



Wie eine Inselgemeinschaft dem Klimawandel begegnet

Die Nachhaltigkeitsstiftung des Regenwald-Resorts The Datai Pledge zeigt mit vier Filmen den positiven Langzeiteffekt der Communityarbeit auf die malaysische Insel

München / Langkawi, 26. März 2024 – The Datai Pledge, die Nachhaltigkeitsstiftung des Regenwald-Resorts The Datai Langkawi, hat in Zusammenarbeit mit dem britisch-malaysischen Dokumentarfilmer Myles Storey eine Reihe von Filmen veröffentlicht, die anhand von lokalen Initiativen die gemeinnützige Arbeit der Stiftung zeigen. The Datai Pledge wurde im September 2020 als private Stiftung gegründet und ist das Nachhaltigkeits- und Naturschutzprogramm des Resorts, das in Zusammenarbeit mit lokalen NGOs, Sozialunternehmen und Partnern aus der Gemeinde umgesetzt wird. Die Filme zeigen die wahren Helden der Insel, die sich mit Unterstützung von The Datai Pledge für das Wohlergehen der Jugend, der sozial Benachteiligten, der Tierwelt und der Umwelt auf Langkawi einsetzen – und beleuchten gleichzeitig klimarelevante Themen. Weitere Informationen unter www.thedataipledge.org.

The Datai Pledge möchte durch seine vier Säulen – *Pure For The Future*, *Fish For The Future*, *Wildlife For The Future* und *Youth For The Future* – aktiv zum Umdenken anregen und zum Gemeinwohl beitragen. Das Programm zielt darauf ab, Nachhaltigkeit und Naturschutz in alle Aspekte des Hotelbetriebs und des Gästelerlebnisses von The Datai Langkawi zu integrieren. Ein ebenso wichtiges Anliegen ist der Schutz und die Regeneration der reichen Biodiversität der Insel, unter und über Wasser. Im Fokus der Vision steht die Erkenntnis, dass Ökosysteme und Menschen voneinander abhängig sind und nur dann etwas bewirkt werden kann, wenn alle Beteiligten davon profitieren. Das umfassende und weitreichende Programm zur Unterstützung der Gemeinschaft ist das Ergebnis eines ganzheitlichen Ansatzes, der sowohl kurz- als auch langfristig greifbare Ergebnisse liefert.

Arnaud Girodon, Executive Administrator von The Datai Pledge und CEO von Datai Hotels and Resorts, sagt: „The Datai Pledge ist Teil der Gemeinschaft geworden und seit 2021 hat unser Programm vielen Kindern und ihren Familien, sozial benachteiligten Mitgliedern der Gesellschaft, Handwerkern und Landwirten sowie der Umwelt und der Tierwelt von Langkawi geholfen. Diese Filme beleuchten die vielen verschiedenen Initiativen, die wir unterstützen, und zeigen, dass wir durch den umfassenden Dialog zwischen unseren Mitarbeitern und der Gemeinschaft eine größere Wirkung erzielen. Die Filme würdigen die Menschen hinter diesen Projekten, die alle ein gemeinsames Ziel verfolgen: die Koexistenz von



Umwelt, Tierwelt und Gesellschaft in Langkawi zu verbessern und sicherzustellen, dass wir ihre Schätze für künftige Generationen bewahren.“

Insgesamt vier Filme dokumentieren die kommunale Unterstützung von The Datai Pledge auf Langkawi. Der erste Film (**Overview**) gibt einen Überblick über die Bandbreite des Programms. **Geng Bersih Kampung** zeigt die inspirierende Arbeit eines durch Spenden finanzierten Gemeindezentrums. **The Kansha Life Project** beschreibt die Bemühungen eines sozialen Unternehmens, benachteiligten Menschen durch nachhaltiges Wirtschaften eine Lebensgrundlage zu bieten. **Eco-Schools Programme** widmet sich den Auswirkungen eines umfassenden Bildungsprogramms zum Thema Nachhaltigkeit in einer lokalen staatlichen Schule. Die Filme illustrieren die Bedeutung der einzelnen Initiativen und zeigen, was sie bereits bewirkt haben.

Im Übersichtsfilm (**Overview**) erklärt Girodon, wie das Programm verschiedene Bereiche der Gemeinde zusammenbringt und unterstützt. Die Initiativen reichen von der Unterstützung einheimischer Fischer mit Reinigungsaktionen am Strand über die Förderung von Handwerkern mit nachhaltigen Geschäftsideen und Landwirten beim Anbau von Bioprodukten bis hin zur Umwelterziehung der jungen Bevölkerung von Langkawi.

Der Film **Geng Bersih Kampung** (GBK) erzählt die Geschichte eines Ortes, an dem der einheimischen Jugend lebenswichtige Kompetenzen vermittelt werden. Aus der Perspektive der Gründerin des Gemeinschaftsraums Zuraidah Zainal Abidin (genannt "Kak Zu") und im Gespräch mit Dr. Louisa Ponnampalam (Mitbegründerin der NGO MareCet, die sich dem Schutz und der Erforschung von Meeressäugern widmet und auch offizieller Partner der Säule *Fish For The Future* ist) zeigt der Film, wie außerschulische Bildung das Selbstwertgefühl und die Lebensperspektiven junger Menschen verändern kann. Dort werden die traditionelle Kampfkunst Silat trainiert, Wissen zur lokalen Flora und Fauna weitergegeben und Sprachkenntnisse verbessert. GBK wird ausschließlich durch private Spenden und The Datai Pledge finanziert und bietet einen wichtigen sozialen Raum für all die Kinder, die unterhalb der Armutsgrenze leben (ein demographisches Segment, das in Malaysia als „B40“ bezeichnet wird).

Das **Kansha Life Project** dokumentiert die Arbeit eines Sozialunternehmens, das mit Hilfe von The Datai Pledge kreative Wege gefunden hat, um Gewerbeabfälle zu neuen Produkten zu verarbeiten und zu verkaufen. Der Film wird aus der Perspektive von Mahdar Tahir, einem freiwilligen Helfer des Kansha Life Project, erzählt. Er zeigt, wie der Wunsch nach nachhaltigem Wandel sowohl Arbeitsplätze für die B40-Gemeinschaft schafft als auch Menschen zusammenbringen kann, um soziale Probleme wie Isolation von älteren Menschen zu lindern und gleichzeitig den Austausch von Ideen zu fördern.

Der Film **Eco-Schools** zeigt die positiven Auswirkungen des Umweltbildungsprogramms auf die Schüler der SK Temonyong Grundschule – eine der drei Schulen in Langkawi, die von The Datai Pledge unterstützt werden. Das Eco-Schools Programm, das an über 5.000 Schulen in Malaysia durchgeführt wird, wurde vom WWF Malaysia ins Leben gerufen und wird derzeit vollständig von der NGO Green Growth Asia Foundation (GGAF) verwaltet, die auch offizieller Partner von *Youth For The Future* im Rahmen von The



Datai Pledge ist. Die Notwendigkeit eines solchen Programms wurde durch eine aktuelle Studie der Vereinten Nationen* unterstrichen, aus der hervorgeht, dass neun von zehn Kindern in Malaysia vom Klimawandel betroffen sind und viele der Befragten angeben, sie bräuchten mehr Wissen, um mit dem Problem umzugehen. Der Film dokumentiert die Initiativen des Programms und veranschaulicht, wie die Hinführung der Kinder zu Nachhaltigkeitsthemen einen Multiplikatoreneffekt in ihrer Gemeinschaft auslösen kann.

Die Filme wurden von der Agentur Gowri B konzipiert und vom britisch-malaysischen Dokumentarfilmer Myles Storey umgesetzt. Storey hat bereits an Produktionen der BBC sowie bei Jane Goodall's Roots & Shoots Malaysia mitgearbeitet. Zu seinen jüngsten Arbeiten zählen der vielbeachtete Dokumentarfilm „Finding Solo“, der im vergangenen Jahr für zahlreiche internationale Tierfilmfestivals ausgewählt wurde, und „Wang Kelian - The Forgotten Valley“, der im August 2023 im malaysischen Fernsehen ausgestrahlt wurde.

In Anerkennung seiner Bemühungen im Rahmen von The Datai Pledge erhielt The Datai Langkawi die ASEAN Green Hotel Standard Certification 2020-2022 und 2022-2024, die EarthCheck Silver Certification 2019, 2021 & 2023 – als die erste und einzige Organisation weltweit, die dies für terrestrische Tourismusprojekte erreicht hat – sowie die Malaysia Green Hotel Certification 2019-2022 & 2023-2026.

Über The Datai Langkawi

The Datai Langkawi, eines der schönsten Resorts der Welt, befindet sich an der nordwestlichen Spitze der Insel Langkawi in Malaysia. Eingebettet in einen uralten Regenwald mit reicher Tierwelt und mit Blick auf die ruhige Datai-Bucht, die von National Geographic als einer der 10 besten Strände der Welt ausgezeichnet wurde, verzaubert das kultige Anwesen mit faszinierender Natur, visionärer Architektur, schlichter Eleganz und malaysischer Gastfreundschaft. Alle 121 Zimmer, Villen und Suiten im The Datai Langkawi, einschließlich der The Datai Estate Villa mit fünf Schlafzimmern, bieten einen atemberaubenden Blick auf die umliegende Natur. Inmitten der Baumkronen, im Herzen des Regenwaldes und direkt an der Küste gelegen, sind die gastronomischen Betriebe, darunter das preisgekrönte The Gulai House, The Pavilion, The Dining Room und The Beach Club, eine Hommage an die exotischen Aromen und kulinarischen Traditionen der Region und darüber hinaus. Zu den besonderen Einrichtungen gehören The Nature Centre, eine Bildungseinrichtung, in der Naturforscher und Meeresbiologen arbeiten, und The Spa mit Ramuan-Behandlungen, einer eigenen Akar-Linie und VOYA-Gesichtsbehandlungen. Zu den Freizeiteinrichtungen gehören drei Pools, ein hochmodernes Fitnesscenter im The Health Club, eine Reihe von Wellness-Aktivitäten wie Pilates und Yoga, die Einkaufsmöglichkeit The Boutique, ein reservierter Raum für die Präsentation lokaler Kunst und Talente im The Atelier sowie einer der landschaftlich reizvollsten Golfplätze der Welt, der von der Golflegende Ernie Els entworfen wurde, der Els Club Teluk

*Quelle: National Youth Climate Change Survey Malaysia von UNICEF (United Nations Children's Fund) und UNDP (United Nations Development Programme), 2020.



Datai. Das Resort hat 2019 The Datai Pledge gegründet - eine Stiftung für Nachhaltigkeit und Naturschutz, die Langkawis einzigartige Fauna, Flora und Gemeinden unterstützt. Alle Erlöse aus The Datai Pledge kommen dieser Arbeit zugute und spenden an lokale, gemeinnützige Organisationen. Das Datai Langkawi wird von Datai Hotels and Resorts Sdn Bhd verwaltet, einer Gesellschaft, die für die Verwaltung und den Betrieb von Hotelanlagen in Malaysia und darüber hinaus gegründet wurde. Weitere Informationen unter www.thedatai.com.

Bitte beachten Sie: Die Bildrechte liegen bei The Datai Langkawi. Alle Fotos dürfen nur in Verbindung mit einer redaktionellen Berichterstattung unter Nennung von The Datai Langkawi verwendet werden. Eine kommerzielle Nutzung ist ausdrücklich untersagt.

Buchungskontakt

The Datai Langkawi
Jalan Teluk Datai
Kedah Darul Aman
Malaysia
Tel: +60 4 9500 500
reservations@dataihotels.com
www.thedatai.com

Presse- und Fotoanfragen

segara Kommunikation® GmbH
Verena Mühlegger
Harmatinger Straße 2
D-81377 München
Tel: +49 (0) 89 552 797 14
verena@segara.de
www.segara.de