



OTIVM – Genießen wie die Römer

Mit seinem innovativen Wellness-Programm setzt Silversea Cruises auf die Verbindung von Entspannung und Genuss auf hoher See

München / Monaco, 10. Mai 2022 – Verweile doch, Du bist so schön: Mit Otium, dem neuen 360-Grad Wellness-Konzept, das die Luxus-Kreuzfahrt-Gesellschaft Silversea erstmals auf der ganz neuen Silver Dawn eingeführt hat, erleben Gäste vielfältige Entspannung gepaart mit Genuss anstelle von Verzicht und Körper-Drill. Mehr Informationen unter www.silversea.com.

Otium, ein im alten Rom feststehender Begriff für die mit Muße verbrachte Freizeit, ist eine Hommage an die italienischen Wurzeln von Silversea und setzt gleichzeitig neue Maßstäbe im Wellbeing-Bereich. Angelehnt an die Entspannungsrituale der alten Römer, die diese gerne gemeinsam in luxuriösen Dampfbädern mit gutem Essen und Wein verbrachten, dabei neue Kontakte knüpften und über Poesie sowie Schönheit philosophierten, hat Silversea mit Otium – das sich über das Spa hinaus auch in die Suiten des Schiffes erstreckt – ein Konzept realisiert, das Gästen eben diese Form der Entspannung und Seelenhygiene erleben lässt und in dessen Fokus der Gedanke des balancierten Genusses steht. Verantwortlich für Otium zeichnet Barbara Muckermann, Chief Commercial Officer von Silversea Cruises.

Für die Gäste beginnt die ganzheitliche Wellness-Reise bereits in den Suiten der Silver Dawn mit für Otium kuratierten Schlaf-, Bade-, und Balkonerlebnissen: Eigens für Otium entwickelte Matratzen, Bettwäsche aus ägyptischer Baumwolle sowie ein durchdachtes Kissenmenü, sorgen für Komfort und erholsamen Schlaf. Und auch auf den Balkonen der Suiten können Gäste Otium erleben. Hier genießen sie die atemberaubende Aussicht – je nach Klimazone – in eine warme Kaschmirdecken gehüllt und von heißer Schokolade gewärmt oder erfrischt durch kühlenden Körpernebel und Cocktails. Ein Komfortmenü sorgt zudem rund um die Uhr dafür, dass sich die Gäste auf ihrer Suite kulinarisch verwöhnen lassen können – unter anderem mit getrüffeltem Popcorn, Kaviar und Hummer. Zudem bietet Otium ein individuelles Baderlebnis, das vom Butler auf Wunsch vorbereitet wird. Teil dessen sind nicht nur exklusive Badesalze und Kerzen, sondern auch eine Playlist der Wahl sowie Champagner und Gourmetsnacks wie Kaviar-Häppchen und Schokoladentrüffel. Besonders weiche Bademäntel und Pantoffeln stehen außerdem zur Verfügung und können auch für einen Aufenthalt im Spa genutzt werden.



Das Herzstück des 790 Quadratmeter großen Spa, dessen Interior – gehalten in warmen Erd- und tiefen Blautönen – vom Meer und den Küstenlinien inspiriert ist, ist der großzügige Entspannungsraum, der mit seinen Kunstwerken, die eine Reminiszenz an das alte Rom darstellen und einem Infinity-Wasserspiel zum geselligen Beisammensein einlädt. Ein Dampfbad, eine Sauna, verschiedene Behandlungsräume genau wie ein Fitnessstudio, ein Schönheitssalon, ein Friseursalon und ein 219 Quadratmeter großer Außenbereich sind ebenfalls Teil des Spa-Konzepts. Neben verschiedenen Signature-Treatments wie beispielsweise der Otium-Massage, bei der duftende Öle mit Sheabutter, Himbeere und Kamille sowie mineralhaltige rosa Salzsteine und natürlicher Bambus verwendet werden, werden die Gäste hier mit Champagner, Signature-Cocktails, Macarons und Pralinen verwöhnt.

[Hier](#) finden Sie das Press Kit zu Otium.

Bildmaterial und weitere Informationen zur neuen Silver Dawn finden Sie [hier](#).

Weitere Informationen und Bildmaterial zu Silversea Cruises finden Sie [hier](#) und unter www.silversea.com.

Über Silversea Cruises

Silversea Cruises gilt als Innovator in der Ultra-Luxus-Kreuzfahrtbranche. Silversea Cruises bietet seinen Gästen all die Annehmlichkeiten eines großen Schiffes an Bord seiner intimen All-Suite-Flotte: Silver Dawn, Silver Shadow, Silver Whisper, Silver Spirit, Silver Muse und Silver Moon. Alle Schiffe bieten den Gästen eine Atmosphäre der geselligen und lässigen Eleganz. Mit den Expeditionsschiffen Silver Origin, Silver Wind, Silver Explorer und Silver Cloud umfassen die Routen von Silversea alle sieben Kontinente und bieten weltweite Luxuskreuzfahrten ins Mittelmeer, in die Karibik, zu den Galapagos-Inseln, in beide Polarregionen und zu Hunderten anderen faszinierenden Reisezielen. Silversea Cruises freut sich außerdem auf den Start seiner zwei neuen Ultra-Luxus-Schiffe der Nova-Klasse, die den Gästen höchsten Luxus bieten. Silversea Cruises ist eine von fünf Kreuzfahrtmarken, die zum globalen Kreuzfahrtunternehmen Royal Caribbean Group gehören. (NYSE: RCL)

Über die Royal Caribbean Group

Die Royal Caribbean Group (NYSE: RCL) ist eines der führenden Kreuzfahrtunternehmen der Welt mit einer Flotte von 61 Schiffen, die mehr als 800 Destinationen weltweit anfahren. Die Royal Caribbean Group ist Eigentümer und Betreiber der drei preisgekrönten Kreuzfahrtmarken Royal Caribbean International, Celebrity Cruises und Silversea Cruises. Darüber hinaus ist sie zu 50% an einem Joint Venture beteiligt, welches TUI Cruises und Hapag-Lloyd Cruises betreibt. Markenübergreifend wurden bis zum 31. Dezember 12 neue Schiffe in Auftrag gegeben. Mehr Informationen unter www.royalcaribbeangroup.com oder www.rclinvestor.com.

Bitte beachten Sie dabei, dass alle Pressematerialien der Standardlizenz unterliegen. Diese, sowie die Nutzungsbedingungen finden Sie [hier](#)



Die Bildrechte liegen bei Silversea Cruises. Alle Fotos dürfen nur in Verbindung mit einer redaktionellen Berichterstattung unter Nennung von Silversea Cruises verwendet werden. Eine kommerzielle Nutzung ist ausdrücklich untersagt.

Buchungskontakt:

Silversea Cruises
Gildo Pastor Center 7
Rue du Gabian
98000 Monaco
frankfurt@silversea.com
www.silversea.com

Presse- und Fotoanfragen:

segara Kommunikation® GmbH
Felicia Bloser
Harmatinger Straße 2
D-81377 München
Telefon: +49 (0) 89 552 797 60
fb@segara.de
www.segara.de