

BHUTAN

Believe



Gänsehautabend für Bhutan in Hamburg

Das Land des Donnerdrachens wird bei den „Inspire Me“ Awards als „Goosebumps Destination of the Year 2024“ ausgezeichnet

Hamburg / Thimphu, 27. September 2024 – And the winner is ... Bhutan! Auch dieses Jahr wurden in Hamburg die „Inspire Me“ Awards im Luxustourismus vergeben – und Bhutan, das kleine Land im Himalaya, darf sich zu den glücklichen Gewinnern zählen: Das Land des Donnerdrachens wurde als „Goosebumps Destination of the Year 2024“ ausgezeichnet. Die Auszeichnung würdigt das visionäre Engagement des Landes für eine nachhaltige Entwicklung, die Erhaltung der Kultur und den Schutz der Umwelt.

Seit 2021 küren die „Inspire Me Awards“ die Besten der Besten und sind ein fester Bestandteil im Jahreskalender der Branche: Die Auszeichnungen werden in sechs Kategorien vergeben, nominiert und ausgewählt von der LuxusInsider-Community und einer Expertenjury. Die Kategorien „Ambassador of the Year“, „Goosebumps Destination of the Year“, „Rising Star of the Year“, „B2B Support of the Year“, „Newcomer Product of the Year“ und der „Top Luxury Agent of the Year“ wurden am vergangenen Freitag, den 13. September 2024 in Hamburg verliehen. Auf der Dachterrasse des SIDE Design Hotels traf sich das Who is Who der Luxusreisebranche, um diesen besonderen Anlass zu feiern. Im großen Saal des Hotels wurden sechs Inspire Me Awards für herausragende Leistungen verliehen – vor Gästen aus der gesamten DACH-Region, aus London, Malta, Luxemburg, Oman und sogar Florida.

Susanne Stellberg, Senior Sales & Marketing Managerin von Ulli Fink Tourism Marketing, die Bhutan innerhalb ihrer Agentur vertritt, nahm die Trophäe im Namen des Tourismusministeriums von Bhutan in Hamburg entgegen.

Die Jury des Inspire Me Awards setzt sich aus Branchenexperten zusammen, die mit ihrem exzellenten Wissen aus verschiedenen Fachbereichen eine spannende Einheit bilden. Mit dieser Vielfalt gewährt der Inspire me Award einen einmaligen Rundumblick, um die bestmögliche Beurteilung der Nominierten zu garantieren. In der ersten Runde haben die Leser des LuxusInsiders die Möglichkeit, ihre Nominierten einzureichen. Im zweiten Step erstellt die Jury eine Shortlist, die es ins finale Voting schafft. Die Gewinner werden dann wieder von der LuxusInsider-Community gewählt.

Mehr Informationen zu Bhutan finden Sie unter www.bhutan.travel.

BHUTAN

Believe

Über Bhutan

Das Königreich Bhutan war bis vor wenigen Jahren noch kaum bekannt, mittlerweile gilt das abgelegene Land als Traumziel für viele Reisenden. Gelegen am östlichen Rand des Himalayas, ist Bhutan etwa so groß Baden-Württemberg und teilt sich Landesgrenzen mit Tibet, Indien und China. Eine Reise dorthin verspricht eine vielfältige Mischung an Erlebnissen, von Bergen und Klöstern, über die reiche Artenvielfalt des Landes bis hin zur unberührten und oft stillen Natur. Insgesamt sechs 7.000er befinden sich in Bhutan, darunter auch der Gangkhar Puensum, der höchste unbestiegene Berg der Welt. In der Landessprache heißt das buddhistische Königreich "Land des Donnerdrachens" und pflegt ganz bewusst seine Abgeschlossenheit und sein kulturelles Erbe. Zudem sind Nationalglück und Naturschutz fest in der Verfassung verankert. Genau dies macht Bhutan zu einem der faszinierendsten Reiseziele der Welt.

Über Bhutan Believe

Bhutan Believe ist die nationale Vision Bhutans, die eine Entwicklung und optimistische Haltung widerspiegelt, um den Stolz und die Begeisterung von Bürgern und Besuchern gleichermaßen zu wecken. Im Rahmen der neu gestalteten nationalen Identität hat Bhutan Strategien und Pläne für die Weiterentwicklung des Landes entwickelt - insbesondere dafür, wie man in nachhaltige Perspektiven für die jungen Menschen investieren kann. Bhutan Believe geht über die bloße Entwicklung einer neuen Identität hinaus und zielt darauf ab, die Kraft der Markenbildung zu nutzen, um Bhutan und die Geschichten, die es erzählen möchte, in die Welt zu tragen.

Weitere Informationen zu Bhutan finden Sie unter <https://bhutan.travel/>.

Die Bildrechte liegen beim Department of Tourism Bhutan. Alle Fotos dürfen nur in Verbindung mit einer redaktionellen Berichterstattung unter Nennung von Department of Tourism Bhutan verwendet werden. Eine kommerzielle Nutzung ist ausdrücklich untersagt. Die Bildrechte für die Yoga Bilder liegen bei Marcus Westberg, die Bildrechte für die Hot Stone Bäder bei ZhiwaLing Heritage.

Presse- und Fotoanfragen:

segara Kommunikation® GmbH

Carolin Schwager

Harmatinger Straße 2

D-81377 München

Telefon: +49 (0) 89 552 797 18

carolin@segara.de

www.segara.de