

One&Only



Neues Haus, neue Destination: One&Only goes Antigua

Kerzner International verkündet ein neues One&Only Resort, das 2027 auf der Karibikinsel Antigua eröffnet wird

München / Antigua – 11. Dezember 2023 – Luxuriöser Zuwachs auf den kleinen Antillen: One&Only ist für einzigartige Resorts an den inspirierendsten Reisezielen weltweit bekannt – nun darf sich hier eine weitere Destination einreihen: One&Only kommt nach Antigua. Kerzner International Holdings Limited („Kerzner“) freut sich, ein neues One&Only Resort mit Private Homes Community zu verkünden, das auf der Karibikinsel entstehen wird. Das erste One&Only Resort in der Karibik wird 2027 die ersten Gäste empfangen. Das neue Resort ist Teil des strategischen Wachstums des One&Only Portfolios. Hier kommen die Inselidylle Antiguas und die Gastfreundschaft von One&Only zusammen, um ein unvergleichliches Resort-Erlebnis in einer einzigartigen Umgebung zu schaffen.

Als Standort des Neuzuganges wurde die Half Moon Bay an der ruhigen Südostseite der Insel ausgewählt. Getreu dem Versprechen der Marke, nur an handverlesenen und außergewöhnlichen Orten der Welt zu eröffnen, ist dies einer der schönsten Küstenabschnitte der Insel. Die 132 Hektar große Anlage überblickt einen ruhigen, halbrunden Strand, der an einen geschützten Nationalpark mit Panoramablick über die Karibik angrenzt. Als glamouröser und tropischer Hotspot, der die VIP-Welt anzieht, hat sich Antigua seine Naturwunder, seinen Inselcharme und seine unberührte Natur bewahrt.

Die Architektur des Resorts bindet die Landschaft der Insel bewusst ein und hat auch während der Entstehung nur geringen Einfluss auf das Ökosystem Antiguas. Das Inselrefugium, das sich nahtlos in die Natur einfügt, interpretiert das herkömmliche Design der Region neu und kombiniert zeitgenössische Eleganz mit Tradition und zeitlosen Luxus sowie entspanntem Komfort – inspiriert von Antiguas Geschichte. Außergewöhnliche Innen- und Außenbereiche sowie schicke Wohnbereiche bieten atemberaubende Aussichten auf die Half Moon Bay. Wie bei jedem One&Only Resort werden auch hier einzigartige Erlebnisse kreiert: Die Gäste erleben das Beste, was die Insel zu bieten hat, von

One&Only

unberührter Natur und kulturellen Erlebnissen über die Tierwelt bis hin zu besonderen kulinarischen Genussmomenten.

„Das ist ein bedeutender Moment für die geplante Expansion des One&Only-Portfolios. Wir haben lange nach einem Standort in dieser Region gesucht – und nun einen Platz gefunden, der unsere Vorstellungen für die Entwicklung einzigartiger Resorts und Erlebnisse nicht nur erfüllt, sondern übertrifft“, so Philippe Zuber, CEO von Kerzner International. „Ich freue mich, die Marke One&Only auf Antigua einzuführen und unseren treuen Gästen und Private Homes Besitzern die Möglichkeit zu geben, diese außergewöhnliche Insel zu entdecken.“

„Wir begrüßen One&Only in der Half Moon Bay mit großer Vorfreude. Es ist schon jetzt ein herausragendes Hotelprojekt in der Karibik und wird ein Aushängeschild für den Tourismus von Antigua und Barbuda“, so Gaston Browne, Premierminister von Antigua und Barbuda.

Das Resort in Antigua ist eine von vielen mit Spannung erwarteten Neueröffnungen von One&Only – darunter das One&Only One Za'abeel in Dubai (Eröffnung Januar 2024), One&Only Kéa Island in Griechenland (Eröffnung Frühjahr 2024) und One&Only Moonlight Basin in Big Sky Montana, USA.

Über One&Only

One&Only ist eine außergewöhnliche Kollektion einzigartiger Resorts und Private Homes an den inspirierendsten Reisezielen weltweit und steht für luxuriöses Design, authentische Erfahrungen und echte Gastfreundschaft. In Harmonie mit der Natur entworfen und in die lokale Kultur eingebettet, erzählt jedes der edlen Resorts seine ganz eigene Geschichte. Die exklusive Kollektion umfasst Destinationen auf der ganzen Welt, von Griechenland und Mexiko über Mauritius und Ruanda, wobei eine Neueröffnung in Big Sky Montana (USA) und das erste Urban Resort der Marke in Dubai geplant sind. One&Only Private Homes sind derzeit in Mauritius, Mexiko, Montenegro, Montana (USA), Griechenland und Dubai (VAE) erhältlich. Weitere Informationen finden Sie unter oneandonlyresorts.com.

Über Kerzner International

Kerzner International Holdings Limited ist durch seine Tochtergesellschaften ein führender internationaler Entwickler und Betreiber von Ferienanlagen, Luxushotels und -residenzen sowie innovativen Unterhaltungs- und Spielerlebnissen. Zu Kerzners Flaggschiffmarke Atlantis gehören Atlantis, The Palm, Dubai, ein 1.500-Zimmer-Resort auf der Palme mit Blick auf das Arabische Meer und das Festland von Dubai, Atlantis, Sanya Hainan in China und Atlantis, The Royal Resort & Residences in Dubai. Unter der Marke One&Only betreibt Kerzner einige der am besten bewerteten Ultra-Luxus-Resorts der Welt in Griechenland, Montenegro, Mexiko, Mauritius, auf den Malediven, in Südafrika, Dubai, Ruanda, Malaysia und Australien. Die kommende Lifestyle-Marke SIRO konzentriert sich auf ganzheitliche Gesundheit und Wellness. Kerzners neuestes Hotel Erlebnis Rare Finds wurde im Februar 2023 mit der Wiedereröffnung des Bab Al Shams in Dubai gelauncht. Weitere Informationen über die Marken finden Sie unter: atlantis.com, oneandonlyresorts.com, sirohotels.com, rarefindsresorts.com. Für weitere Informationen über Kerzner International besuchen Sie bitte kerzner.com.

Die Bildrechte liegen bei One&Only. Alle Fotos dürfen nur in Verbindung mit einer redaktionellen Berichterstattung unter Nennung von One&Only verwendet werden. Eine kommerzielle Nutzung ist ausdrücklich untersagt.

Presse- und Fotoanfragen:

segara Kommunikation® GmbH
Carolin Schwager & Heike Götz
Harmatinger Straße 2
D-81377 München
Telefon: +49 (0) 89 552 797 18
carolin@segara.de & heike@segara.de
www.segara.de

One&Only