



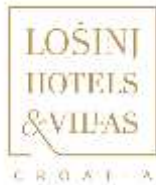
Neuer Director of Sales & Marketing auf Lošinj **Die kroatische Hotelkollektion Lošinj Hotels & Villas holt mit Ninoslav Vidović** **einen Director of Sales & Marketing an Bord, der das Land bestens kennt**

München / Lošinj, 14. Juli 2023 – Bei den Lošinj Hotels & Villas stehen die Zeichen auf Wandel – und zwar in allen Bereichen. Ninoslav Vidović ist der neue Director of Sales & Marketing der kroatischen Hotelgruppe. Mit einer beeindruckenden beruflichen Laufbahn sammelte er über 20 Jahre lang Erfahrung in der Luxushotellerie und bringt damit nicht nur Expertise und Professionalität für seine neue Position mit, sondern auch echte Leidenschaft für den Vertrieb und die Destination selbst, mit der er sich als gebürtiger Kroatier mehr als nur verbunden fühlt. In seiner neuen Position wird er seine Erfahrungen im kroatischen und internationalen Markt bündeln und die Insel mit neuen Kultur-, Gastronomie- und Musikveranstaltungen weiter als Destination für Luxusreisende positionieren. Weitere Informationen unter www.losinj-hotels.com.

Ninoslav Vidović ist bekannt für seine einfühlsame Führungsqualität, sein fortschrittliches Ertragsmanagement sowie sein Wissen in den Bereichen Vertrieb und Unternehmensentwicklung. Durch seine langjährige Erfahrung mit großen Hotelketten verfügt er über ein großes Netzwerk und kennt das Segment des Luxustourismus, des MICE-Tourismus und des Leisure Marktes gleichermaßen gut. Für seine Arbeit wurde er bereits in die Top 10 Salespeople 2020 im Nahen Osten gewählt. Privat entspannt er am liebsten bei einem Glas gutem Wein und Jazzmusik – und passt damit perfekt zu den Lošinj Hotels & Villas, die regelmäßig luxuriöse Events mit kulinarischen und musikalischen Highlights anbieten.

Der Director of Sales & Marketing freut sich nun auf die neue Herausforderung: „Ich habe auf der ganzen Welt gearbeitet, spreche acht Sprachen und bringe meine kroatischen und internationalen Kenntnisse ein. Die Lošinj Hotels & Villas bieten Service auf dem Niveau einiger der besten Hotels weltweit. Wir haben eine fantastische und einzigartige Lage in Europa, und es ist schwierig, etwas Vergleichbares zu finden. Das Mikroklima, die Destination, das Meer, das Essen, die Architektur, die Kunst und das kulturelle Erbe heben uns von anderen Hotels in der Welt ab“, freut sich Ninoslav Vidović.

Seine Karriere in der Hotellerie startete Vidović als Director of Sales & Marketing der Maistra Hotelgruppe in Kroatien und als Commercial Director im Valamar Riviera an der kroatischen Küste, bevor er für drei Jahre als Chief Marketing Officer und Executive Board Member zur Terme Maribor nach Slowenien wechselte. Über sechs Jahre lang war er anschließend bei den Hilton Hotels & Resorts tätig, zuerst als Director of Sales in Prag und dann in den Vereinigten Arabischen Emiraten als Cluster Commercial Director im Hilton Resort & Spa Ras Al Khaimah sowie dem Hilton Garden Inn RAK. Seine Leidenschaft für die Hotellerie hat er außerdem bereits als Dozent am American College of Management and Technology in Dubrovnik an Studenten weitergegeben.



Über die Lošinj Hotels & Villas

Die Lošinj Hotels & Villas stammen aus der Feder der kroatischen Jadranka Group, die seit über 70 Jahren die Tourismus- und Gastronomiebranche Kroatiens prägt. Mit verschiedenen Vier- und Fünf-Sterne-Hotels, Villen, Appartements und Restaurants auf der kleinen Insel Lošinj an der kroatischen Adria hat die Hotelgruppe Orte für Luxureisende, Familien, Aktivurlauber und Gourmets geschaffen – immer mit dem Anspruch, die Natur der Insel zu erhalten. Eine nachhaltige Entwicklung und umweltfreundliche Umsetzung gehören dabei zur DNA der Unternehmenskultur. Mit zahlreichen innovativen Plänen blicken die Lošinj Hotels & Villas in die Zukunft: Von einer verbesserten Infrastruktur in der Čikat-Bucht über den Ausbau des Flughafens Mali Lošinj bis hin zum Bau eines Eco Golf Resorts. Weitere Informationen unter www.losinj-hotels.com.

Bitte beachten Sie: Die Bildrechte liegen bei den Lošinj Hotels & Villas. Alle Fotos dürfen nur in Verbindung mit einer redaktionellen Berichterstattung unter Nennung der Lošinj Hotels & Villas verwendet werden. Eine kommerzielle Nutzung ist ausdrücklich untersagt.

Buchungskontakt:

Lošinj Hotels & Villas
by Jadranka turizam Ltd, Croatia
Telefon +385 (0) 51 661 111
booking@losinj-hotels.com
www.losinj-hotels.com

Presseanfragen:

segara Kommunikation® GmbH
Elena Eble & Rena Haliassos
D-81377 München
Telefon +49 (0)89 552 797 60
elena@segara.de & rena@segara.de
www.segara.de