



One&Only und Mara Hoffman stellen exklusive Bademoden-Kollektion vor

Bikini trifft Regenwald: Die US-Modedesignerin Mara Hoffman launcht eine nachhaltige Bademoden-Kollektion, die von den edlen One&Only Ultra-Luxusresorts inspiriert ist

München / Dubai, 30. Januar 2024 – Man nehme eine gefeierte nachhaltige Modedesignerin und ein ultraluxuriöses Regenwald-Resort an der mexikanischen Riviera Nayarit – das Ergebnis? Eine exklusive Bademode Capsule Collection von und mit der preisgekrönten Modedesignerin Mara Hoffman. Ziel der Zusammenarbeit zwischen den ultraluxuriösen One&Only Resorts sowie Private Homes und der US-Designerin war es, die Atmosphäre des tropischen Refugiums One&Only Mandarin gekonnt in tropischen Farben und Mustern einzufangen. Die Bademodenkollektion, die am 30. Januar auf den Markt kommt, besteht aus nachhaltigen Materialien und ist von der lebhaften Energie von One&Only und der üppigen Landschaft der Riviera Nayarit in Mexiko inspiriert. Die Kollektion ist exklusiv in ausgewählten One&Only-Resort-Boutiquen in Mexiko, auf den Malediven und Mauritius sowie unter marahoffman.com erhältlich.

Inspiriert vom Glamour und der Lebendigkeit von One&Only, umfasst die limitierte Kollektion ein Bikini-Set, einen einteiligen Badeanzug sowie einen Sarong. Die Bademode ist aus dem neu entwickelten PYRATEx® Power 3-Gewebe gefertigt, während der Sarong aus 100 % Bio-Baumwolle besteht und Fair-Trade-zertifiziert ist. Nachhaltigkeit liegt der Marke besonders am Herzen: Die Idee für dieses Design entstand, als Mara Hofmann die spirituelle Welt des Regenwaldes im One&Only Mandarin entdeckte – ein Resort an einem abgelegenen Küstenabschnitt der mexikanischen Riviera Nayarit. Für den Bikini und den Einteiler entwarf Mara ein Blumenmuster in leuchtenden Orange- und Grüntönen. Diese spiegeln die farbenfrohe Flora und Fauna des mexikanischen Ortes wieder und stehen für ihre dort gesammelten Erinnerungen zusammen mit ihrer Familie und ihren Freunden. Das Design des Sarongs erinnert an eine außergewöhnliche und spirituelle Erfahrung: Eine Wanderung zu "La

Abuela" (zu Deutsch: die Großmutter), einem uralten heiligen Baum, der im Regenwald in der Nähe des One&Only Mandarinina steht.

„Als ich im vergangenen Jahr mit meiner Familie One&Only Mandarinina besuchte, tauchten wir in die atemberaubende Schönheit der Riviera Nayarit ein. Sie hat mich zu dieser Kollektion inspiriert und spiegelt meine Verbundenheit mit dem bezaubernden Regenwald und der Schönheit des Pazifischen Ozeans wider“, so Hoffman. „Von Spaziergängen und Wanderungen in der Natur bei Sonnenaufgang über das Surfen mit meiner Familie bis hin zu Momenten des Alleinseins, die ich inmitten der wunderschönen Natur verbracht habe. Diese Zusammenarbeit steht für mein großes Anliegen, unsere Umwelt zu schützen. Ich bin sehr stolz darauf, dieses Engagement in Zusammenarbeit mit One&Only durch diese Kollektion zum Leben erwecken zu können.“

Als ein führendes Unternehmen im Bereich der nachhaltigen Mode teilt Mara Hoffman die Philosophie des One&Only Mandarinina und setzt auf ein umweltfreundliches und nachhaltiges Design. Beeinflusst von der Schönheit des Resorts, der unberührten Natur und den gemeinsamen Werten – Schönheit, Spiritualität, Umweltschutz und Mitmenschlichkeit – entwarf Mara Hoffman eine Bademodenkollektion in leuchtenden Farben und mit tropischen Motiven, die die Essenz des One&Only-Erlebnisses widerspiegeln. Die Kollektion ist außerdem umweltfreundlich verpackt.

Die bunt bedruckte Bademode besteht aus dem innovativen PYRATEx® Power 3-Material. Mara Hoffman ist somit die erste Modemarke, die dieses ökologische Material für Bademode verwendet – mit dem Ziel, ohne fossile Brennstoffe auszukommen und sich für weniger schädliche Mode für Mensch und Umwelt einzusetzen. Der Power 3-Stoff besteht zu 89% aus TENCEL™ Lyocell x Micro und zu 11% aus Elastan. Das ist ein bedeutender Schritt hin zu synthetikfreier Bademode, die dennoch die wesentlichen Merkmale von Bademode, wie Elastizität, schnelles Trocknen und antibakterielle Eigenschaften, beibehält.

Inspiziert von den Farben und den Blättern des Regenwaldes an der Riviera Nayarit, eignet sich der Sarong auch als Strandtuch, als Überwurf für den Pool sowie als lässiges Kleid für Momente in der Natur oder für Abende im Freien unter dem Sternenhimmel. Das Tuch besteht zu 100 Prozent aus Bio-Baumwolle. Mara Hoffman nutzt nur Global Organic Textile Standard (GOTS) zertifizierte Bio-Baumwolle, die ohne Pestizide oder synthetische Düngemittel angebaut und hauptsächlich mit Regenwasser bewässert wird. Das Strandtuch ist Fair-Trade-zertifiziert und garantiert somit nachhaltige Arbeitsbedingungen, faire Bezahlung der Arbeiter, Umweltfreundlichkeit bei der Herstellung und Transparenz der Lieferkette.

Mara Hoffman gründete ihr gleichnamiges Label, das für seine prägnanten Drucke bekannt ist, im Jahr 2000, direkt nach ihrem Abschluss an der Parsons School of Design in New York City. Die Marke, die in der Modewelt als Vorreiter in Sachen Nachhaltigkeit gilt, hat sich nicht nur selbst zu nachhaltigen Praktiken verpflichtet, sondern regt sowohl Verbraucher als auch die Modeindustrie dazu an, ihre Beziehung zu Kleidung und deren Auswirkungen auf die Umwelt zu überdenken. Im November 2023 wurde Mara Hoffman mit dem CFDA Environmental Sustainability Award ausgezeichnet.

Die nun gelaunchte Kollektion folgt der globalen One&Only Markenkampagne, die Anfang 2023 eingeführt wurde und Mara Hoffman und ihre Familie aus der Perspektive des renommierten Modefotografen Lachlan Bailey im One&Only Mandarin zeigt. Die One&Only x Mara Hoffman-Kollektion kommt am 30. Januar 2024 auf den Markt. Sie ist in den Resort-Boutiquen im One&Only Mandarin und One&Only Palmilla in Mexiko, im One&Only Le Saint Géran auf Mauritius und im One&Only Reethi Rah auf den Malediven sowie online unter marahoffman.com erhältlich.

Das Strandtuch kostet ab 195 USD, der einteilige Badeanzug ab 375 USD, das Bikini-Oberteil ab 240 USD und das Bikini-Unterteil ab 225 USD.

Über One&Only

One&Only ist eine außergewöhnliche Kollektion einzigartiger Resorts und Private Homes an den inspirierendsten Reisezielen weltweit und steht für luxuriöses Design, authentische Erfahrungen und echte Gastfreundschaft. In Harmonie mit der Natur entworfen und in die lokale Kultur eingebettet, erzählt jedes der edlen Resorts seine ganz eigene Geschichte. Die exklusive Kollektion umfasst Destinationen auf der ganzen Welt, von Griechenland und Mexiko über Mauritius und Ruanda, wobei eine Neueröffnung in Big Sky Montana (USA) und das erste Urban Resort der Marke in Dubai geplant sind. One&Only Private Homes sind derzeit in Mauritius, Mexiko, Montenegro, Montana (USA), Griechenland und Dubai (VAE) erhältlich. Weitere Informationen finden Sie unter oneandonlyresorts.com.

Über Kerzner International

Kerzner International Holdings Limited ist durch seine Tochtergesellschaften ein führender internationaler Entwickler und Betreiber von Ferienanlagen, Luxushotels und -residenzen sowie innovativen Unterhaltungs- und Spielerlebnissen. Zu Kerzners Flaggschiffmarke Atlantis gehören Atlantis, The Palm, Dubai, ein 1.500-Zimmer-Resort auf der Palme mit Blick auf das Arabische Meer und das Festland von Dubai, Atlantis, Sanya Hainan in China und Atlantis, The Royal Resort & Residences in Dubai. Unter der Marke One&Only betreibt Kerzner einige der am besten bewerteten Ultra-Luxus-Resorts der Welt in Griechenland, Montenegro, Mexiko, Mauritius, auf den Malediven, in Südafrika, Dubai, Ruanda, Malaysia und Australien. Die kommende Lifestyle-Marke SIRO konzentriert sich auf ganzheitliche Gesundheit und Wellness. Kerzners neuestes Hotelerlebnis Rare Finds wurde im Februar 2023 mit der Wiedereröffnung des Bab Al Shams in Dubai gelaunched. Weitere Informationen über die Marken finden Sie unter: atlantis.com, oneandonlyresorts.com, sirohoteles.com, rarefindsresorts.com. Für weitere Informationen über Kerzner International besuchen Sie bitte kerzner.com.

Die Bildrechte liegen bei One&Only. Alle Fotos dürfen nur in Verbindung mit einer redaktionellen Berichterstattung unter Nennung von One&Only verwendet werden. Eine kommerzielle Nutzung ist ausdrücklich untersagt.

Presse- und Fotoanfragen:
segara Kommunikation® GmbH

One&Only

MARA HOFFMAN

Carolin Schwager
Harmatinger Straße 2
D-81377 München
Telefon: +49 (0) 89 552 797 18
carolin@segara.de
www.segara.de