

SIRO



Kerzner goes Japan: SIRO Roppongi

Neuer Meilenstein im Hause Kerzner: Die Fitnessmarke SIRO

Hotels expandiert nach Tokio und plant Eröffnung bereits für 2029

München / Tokio, 06. Februar 2025 – Ins Land der aufgehenden Sonne: Nach der Ankündigung neuer SIRO-Projekte in Mexiko und Saudi-Arabien gibt Kerzner International Holdings Limited, Entwickler und Betreiber internationaler Luxusresorts, die Unterzeichnung des SIRO Roppongi in Tokio bekannt. Neben SIRO One Za'abeel in Dubai und SIRO Boka Place, das im Mai 2025 in Montenegro eröffnet, bringt die Luxushotelmarke ihr einzigartiges Active-Lifestyle-Konzept nun auch auf den asiatischen Kontinent. Weitere Informationen zu SIRO finden Sie [hier](#).

SIRO ist ein völlig neues Konzept, das einen ausgewogenen Lebensstil fördert und sich auf fünf Säulen stützt: Ernährung, Fitness, Schlaf, Erholung und Achtsamkeit. Mit Unterstützung des Immobilienentwicklers Takenaka Corporation entsteht das architektonisch außergewöhnliche Luxusresort, welches die Präsenz im asiatisch-pazifischen Raum erweitert.

Philippe Zuber, CEO von Kerzner International, erklärt: "Japan ist von großer strategischer Bedeutung für unsere Marken. Angesichts des reichen kulturellen Erbes, der florierenden Wirtschaft und der starken globalen Stellung des Landes sehen wir in Japan großes Potenzial für die zukünftige Entwicklung der Marke. So ist es unser Vorhaben, nachhaltige Verbindungen zum japanischen Markt aufzubauen."

Das Luxushotel soll mitten im Zentrum Tokios, dem Bezirk Minato-ku in Roppongi, liegen – nur einen Katzensprung von weltberühmten Kunstgalerien, Museen und Michelin-Sternerestaurants entfernt. Über 100 Gästezimmer sowie ein hochmodernes Fitness- und Recovery Lab wird das neue SIRO-Hotel beherbergen.



Das neue Haus ist ganz im typischen SIRO-Stil konzipiert. Matteos Georgiou, Senior Vice President von SIRO und Rare Finds sagt: "Wir sind die erste und bis jetzt einzige Hotelmarke, die einen wirklich ganzheitlichen Ansatz für Ernährung, Fitness, Schlaf, Erholung und Achtsamkeit anbietet. Unser revolutionäres Hotelkonzept ist auf einen aktiven und ausgewogenen Lebensstil abgestimmt und ermöglicht unseren Gästen, ihre Spitzenleistung aufrechtzuerhalten, wenn sie in der Freizeit oder geschäftlich unterwegs sind" – und das ab 2029 auch auf einem weiteren Kontinent.

Für weitere Informationen besuchen Sie bitte sirohotels.com oder [@SIROHotels](https://twitter.com/SIROHotels).

-ENDE-

Über SIRO: SIRO (ausgesprochen 'sigh-row') ist eine neue, umfassende Lifestyle- und Hospitality-Marke von Kerzner International. Die SIRO Hotels wurden entwickelt, um Gästen ein ganzheitliches Fitness- und Erholungserlebnis zu bieten. Sie unterstützen dabei, geistiges und körperliches Potenzial durch fünf Schlüsselbereiche zu entfalten: Fitness, Ernährung, Schlaf, Erholung und Achtsamkeit. SIRO ist auf jeden zugeschnitten, von engagierten Sportlern über gesundheitsbewusste Vielreisende bis hin zu Menschen, die ihren Lebensstil ändern möchten und sich auf eine Fitness- oder Erholungsreise begeben. Um ein erstklassiges Erlebnis zu bieten, verfügt jedes SIRO-Hotel über einen hochmodernen Fitnessclub, eine Reihe spezialisierter Behandlungen zur Unterstützung der sportlichen Erholung, technikgestützte Unterkünfte zur Förderung eines optimalen Schlafs, individuell anpassbare ernährungsorientierte Speisen und ein Team von hauseigenen Spezialisten, die die Gäste betreuen und ein ansprechendes Umfeld für eine umfassende Fitness schaffen. Das nächste SIRO-Hotel wird sich in Boka Place, Montenegro, befinden, die Eröffnung ist für 2024 geplant. Weitere Informationen finden Sie unter sirohotels.com.

Über Kerzner: Kerzner International Holdings Limited ist über seine Tochtergesellschaften ein führender internationaler Entwickler und Betreiber von Resorts, Luxushotels und -residenzen sowie innovativer Unterhaltungs- und Spielerlebnissen. Zu Kerznerns Flaggschiffmarke Atlantis gehören Atlantis, The Palm, Dubai, ein 1.500-Zimmer-Resort auf der Palme mit Blick auf das Arabische Meer und das Festland von Dubai, sowie Atlantis, Sanya Hainan in China, sowie das Atlantis, The Royal Resort & Residences in Dubai. Unter der Marke One&Only betreibt Kerzner einige der am besten bewerteten Ultra-Luxus-Resorts der Welt, die sich in Montenegro, Mexiko, Mauritius, auf den Malediven, in Südafrika, Dubai, Ruanda, Malaysia und Australien befinden. SIRO, die neue Lifestyle-Marke, konzentriert sich auf ganzheitliche Gesundheit und Wellness. Kerznerns neuestes Hotelenerlebnis Rare Finds ist 2023 mit der Wiedereröffnung des Bab Al Shams in Dubai gestartet. Weitere Informationen über unsere Marken finden Sie unter: atlantis.com, oneandonlyresorts.com, sirohotels.com www.rarefindsresorts.com. Für weitere Informationen über Kerzner International besuchen Sie bitte Kerzner.com.

Die Bildrechte liegen bei Kerzner International. Alle Fotos dürfen nur in Verbindung mit einer redaktionellen Berichterstattung unter Nennung von SIRO verwendet werden. Eine kommerzielle Nutzung ist ausdrücklich untersagt.

Presse- und Fotoanfragen:
segara Kommunikation® GmbH
Dorina Schreiber
Harmatinger Straße 2

SIRO

D-81377 München
Telefon: +49 (0) 89 552 797 29
dorina.schreiber@segara.de
www.segara.de