

SIRO



Stay and Shape mit SIRO: Fitnessgeräte auf dem Hotelzimmer

Im neuen Sport- und Recoveryhotel SIRO One Za'abeel in Dubai müssen Gäste die eigenen vier Wände für eine Trainingseinheit nicht mehr verlassen

München / Dubai, 19. Juli 2024 – My home is my cas... Fitnessstudio! Wer kennt es nicht: Man möchte Sport machen, hat aber keine Energie mehr das Hotelzimmer zu verlassen, nach einem anstrengenden Tag unter Menschen zu sein oder hat als Geschäftsreisender nur zehn Minuten für ein Workout zwischen den Meetings. Im SIRO One Za'abeel gehören diese Gedanken der Vergangenheit an, denn im neuen Hotel für Reisende, die Wert auf gesunden Lebensstil und körperliche Fitness legen, gehört das Sportequipment fest zur Ausstattung der Zimmer und Suiten.

Der Trend, Fitnessgeräte in das Hotelzimmer zu integrieren, gewinnt immer mehr an Popularität und verspricht dem Gast Exklusivität, Privatsphäre und vor allem Flexibilität. Luxushotels wie das SIRO One Za'abeel haben diese Entwicklung frühzeitig erkannt und bringen das Fitnessstudio zu den Gästen. Die Möglichkeit, im eigenen Zimmer zu trainieren, bietet nicht nur eine bequeme und vor allem private Alternative, sondern hilft auch den inneren Schweinehund zu überwinden, denn die Fitnessgeräte sind nur einen Hantel-Griff entfernt.

Als integraler Bestandteil der SIRO-Philosophie sind alle Zimmerkategorien mit Fitnessequipment wie einer Sprossenwand sowie passenden Tools wie Therabändern, Gymnastikbällen und Gewichten ausgestattet. Für alle Sport-Enthusiasten, denen das noch nicht genug ist, hat SIRO One Za'abeel ebenfalls eine Lösung: Die 120 Quadratmeter große Fitness-Suiten mit privatem Mini-Gym, aufgeteilt in eine Cardio- und Boxing-Area. Mit Blick auf die Skyline von Dubai treten Hotelgäste hier in die Pedale, powern sich am Boxsack aus oder legen eine Jogging-Session auf dem Laufband ein – und das ganz für sich allein.

SIRO

Ziel dieses neuen Konzeptes ist es, den Gast auf der persönlichen SIRO-Fitnessreise stetig zu begleiten, sie zu initiieren oder sogar die eigenen Ziele während des Aufenthaltes zu ändern. Und das ist längst nicht alles: Für Momente der Entspannung nach der Trainingseinheit bieten die Fitness-Suiten eine Tür weiter einen eigenen Behandlungsraum für Massagen oder Treatments.

Für weitere Informationen besuchen Sie bitte sirohotels.com oder [@SIROHotels](https://www.instagram.com/SIROHotels).

-ENDE-

Über SIRO: SIRO (ausgesprochen 'sigh-row') ist eine neue, umfassende Lifestyle- und Hospitality-Marke von Kerzner International. Die SIRO Hotels wurden entwickelt, um Gästen ein ganzheitliches Fitness- und Erholungserlebnis zu bieten. Sie unterstützen dabei, geistiges und körperliches Potenzial durch fünf Schlüsselbereiche zu entfalten: Fitness, Ernährung, Schlaf, Erholung und Achtsamkeit. SIRO ist auf jeden zugeschnitten, von engagierten Sportlern über gesundheitsbewusste Vielreisende bis hin zu Menschen, die ihren Lebensstil ändern möchten und sich auf eine Fitness- oder Erholungsreise begeben. Um ein erstklassiges Erlebnis zu bieten, verfügt jedes SIRO-Hotel über einen hochmodernen Fitnessclub, eine Reihe spezialisierter Behandlungen zur Unterstützung der sportlichen Erholung, technikgestützte Unterkünfte zur Förderung eines optimalen Schlafs, individuell anpassbare ernährungsorientierte Speisen und ein Team von hauseigenen Spezialisten, die die Gäste betreuen und ein ansprechendes Umfeld für eine umfassende Fitness schaffen. Das nächste SIRO-Hotel wird sich in Boka Place, Montenegro, befinden, die Eröffnung ist für 2024 geplant. Weitere Informationen finden Sie unter sirohotels.com.

Über Kerzner: Kerzner International Holdings Limited ist über seine Tochtergesellschaften ein führender internationaler Entwickler und Betreiber von Resorts, Luxushotels und -residenzen sowie innovativer Unterhaltungs- und Spielerlebnissen. Zu Kerznerns Flaggschiffmarke Atlantis gehören Atlantis, The Palm, Dubai, ein 1.500-Zimmer-Resort auf der Palme mit Blick auf das Arabische Meer und das Festland von Dubai, sowie Atlantis, Sanya Hainan in China, sowie das Atlantis, The Royal Resort & Residences in Dubai. Unter der Marke One&Only betreibt Kerzner einige der am besten bewerteten Ultra-Luxus-Resorts der Welt, die sich in Montenegro, Mexiko, Mauritius, auf den Malediven, in Südafrika, Dubai, Ruanda, Malaysia und Australien befinden. SIRO, die neue Lifestyle-Marke, konzentriert sich auf ganzheitliche Gesundheit und Wellness. Kerznerns neuestes Hotelerlebnis Rare Finds ist 2023 mit der Wiedereröffnung des Bab Al Shams in Dubai gestartet. Weitere Informationen über unsere Marken finden Sie unter: atlantis.com, oneandonlyresorts.com, sirohotels.com www.rarefindsresorts.com. Für weitere Informationen über Kerzner International besuchen Sie bitte [Kerzner.com](https://www.kerzner.com).

Die Bildrechte liegen bei SIRO. Alle Fotos dürfen nur in Verbindung mit einer redaktionellen Berichterstattung unter Nennung von SIRO verwendet werden. Eine kommerzielle Nutzung ist ausdrücklich untersagt.

Presse- und Fotoanfragen:
segara Kommunikation® GmbH
Carolin Schwager
Harmatinger Straße 2
D-81377 München
Telefon: +49 (0) 89 552 797 18
carolin@segara.de
www.segara.de