern Flaggschiffmarke Atlantis gehören Atlantis, The Palm, Dubai, ein 1.500-Zimmer-Resort auf der Palme mit Blick auf das Arabische Meer und das Festland von Dubai, Atlantis, Sanya Hainan in China und Atlantis, The Royal Resort & Residences in Dubai. Unter der Marke One&Only betreibt Kerzner einige der am besten bewerteten Ultra-Luxus-Resorts der Welt in Griechenland, Montenegro, Mexiko, Mauritius, auf den Malediven, in Südafrika, Dubai, Ruanda, Malaysia und Australien. Die kommende Lifestyle-Marke SIRO konzentriert sich auf ganzheitliche Gesundheit und Wellness. Kerznerns neuestes Hotelerlebnis Rare Finds wurde im Februar 2023 mit der Wiedereröffnung des Bab Al Shams in Dubai gelauncht. Weitere Informationen über die Marken finden Sie unter: atlantis.com, oneandonlyresorts.com, sirohotels.com, rarefindsresorts.com. Für weitere Informationen über Kerzner International besuchen Sie bitte kerzner.com.

Die Bildrechte liegen bei Kerzner. Alle Fotos dürfen nur in Verbindung mit einer redaktionellen Berichterstattung unter Nennung von Kerzner verwendet werden. Eine kommerzielle Nutzung ist ausdrücklich untersagt.

Presse- und Fotoanfragen:

segara Kommunikation® GmbH
Dorina Schreiber
Harmatinger Straße 2

kerzner[®]

D-81377 München

Telefon: +49 (0) 89 552 797 29

Dorina.schreiber@segara.de

www.segara.de