



## NEU: Chiva-Som Online-Boutique

**Shopping-Freude hoch zwei: Mit den Chiva-Som Produkten tut man nicht nur sich selbst etwas Gutes, sondern unterstützt auch die Nachhaltigkeitsinitiative „Preserve Hua Hin“**

München / Hua Hin, 17. November 2021 –Die neue Online-Boutique des Chiva-Som International Health Resort umfasst eine ausgewählte Kollektion für Yogafans, Deko-Liebhaber und alle, die sich für einen gesunden Lebensstil begeistern. Der neue Onlineshop des thailändischen Luxusresorts steht außerdem ganz im Zeichen der eigenen Nachhaltigkeitsstrategie: Verkaufserlöse gehen an die thailändische Initiative „Preserve Hua Hin“ und die Verpackungen sind aus recyclebarem Material. Weitere Informationen unter [www.chivasom.com](http://www.chivasom.com) und [boutique.chivasom.com](http://boutique.chivasom.com).

Von atmungsaktiver Yogakleidung über Deko-Accessoires bis zu handgefertigten Duftkerzen sowie -ölen, reicht die Kollektion der Chiva-Som Online-Boutique. Auch das Kochbuch „Cooking with Light“, in dem sich gesunde und schmackhafte Rezepte der Chiva-Som Gesundheitsküche wiederfinden, darf nicht fehlen. Alle Produkte im Onlineshop sind sorgfältig ausgewählt und helfen dabei, ein achtsameres Leben zu führen – mit mehr Entspannung und Selbstfürsorge. Deshalb eignen sich die exklusiven Artikel, die es online weltweit zu kaufen gibt, auch ideal als Geschenkidee für jeden Anlass. Doppelt positiv dabei: Mit den Produkten verwöhnt man nicht nur andere oder sich selbst, sondern leistet auch in punkto Nachhaltigkeit einen wichtigen Beitrag. So gehen die Erlöse des Mangroven-Schals, dessen Design vom thailändischen Künstler Abhisith Naoprachul stammt, an die Organisation „Preserve Hua Hin“, eine nachhaltige Umwelt- und Gemeinschaftsinitiative in Hua Hin. „Wellness ist eine Lebensweise. Es sollte nicht nur etwas sein, das man während einer Auszeit in einem Wellness-Resort erlebt. Die Produkte in unserer Online-Boutique helfen jedem dabei, den eigenen Lebensstil positiv zu beeinflussen“, so Vaipanya Kongkwanayuen, General Manager des Chiva-Som.

Neben der neuen Online-Boutique umfasst der Online-Service des Chiva-Som auch weiterhin fundierte Online Yoga- und Pilateskurse. Die anerkannten Chiva-Som Therapeuten und Trainer beginnen die „Intensive Wellness Series“, die sich in sieben Sitzungen über sechs Wochen gliedert, mit einem ausführlichen Gesundheitscheck und einer 45-minütigen Konsultation, um die folgenden Stunden individuell auf die Bedürfnisse der Teilnehmer abzustimmen.

### Über Chiva-Som

Chiva-Som stammt aus der altindischen Sprache Sanskrit und bedeutet: Oase des Lebens. Seit über 25 Jahren genießt das Gesundheits- und Wellnessresort im thailändischen Hua Hin Weltklassestatus. Direkt am Strand in einem 2,8 Hektar großen tropischen Garten gelegen, steht Chiva-Som für eine Neubelebung von Körper, Geist und Seele. Hier werden westliche Methoden erfolgreich mit östlicher Philosophie kombiniert. Einst war Chiva-Som mit seinen 54 Zimmern, Suiten und Thai Pavillons das erste asiatische Luxusretreat und gilt nach wie vor als Marktführer im südostasiatischen Raum aufgrund seiner Experten und seiner Gesundheitsküche, seiner rund 200



zukunftsweisenden Programme, die in 70 Behandlungsräumen angeboten werden, sowie der Gasttherapeuten. Wer das Resort betritt, bekommt ein persönlich auf sich zugeschnittenes Programm, das eine gesunde Lebensweise fördert und die Lebensqualität fundamental verbessert. Dabei setzt Chiva-Som auch auf Digital Detox: In den öffentlichen Bereichen sind weder Handys noch Kameras erlaubt. Ausgezeichnet mit zahlreichen Preisen als bestes Gesundheits- und Wellnessresort der Welt wird Chiva-Som von Gästen und Branchenkennern gleichermaßen geschätzt. Außerdem wurde Chiva-Som mit dem Green Globe Zertifikat ausgezeichnet – dies geht nur an Unternehmen, die höchste Standards zum Schutz der Natur in allen Bereichen des täglichen Lebens erreichen. Weitere Informationen unter [www.chivasom.com](http://www.chivasom.com).

Die Bildrechte liegen beim Chiva-Som International Health Resort. Alle Fotos dürfen nur in Verbindung mit einer redaktionellen Berichterstattung unter Nennung von Chiva-Som International Health Resort verwendet werden. Eine kommerzielle Nutzung ist ausdrücklich untersagt.

**Kontakt:**

Chiva-Som International Health Resort  
Kewalin Sukumjittanon  
Resort: 73/4 Petchkasem Road  
Hua Hin, Prachuab Khirikhan 77110  
Thailand  
Tel: +66 (32) 536 536  
[kewalin.s@chivasom.com](mailto:kewalin.s@chivasom.com)  
[www.chivasom.com](http://www.chivasom.com)  
[www.chivasomproducts.com](http://www.chivasomproducts.com)

**Presse- und Fotoanfragen:**

segara Kommunikation® GmbH  
Antje Achter-Zens & Simone  
Meßner  
Harmatinger Straße 2  
D-81377 München  
Telefon: +49 (89) 552 797 60  
[antje.achter-zens@segara.de](mailto:antje.achter-zens@segara.de) &  
[simone.messner@segara.de](mailto:simone.messner@segara.de)  
[www.segara.de](http://www.segara.de)