

# BHUTAN

Believe



## Bhutan feiert 50 Jahre Tourismus

**Das Land des Donnerdrachens blickt zurück auf diesen besonderen Moment der Öffnung für Reisende und spricht zugleich über Visionen für die Zukunft**

*München / Thimphu, 06. Juni 2024* – Bhutan hat Grund zu feiern! In diesem Jahr wird das goldene Jubiläum zelebriert, denn 1974 öffnete Bhutan seine Tore erstmals für internationale Touristen. Das Department of Tourism Bhutan ruft zum Gedenken an die vergangenen 50 Jahre Tourismus im Königreich zugleich eine neue Kampagne ins Leben. Die soeben begonnenen Feierlichkeiten finden am 17. Dezember 2024 zu Ehren des Nationalfeiertags von Bhutan ihren Höhepunkt.

Bhutans Tourismus-Reise begann zeitgleich mit der Krönung Seiner Majestät, des vierten Königs von Bhutan. Seitdem verfolgt Bhutan eine Tourismus-Politik die dem Motto „Klasse statt Masse“ folgt und setzt sich für nachhaltigen Tourismus ein, lange bevor dieser zu einem weltweiten Trend wurde. Ziel dieses Konzeptes ist es, Einnahmen aus dem Tourismus zu generieren und das reiche kulturelle Erbe Bhutans mit der Welt zu teilen, um zeitgleich eine ausgewogene und achtsame Entwicklung des Tourismussektors zu gewährleisten.

Ein Blick in die Vergangenheit: Die erste Touristen-Gruppe in Bhutan bestand 1974 aus acht Amerikanern, fünf Spaniern und einem Argentinier, die eine lange und beschwerliche Reise auf dem Landweg hinter sich hatten – denn damals gab es noch keine Fluggesellschaften, die nach Bhutan flogen. Die Faszination für das Land und der einzigartige Charme des Himalaya-Königreichs zog in den darauffolgenden Jahren Hunderte weitere Gäste an. Doch erst 1983, nachdem Bhutans nationale Fluggesellschaft Drukair ihren Betrieb aufnahm, blühte der Tourismus richtig auf und Reisen nach und aus Bhutan wurden nach und nach deutlich leichter.

Im Laufe der Jahre besuchten immer mehr Gäste das sogenannte Land des Donnerdrachens, mit einer Höchstzahl im Jahr 2019 von rund 320.000 Gästen. Bhutan ist das einzige Land der Welt, das eine Gebühr für nachhaltige Entwicklung (Sustainable Development Fee, auch SDF) für alle Einreisenden erhebt. Diese SDF beträgt derzeit 100 USD für jeden Erwachsenen pro Nacht. Die Einnahmen aus der SDF fließen in verschiedene Initiativen zum Schutz der unberührten Natur des Landes, zur Pflege des kulturellen Erbes, für die kostenlose Gesundheitsversorgung und Bildung aller Bhutaner sowie für die Unterstützung nachhaltiger Entwicklungsprojekte, die den lokalen Gemeinschaften zugutekommen.

„Wir sind sehr stolz darauf, 50 Jahre Tourismus in Bhutan zu feiern. Wir haben viel erreicht, seit Bhutan seine Tore für die Welt geöffnet und sich als einzigartiges, transformatives und nachhaltiges Reiseziel etabliert hat. Während wir die vergangenen fünf Jahrzehnte würdigen, freuen wir uns auch auf eine

# BHUTAN

*Believe*

Zukunft, in der nachhaltiger Tourismus unser Land weiterhin bereichert und uns mit der Welt verbindet“, so S.E. Tshering Tobgay, Premierminister von Bhutan.

Um das Tourismus-Jubiläum zu feiern, veranstaltet das Department of Tourism Bhutan in Zusammenarbeit mit verschiedenen Interessenvertretern und dem Privatsektor während des gesamten Kampagnenzeitraums eine Reihe von Aktivitäten und Veranstaltungen:

- **Auftaktveranstaltung:** Am 2. Juni fand eine Segnungszeremonie in Kuensel Phodrang (Buddha Dordenma Statue) in Thimphu statt, um die Feierlichkeiten offiziell zu eröffnen.
- **Tourismuspreise:** Im August werden die ersten Tourismuspreise Bhutans verliehen, um herausragende Leistungen und Innovationen im Tourismussektor Bhutans zu würdigen.
- **TedX Talk:** Bei der Gesprächsrunde mit mehreren Rednern aus Bhutan, wird über Themen im Zusammenhang mit dem Tourismus im Laufe der Jahre, Nachhaltigkeit und zukünftige Projekte gesprochen.
- **Schmuckkollektion und Modenschau:** Bei der Veranstaltung werden von Bhutan inspirierte Handwerkskunst und Designs der letzten fünfzig Jahre präsentiert.
- **Veranstaltungen in den Botschaften:** Durchführung von Veranstaltungen in bhutanischen Botschaften auf der ganzen Welt, zu denen die Medien und die Reisebranche eingeladen werden, um mehr über die Vergangenheit und die Zukunft des Tourismus in Bhutan zu erfahren.
- **Dzongkhag-Besuche:** Zusammenarbeit mit den Distrikten (Dzongkhags), um ihre eigene Geschichte im Zusammenhang mit dem Tourismus der letzten 50 Jahre zu erzählen.
- **Erinnerungen bewahren:** Erstellung von Inhalten, die die Geschichten der vergangenen 50 Jahre Tourismus in Bhutan erzählen. Darunter Bilder, Videos, Erfahrungen und Erinnerungen, die in allen Marketingkanälen verwendet werden, sowie ein neuer Markenfilm, ein gedrucktes Magazin, ein Bildband, eine Mini-Dokumentation sowie Poster.
- **Zusammenarbeit mit der Industrie:** Zu den weiteren Initiativen gehören die Einführung neuer Reiserouten, die Einführung eines Kundenbindungsprogramms und die Zusammenarbeit mit der Tourismusbranche, um die 50-Jahr-Feier auch in das Gästelerlebnis einzubeziehen.

„Unser Weg von der Begrüßung der ersten Touristen im Jahr 1974 bis zur heutigen Entwicklung zu einem weltweit bewunderten und aufstrebenden Reiseziel ist bemerkenswert. Diese Feier ist eine Hommage an alle Gäste, die uns besucht und zum Tourismus beigetragen haben. Wir freuen uns, der Weltgemeinschaft Bhutans Erbe und seine Vision für die Zukunft zu präsentieren“, so Namgyal Dorji, der Minister des Ministeriums für Industrie, Handel und Arbeit. „Bhutan verzaubert seine Besucher mit seiner atemberaubenden Natur, seiner vielfältigen und tiefgreifenden Kultur, seinen starken spirituellen Werten und seinem hervorragenden Gästelerlebnis. Ebenso fesselnd sind der herzliche Empfang und die aufrichtige Gastfreundschaft der Menschen in Bhutan. Als einziges Land, das Glück als Entwicklungsphilosophie vertritt und eines der drei kohlenstoffnegativen Länder der Welt ist, bietet Bhutan wirklich eine einzigartige und bereichernde Erfahrung für jeden Reisenden“, so Namgyal Dorji.

# BHUTAN

*Believe*

Weitere Informationen über das Department of Tourism Bhutan finden Sie unter [www.bhutan.travel](http://www.bhutan.travel).

## **Über Bhutan**

Das Königreich Bhutan war bis vor wenigen Jahren noch kaum bekannt, mittlerweile gilt das abgelegene Land als Traumziel für viele Reisenden. Gelegen am östlichen Rand des Himalayas, ist Bhutan etwa so groß Baden-Württemberg und teilt sich Landesgrenzen mit Tibet, Indien und China. Eine Reise dorthin verspricht eine vielfältige Mischung an Erlebnissen, von Bergen und Klöstern, über die reiche Artenvielfalt des Landes bis hin zur unberührten und oft stillen Natur. Insgesamt sechs 7.000er befinden sich in Bhutan, darunter auch der Gangkhar Puensum, der höchste unbestiegene Berg der Welt. In der Landessprache heißt das buddhistische Königreich "Land des Donnerdrachens" und pflegt ganz bewusst seine Abgeschlossenheit und sein kulturelles Erbe. Zudem sind Nationalglück und Naturschutz fest in der Verfassung verankert. Genau dies macht Bhutan zu einem der faszinierendsten Reiseziele der Welt.

## **Über Bhutan Believe**

Bhutan Believe ist die nationale Vision Bhutans, die eine Entwicklung und optimistische Haltung widerspiegelt, um den Stolz und die Begeisterung von Bürgern und Besuchern gleichermaßen zu wecken. Im Rahmen der neu gestalteten nationalen Identität hat Bhutan Strategien und Pläne für die Weiterentwicklung des Landes entwickelt - insbesondere dafür, wie man in nachhaltige Perspektiven für die jungen Menschen investieren kann. Bhutan Believe geht über die bloße Entwicklung einer neuen Identität hinaus und zielt darauf ab, die Kraft der Markenbildung zu nutzen, um Bhutan und die Geschichten, die es erzählen möchte, in die Welt zu tragen.

Weitere Informationen zu Bhutan finden Sie unter <https://bhutan.travel/>.

Die Bildrechte liegen beim Department of Tourism Bhutan. Alle Fotos dürfen nur in Verbindung mit einer redaktionellen Berichterstattung unter Nennung von Department of Tourism Bhutan verwendet werden. Eine kommerzielle Nutzung ist ausdrücklich untersagt.

## Presse- und Fotoanfragen:

segara Kommunikation® GmbH

Carolin Schwager

Harmatinger Straße 2

D-81377 München

Telefon: +49 (0) 89 552 797 18

[carolin@segara.de](mailto:carolin@segara.de)

[www.segara.de](http://www.segara.de)