



Expansion in die Heimat: COMO verkündet erstes Haus in Singapur Luxushotel, Mode, Kulinarik und Wellness unter einem Dach: Mit dem COMO Metropolitan Singapore eröffnet im September das erste COMO City-Hideaway in Singapur

München / Singapur, 7. Juli 2023 – Luxushotel, Mode, Kulinarik und Wellness an einem Ort vereint – das ist das neue Konzept der COMO Hotels and Resorts in Singapur. Neben Bangkok und London reiht sich das neue COMO Metropolitan Singapore mit Soft Opening im September 2023 in das City-Portfolio der edlen Hotelkollektion ein und führt die COMO Philosophie an einem inspirierenden Ort, dem COMO Orchard zusammen. COMO Orchard im Herzen Singapurs an der Bideford Road ist Treffpunkt für Kreative, Foodies und Visionäre. Mit zwei Gourmetrestaurants, einer 9.000 Quadratmeter großen COMO Shambhala Wellness Oase und von Club21 kuratierten Boutiquen für ein exklusives Shopperlebnis vereint der Komplex alle Aspekte der COMO Vision von Gründerin Christina Ong unter einem Dach. Weitere Informationen unter www.comohotels.com.

Das Herzstück der neuen COMO Erlebniswelt ist das neue COMO Metropolitan Singapore mit 156 Zimmern auf elf Etagen. Das Hotel mit Blick auf die Stadt wird in mehreren Phasen ab September eröffnet. Für das neue Projekt hat die COMO-Gruppe abermals mit preisgekrönten Designern zusammengearbeitet, darunter die italienische Architektin Paola Navone, die auch für das Design des neu eröffneten COMO Le Montrachet in Frankreich verantwortlich zeichnet, der japanische Berater für Innenarchitektur Koichiro Ikebuchi, die amerikanisch-thailändische Innenarchitektin Preeti Sriratana und der norwegische Digitalkünstler Thomas Hilland. Das Highlight: Eine Rooftop-Poolbar mit Blick auf die Skyline von Singapur.

Auch für COMO Shambhala wird das neue Haus das neue urbane Flaggschiff der Wellnessmarke. Auf 9.000 Quadratmetern dürfen sich Entspannungssuchende auf ein holistisches Wellbeing-Konzept mit diagnostischem Ansatz für ganzheitliches Wohlbefinden freuen. Kurse, Workshops und mehrtägige Retreats runden das COMO Shambhala Angebot ab.

Ebenso kulinarisch feiert COMO mit der Neueröffnung zwei Premieren. Erstmals eröffnet das mit einem Michelin-Stern ausgezeichnete koreanische Steakhaus COTE des Gastronomen Simon Kim aus New York und Miami eine internationale Dependence im neuen COMO Orchard. Sein Asien-Debüt gibt auch der französische Pâtissier Cédric Grolet, der in seiner Konditorei feinste Pâtisserie kreiert. Wie bereits im COMO Dempsey, serviert COMO Cuisine den ganzen Tag über Klassiker der singapurischen Küche sowie ausgewogene Gerichte der COMO Shambhala Cuisine.



Gelegen in einer der bekanntesten Shoppingmeile der Welt, müssen Modefans nicht einmal das Hotel verlassen, denn auf zwei Etagen, die dem Modeeinzelhandel gewidmet sind, finden Fashionistas in den von Christina Ong gegründeten Multilabel-Boutiquen Club21 stilvoll kuratierte Kollektionen und Pop-up-Stores. Personal Shoppers begleiten die Gäste auf Wunsch und die Einkäufe werden direkt von den Club21 Etagen in die Hotelzimmer geliefert.

Über COMO Hotels and Resorts

Die luxuriösen COMO Hotels and Resorts nehmen Gäste mit auf eine Reise, bei der die Zeit stillzustehen scheint. 1991 legte die singapurische Geschäftsfrau Christina Ong den Grundstein der COMO Hotels and Resorts: Mit der Eröffnung des COMO The Halkin verwirklichte sie ihre Vision eines boutique Designhotels in London. Heute umfasst die Hotelkollektion 16 Häuser, von denen keines dem anderen gleicht, die COMO Philosophie wird aber in allen Häusern gelebt: luxuriöses, zeitloses Design, außergewöhnliche Erfahrungen, ganzheitliche Wellnessangebote, fein auf die jeweilige Landesküche abgestimmte Food-Konzepte und herzlicher Service, der dazu einlädt, zurückzukehren. Alle COMO Hotels sind Oasen für jene, die zur Ruhe kommen und sich auf das Wesentliche besinnen möchten – sei es in einer pulsierenden Metropole wie London, Bangkok oder Perth oder mitten in der Natur auf Bali, den Turks- und Caicosinseln oder in der Toskana. Weitere Informationen unter www.comohotels.com.

Die Bildrechte liegen bei COMO Hotels and Resorts. Alle Fotos dürfen nur in Verbindung mit einer redaktionellen Berichterstattung unter Nennung von COMO Hotels and Resorts verwendet werden. Eine kommerzielle Nutzung ist ausdrücklich untersagt.

Buchungskontakt:

COMO Metropolitan Singapur
30 Bideford Road
229922 Singapur
T. +65 6304 1488
www.comohotels.com

Presse- und Fotoanfragen:

segara Kommunikation® GmbH
Rena Haliassos & Elena Eble
Harmatinger Straße 2
D-81377 München
elena@segara.de & rena@segara.de
www.segara.de