

# One&Only



## Real places for real people: One&Only präsentiert neue globale Markenkampagne

Echte Menschen, einmalige Orte und authentischer Urlaub: Die erste Serie der Kampagne begleitet Modedesignerin Mara Hoffman im One&Only Mandarinina – begleitet von Starfotograf Lachlan Bailey

München / Dubai, 28. März 2023 – One&Only, die ultraluxuriöse Kollektion ikonischer Resorts und Private Homes, präsentiert eine neue globale Markenkampagne. Die Kampagne spiegelt die neue Positionierung der Marke wider und rückt die einzigartige Geschichte und die Atmosphäre jedes einzelnen Resorts in den Fokus. Jedes One&Only Resort ist ein Star – wie auch die Gäste von One&Only: anspruchsvolle, weitgereiste und gebildete Menschen, die zunehmend nach Authentizität und außergewöhnlichen Erlebnissen suchen. Momente, die man nicht kaufen kann.

Um die Kampagne zum Leben zu erwecken, arbeitet One&Only mit Pentagram zusammen, dem multidisziplinären Designstudio, das die Marke One&Only ursprünglich im Jahr 2002 konzipiert hat. Das Resultat: Eine dynamische Kampagne, die die einzigartigen One&Only Resorts und Private Homes aus der Sicht echter Menschen präsentiert. Die erste Serie der Kampagne, die soeben gestartet hat, begleitet die gefeierte nachhaltige Modedesignerin Mara Hoffman, Präsidentin und Kreativdirektorin ihrer gleichnamigen Marke, während ihres Urlaubs mit Familie und Freunden im One&Only Mandarinina an der Riviera Nayarit – ein Resort, das sich, wie Mara selbst, auf Schönheit, Spiritualität, Umweltschutz und Menschlichkeit konzentriert.

Der Aufenthalt der Familie im mexikanischen Luxusresort One&Only Mandarinina wurde vom renommierten Modefotografen Lachlan Bailey festgehalten, der bereits mit einigen der weltweit größten Marken, Stars und Publikationen zusammengearbeitet hat. Lachlan und ein Social-Media-Team haben spontane, ungefilterte Bilder und Videos von Maras Urlaub in Echtzeit eingefangen und so authentische Eindrücke geschaffen, die sich deutlich von den eher inszenierten und stilisierten Resort-Kampagnen der Vergangenheit unterscheidet.

Inspiziert vom legendären Star-Fotografen Slim Aarons, ist die Kampagne reich an persönlichen Details, spontaner Lebensfreude und feiert “außergewöhnliche Menschen, die außergewöhnliche Dinge tun, an außergewöhnlichen Orten”. Lachlans beeindruckende Fotografien zeigen Maras Ehemann, den Collage-

# One&Only

Künstler Javier Piñon, ihren Sohn Joaquin sowie ihre engen Freunde Lysa Cooper, Spezialistin für Vibe Enhancement, und Astrid Schmidt, Psychotherapeutin und Schmuckdesignerin, beim Entdecken der unberührten Riviera Nayarit – von spannenden Abenteuern über Feiern im Freien bis hin zu ruhigen Momenten in der Natur. Lachlans unverkennbarer Stil der sonnenüberfluteten, überhöhten Realität liefert eine Ästhetik, die sowohl anspruchsvoll als auch intim ist. Das Ergebnis sind natürliche, unverfälschte Momente, die die Einzigartigkeit der Hoffmann-Familie und der Destination widerspiegeln.

„Die Stimmung und Energie von Mara und ihrer Familie im One&Only Mandarin einzufangen, war eine der authentischsten Kombinationen, an denen ich je beteiligt war“, so Lachlan Bailey. „Die persönliche Interaktion der Familie in einer so besonderen Umgebung, das ist die Essenz der Kampagne.“ Mara und ihre Familie nahmen auch ihre eigenen Urlaubsmomente hinter den Kulissen auf und teilen auch diese wunderschönen nutzergenerierten Inhalte, die der Kampagne eine neue Tiefe und Ehrlichkeit verleihen. „Alles, was man in dieser Kampagne sieht, ist echt - ihre Liebe füreinander, ihre Freude, ihre Aufregung - es ist alles echt und völlig ungeschrieben.“, so Charli Crosland, One&Only Head of Brand.

„Bei der Auswahl der Familien für die neueste One&Only Markenkampagne haben wir nach echten Menschen gesucht, die authentische Dinge an einzigartigen Orten tun“, so Brett Armitage, Chief Commercial Officer von Kerzner International. „Mara Hoffman verkörpert die Werte der Marke One&Only – gewissenhaft, versiert und glamourös – und wurde gezielt im One&Only Mandarin untergebracht, da ihr Renommee und ihre Werte denen des Resorts entsprechen. Die Kampagne folgt dem Wunsch der Menschen, Inhalte zu sehen, mit denen sie sich identifizieren können. Sie spiegelt außerdem das anhaltende Wachstum von Reisen mit mehreren Familien wider und vermittelt die Energie des One&Only-Gästerlebnisses, die lokale Kultur und echte Gastfreundschaft.“

Als führendes Unternehmen im Bereich der nachhaltigen Mode gibt es eine natürliche Synergie zwischen Maras Ethos, das in der Sorge um den Planeten und seiner Bewohner verwurzelt ist, und der bewussten Philosophie von One&Only Mandarin. „Ich bin so dankbar für die Gastfreundschaft und die Erholung, die One&Only Mandarin mir, meiner Familie und meinen Freunden in einem der luxuriösesten Resorts geboten hat, das nur noch von seiner atemberaubenden, natürlichen Umgebung in den Schatten gestellt wird“, so Mara Hoffman. „Zwischen Spaziergängen unter riesigen Bäumen, Surfen, Ausflügen zu Nachbarstädten und Momenten der Einsamkeit und tiefen Selbstreflexion war die Balance zwischen Abenteuer und ruhiger Gelassenheit unvergleichlich. Das Wissen, dass One&Only die Natur, die Erhaltung der Kultur und den Respekt vor allen Menschen sehr schätzt, hat unsere Erfahrung wirklich gefestigt, und wir sind Lachlan sehr dankbar, dass er diese besonderen Momente so schön eingefangen hat.“

Die Kampagne, die in diesem Monat weltweit in Print- und Digitalmedien veröffentlicht wird, umfasst mehrere kurze Videos, die den Aufenthalt von Mara Hoffman und ihrer Familie im One&Only Mandarin

# One&Only

zeigen. Im weiteren Verlauf des Jahres werden weitere Elemente und Aktivitäten mit Mara enthüllt. Maras Kampagne ist der Auftakt einer auf drei Jahre angelegten Serie, in der moderne Mehrgenerationen-Familien im Mittelpunkt stehen werden, die die Werte von One&Only verkörpern und für Vielfalt in Bezug auf Ethnizität, Geschlecht, Alter und Lebensstil stehen.

Weitere Informationen über One&Only Resorts und Private Homes finden Sie unter [oneandonlyresorts.com](http://oneandonlyresorts.com).

## Über One&Only Resorts

One&Only wurde für den Luxusmarkt geschaffen und steht als ultimatives Markenzeichen für Exzellenz. Jedes der preisgekrönten Resorts befindet sich an einem der außergewöhnlichsten Orte der Welt. Der unverwechselbare Stil der One&Only Resorts spiegelt die lokale Kultur, Gastfreundschaft und Lebensfreude wider. Zur Kollektion gehören One&Only Reethi Rah auf den Malediven, One&Only Le Saint Géran auf Mauritius, One&Only Royal Mirage und One&Only The Palm in Dubai, One&Only Palmilla und One&Only Mandarina in Mexiko, One&Only Cape Town in Südafrika, Emirates One&Only Wolgan Valley in den Blue Mountains in Australien, One&Only Desaru Coast in Malaysia, One&Only Nyungwe House und One&Only Gorilla's Nest in Ruanda sowie das kürzlich eröffnete One&Only Portonovi in Montenegro. One&Only Kéa Island und One&Only Aesthesis in Griechenland, One&Only One Za'abeel in Dubai sowie One&Only Private Homes in aller Welt sind zudem in Planung.

**Die Bildrechte liegen bei One&Only. Alle Fotos dürfen nur in Verbindung mit einer redaktionellen Berichterstattung unter Nennung von One&Only verwendet werden. Eine kommerzielle Nutzung ist ausdrücklich untersagt.**

## Presse- und Fotoanfragen:

segara Kommunikation® GmbH  
Carolin Schwager  
Harmatinger Straße 2  
D-81377 München  
Telefon: +49 (0) 89 552 797 18  
[carolin@segara.de](mailto:carolin@segara.de)  
[www.segara.de](http://www.segara.de)