



Nina Wittke und Mirko von der Weth kehren zu Silversea Cruises zurück Gleich zwei neue Kreuzfahrt-Experten für den DACH- und europäischen Raum

München / Monaco, 20. April 2023 – Neue, und doch bekannte Gesichter im Team von Silversea Cruises: Nina Wittke ist ab sofort als Sales Manager Norddeutschland Teil des DACH Sales Teams. Mit über zehn Jahren Berufserfahrung im Kreuzfahrt- und Expeditionsbereich nennt sie die Branche ihr zweites Zuhause. Bereits zu Beginn ihrer beruflichen Karriere kreuzte sich ihr Weg mit der führenden Ultra-Luxuskreuzfahrtgesellschaft Silversea Cruises, damals als Sales Manager Nord- und Ostdeutschland. In den vergangenen Jahren vermisste sie das Thema Expedition – die andere Art die Welt zu entdecken und Möglichkeit Destinationen zu erreichen, die klassischen Kreuzfahrten verwehrt bleiben. Nun freut sie sich darauf, erneut ein Teil des Teams zu sein und die Verkaufsstrategie der Reederei im Norden Deutschlands voranzutreiben. „Auch wir freuen uns sehr, dass Nina Wittke wieder bei Silversea ist und das Team als Sales Manager North Germany vervollständigt. Durch ihre langjährige Erfahrung im Luxus-Kreuzfahrtmarkt ist sie für die Reisebüros seit Jahren ein verlässlicher Ansprechpartner und ein echter Vertriebsprofi“, so Alexander Boysen, Sales Director DACH.

Auch Mirko von der Weth stärkt seit April 2023 das europäische Sales Team von Silversea Cruises als Lead Commercial Planning Europe. Seit knapp zehn Jahren zählt von der Weth zu den Gesichtern der Kreuzfahrtbranche. Auch er kann auf Positionen bei Silversea Cruises und Royal Caribbean Group zu Beginn seiner Karriere zurückblicken. Bei einem kurzen Abstecher außerhalb der Tourismusindustrie konnte Mirko von der Weth wertvolle Erfahrungen sammeln und freut sich darauf, diese nun wieder für Silversea Cruises einzusetzen und die Bekanntheit der führenden Ultra-Luxus-Kreuzfahrtreederei im europäischen Raum weiter zu steigern. „Wir sind begeistert mit Mirko einen Lead Commercial Planning Europe zu haben, welcher auf einen großen Erfahrungsschatz aus dem Vertrieb zurückgreifen kann. Dies gibt uns die Möglichkeit noch näher an den Reisebüros zu sein und auf deren Bedürfnisse maßgeschneiderte Angebote zu kreieren“, so Andreas Nüssel, Managing Director Europe. „Mirko wird eine integrale Rolle in der für uns elementaren Kommunikation zwischen Vertrieb und Revenue Management spielen. Ganz getreu dem Motto: Aus dem Vertrieb, für den Vertrieb.“

Über Silversea Cruises

Silversea Cruises gilt als Innovator in der Ultra-Luxus-Kreuzfahrtbranche. Silversea Cruises bietet seinen Gästen all die Annehmlichkeiten eines großen Schiffes an Bord seiner intimen All-Suite-Flotte: Silver



Dawn, Silver Shadow, Silver Whisper, Silver Spirit, Silver Muse und Silver Moon. Alle Schiffe bieten den Gästen eine Atmosphäre der geselligen und lässigen Eleganz. Mit den Expeditionsschiffen Silver Origin, Silver Wind, Silver Explorer, Silver Cloud und dem Neuzugang Silver Endeavour umfassen die Routen von Silversea alle sieben Kontinente und bieten weltweite Luxuskreuzfahrten ins Mittelmeer, in die Karibik, zu den Galapagos-Inseln, in beide Polarregionen und zu Hunderten anderen faszinierenden Reisezielen. Silversea Cruises freut sich außerdem auf den Start seiner zwei neuen Ultra-Luxus-Schiffe der Nova-Klasse, die den Gästen höchsten Luxus bieten. Silversea Cruises ist eine von fünf Kreuzfahrtmarken, die zum globalen Kreuzfahrtunternehmen Royal Caribbean Group gehören. (NYSE: RCL)

Über die Royal Caribbean Group

Die Royal Caribbean Group (NYSE: RCL) ist eines der führenden Kreuzfahrtunternehmen der Welt und verfügt über eine Flotte von 64 Schiffen, die rund 1.000 Destinationen auf der ganzen Welt anfährt. Die Royal Caribbean Group ist Eigentümer und Betreiber von drei preisgekrönten Kreuzfahrtmarken: Royal Caribbean International, Celebrity Cruises und Silversea Cruises. Darüber hinaus ist sie zu 50 % an einem Joint Venture beteiligt, das TUI Cruises und Hapag-Lloyd Cruises betreibt. Gemeinsam haben die Marken bis zum 31. Dezember 2022 weitere 10 Schiffe in Auftrag gegeben. Erfahren Sie mehr unter www.royalcaribbeangroup.com oder www.rclinvestor.com.

Bitte beachten Sie dabei, dass alle Pressematerialien der Standardlizenz unterliegen. Diese, sowie die Nutzungsbedingungen finden Sie [hier](#)

Die Bildrechte liegen bei Silversea Cruises. Alle Fotos dürfen nur in Verbindung mit einer redaktionellen Berichterstattung unter Nennung von Silversea Cruises verwendet werden. Eine kommerzielle Nutzung ist ausdrücklich untersagt.

Buchungskontakt:

Silversea Cruises
Gildo Pastor Center 7
Rue du Gabian
98000 Monaco
frankfurt@silversea.com
www.silversea.com
www.segara.de

Presse- und Fotoanfragen:

segara Kommunikation® GmbH
Carolin Schwager
Harmatinger Straße 2
D-81377 München
Telefon: +49 (0) 89 552 797 60
cs@segara.de