

SIRO



Kerzner kündigt zwei neue SIRO-Häuser in Los Cabos und Riad an

Kerzner setzt auf Wachstum und Expansion für die ganz neue und innovative Fitness- und Erholungsmarke SIRO - mit gleich zwei neuen Projekten

München 25. April 2024 – Nach dem erfolgreichen Start des ersten Hotels der neuen Marke SIRO, freut sich Kerzner International Holdings Limited, die Planung von zwei weiteren SIRO-Häusern bekannt zu geben. Neben dem kürzlich eröffneten SIRO One Za'abeel in Dubai und dem SIRO Boka Place in Montenegro, dessen Eröffnung für das vierte Quartal 2024 geplant ist, sind die nun angekündigten Projekte in Riad, Saudi-Arabien, und Los Cabos, Mexiko, ein wichtiger Meilenstein für die weitere Expansion dieses innovativen Konzeptes.

„SIRO verkörpert den Innovationsgeist, der seit über 30 Jahren das Herzstück der Kerzner-Kultur ist und die Hotellerie revolutioniert“, so Philippe Zuber, CEO von Kerzner International. „SIRO ist eine direkte Antwort auf den gesellschaftlichen Wandel in der Einstellung zu Sport und Wellness und wurde als schnell wachsende Marke konzipiert, die es Kerzner ermöglicht, seine globale Präsenz in den dynamischsten Städten der Welt auszubauen. Die Begeisterung von Investoren und Bauherren ist ein Beleg für die starke Nachfrage nach diesem innovativen Konzept. Im Februar 2024 haben wir unsere ersten Gäste in SIRO One Za'abeel in Dubai empfangen. Die Resonanz war phänomenal und bildet eine fantastische Grundlage für unser Wachstum, da wir eng mit unseren Partnern zusammenarbeiten, um die Pipeline neuer SIRO-Immobilien auf der ganzen Welt zu erweitern.“

SIRO Palmilla, das 2027 öffnet und von Fortem Capital entwickelt wird, befindet sich in Los Cabos an der Südspitze der mexikanischen Halbinsel Baja California und verspricht Gästen, die sich auf Fitness und Erholung konzentrieren, ein mildes Klima. Es besteht aus 120 Zimmern und einer Reihe von SIRO-Residenzen, darunter 14 freistehende Villen. Die Anlage ist Teil des neuen Masterplans „Palmilla Reserve“, befindet sich unweit des renommierten One&Only Palmilla, das ebenfalls von Kerzner betrieben wird und

SIRO

liegt an einem Hang über dem Palmilla Golf Club. Die Anlage bietet weiten Blick auf den Golfplatz, den Pazifik und die umliegenden Hügel.

SIRO Olaya Riyadh liegt im renommierten Geschäfts- und Wohnviertel Olaya und bietet schnellen Zugang zum Diplomatenviertel, zu Regierungsbüros, Businesszentren und erstklassigen Geschäften. SIRO Olaya Riyadh, das im Jahr 2028 eröffnet werden und von der 80 Real Estate Company entwickelt werden soll, wird 200 Zimmer sowie umfassende Fitness- und Erholungseinrichtungen bieten, die in der Stadt einzigartig sind. Das Hotel ist nur 30 Autominuten vom internationalen Flughafen King Khalid entfernt und auch mit anderen Verkehrsmitteln von der Stadt aus leicht zu erreichen. Das neue Hotel markiert Kerzners Markteintritt in Saudi-Arabien und ist die perfekte Ergänzung zur aktuellen Ausrichtung des Königreichs auf Wellness als kulturelle und wirtschaftliche Priorität, der dem Trend zur Entwicklung neuer Gesundheitseinrichtungen folgt.

SIRO ist ein revolutionäres neues Konzept, das transformative Wellness-Erlebnisse, eine integrierte digitale Strategie und persönliche Beratung durch Wellness-Experten miteinander kombiniert. SIRO setzt einen neuen Standard für alle, die nach umfassenden Fitness- und Recoverylösungen suchen die auf den fünf Säulen des Biohackings beruhen: Ernährung, Fitness, Schlaf, Erholung und Achtsamkeit. Künftige Eigentümer und Entwickler haben die Chance, Teil dieses wegweisenden Konzepts zu werden, das Innovation und transformierendes Wohlbefinden vorantreibt, indem es jedes Detail des Gästelerlebnisses darauf ausrichtet, geistige und körperliche Spitzenleistungen zu ermöglichen. Mit der Umsetzung dieser neuen Projekte setzt Kerzner seine ehrgeizigen Wachstumspläne fort und bringt SIRO in die derzeit dynamischsten Destinationen der Welt.

Die expandierende Marke SIRO ergänzt Kerzners Portfolio an Luxus- und Ultraluxus-Resorts der Marken Atlantis, One&Only und Rare Finds. Das weltweit erste SIRO im One Za'abeel, Dubai, ist bereits seit Februar geöffnet.

Für weitere Informationen besuchen Sie bitte sirohotels.com oder [@SIROHotels](https://twitter.com/SIROHotels).

-ENDE-

Über SIRO: SIRO (ausgesprochen 'sigh-row') ist eine neue, ganzheitliche Lifestyle- und Hospitality-Marke von Kerzner International. Die SIRO-Hotels wurden entwickelt, um Gästen ein umfassendes Fitness- und Erholungserlebnis zu bieten. Sie unterstützen dabei, das geistige und körperliche Potenzial durch fünf Schlüsselbereiche zu entfalten: Fitness, Ernährung, Schlaf, Erholung und Achtsamkeit. SIRO ist auf jeden zugeschnitten, von engagierten Sportlern über gesundheitsbewusste

SIRO

Vielreisende bis hin zu Menschen, die ihren Lebensstil ändern möchten und sich auf eine Fitness- oder Erholungsreise begeben. Um ein erstklassiges Erlebnis zu bieten, verfügt jedes SIRO-Hotel über einen hochmodernen Fitnessclub, eine Reihe spezialisierter Behandlungen zur Unterstützung der sportlichen Erholung, technikgestützte Unterkünfte zur Förderung eines optimalen Schlafs, individuell anpassbare ernährungsorientierte Speisen und ein Team von hauseigenen Spezialisten, die die Gäste betreuen und ein ansprechendes Umfeld für eine umfassende Fitness schaffen. Das nächste SIRO-Hotel wird sich in Boka Place, Montenegro, befinden, die Eröffnung ist für 2024 geplant. Weitere Informationen finden Sie unter sirohotels.com.

Über Kerzner: Kerzner International Holdings Limited ist über seine Tochtergesellschaften ein führender internationaler Entwickler und Betreiber von Resorts, Luxushotels und -residenzen sowie innovativer Unterhaltungs- und Spielerlebnissen. Zu Kerznerns Flaggschiffmarke Atlantis gehören Atlantis, The Palm, Dubai, ein 1.500-Zimmer-Resort auf der Palme mit Blick auf das Arabische Meer und das Festland von Dubai, sowie Atlantis, Sanya Hainan in China, sowie das Atlantis, The Royal Resort & Residences in Dubai. Unter der Marke One&Only betreibt Kerzner einige der am besten bewerteten Ultra-Luxus-Resorts der Welt, die sich in Montenegro, Mexiko, Mauritius, auf den Malediven, in Südafrika, Dubai, Ruanda, Malaysia und Australien befinden. SIRO, die neue Lifestyle-Marke, konzentriert sich auf ganzheitliche Gesundheit und Wellness. Kerznerns neuestes Hotel Erlebnis Rare Finds ist 2023 mit der Wiedereröffnung des Bab Al Shams in Dubai gestartet. Weitere Informationen über unsere Marken finden Sie unter: atlantis.com, oneandonlyresorts.com, sirohotels.com www.rarefindsresorts.com. Für weitere Informationen über Kerzner International besuchen Sie bitte Kerzner.com.

Die Bildrechte liegen bei SIRO. Alle Fotos dürfen nur in Verbindung mit einer redaktionellen Berichterstattung unter Nennung von SIRO verwendet werden. Eine kommerzielle Nutzung ist ausdrücklich untersagt.

Presse- und Fotoanfragen:
segara Kommunikation® GmbH
Carolin Schwager
Harmatinger Straße 2
D-81377 München
Telefon: +49 (0) 89 552 797 18
carolin@segara.de
www.segara.de