

# THE CHEDI

AL BAIT, SHARJAH, UAE



## **„Water with a Heart“: Wasser trinken für den guten Zweck** The Chedi Al Bait, Sharjah unterstützt mit im Resort abgefülltem Trinkwasser die „Big Heart Foundation“ und hilft so benachteiligten Kindern in Afrika

München / Sharjah, 24. Juni 2020 – Still oder mit Kohlensäure – dank der eigenen Wasserfiltrationsanlage produziert das Luxusresort The Chedi Al Bait getreu dem Motto „Water With A Heart“ eigenes Trinkwasser für Mitarbeiter und Gäste. In desinfizierte Glasflaschen abgefüllt, wird das mit Mineralien angereicherte Wasser sowohl in den Zimmern als auch in den Restaurants angeboten. Der gesamte Erlös aus dem Wasserverkauf wird dabei an die in Sharjah ansässige Stiftung „The Big Heart Foundation“ gespendet, die unter anderem benachteiligte Kinder und Flüchtlingslager mit Wasser und Ausbildungsmöglichkeiten unterstützt.

Die „Big Heart Foundation“ wurde 2015 von Ihrer Hoheit Sheikha Jawaher Bint Mohammed Al Qasimi, der Ehefrau Seiner Hoheit des Herrschers von Sharjah und Vorsitzende des Obersten Rates für Familienangelegenheiten, ins Leben gerufen.

Einen kleinen Einblick in das Projekt gibt es auf den Social Media Accounts des The Chedi Al Bait, Sharjah und direkt [hier](#).

### **Über The Chedi Al Bait, Sharjah, UAE**

Im Herzen des noch unentdeckten Emirats Sharjah liegt die neue Designoase The Chedi Al Bait, Sharjah UAE der GHM-Hotelgruppe. Als Herzstück des größten Denkmalschutzprojektes des arabischen Emirates „Heart of Sharjah“ verbindet das Boutiqueresort auf authentische Art und Weise arabische Kultur und Architektur mit zeitgenössischem Luxus. 53 edle Zimmer und Suiten warten auf Reisende, die teils auf den historischen Grundmauern alter Herrscherhäuser errichtet wurden. Creme- und Beigefarben sowie ein modernes Design dominieren die Einrichtung und sorgen mit arabischen Ornamenten und ausgewählten Antiquitäten für eine besondere Atmosphäre. Kulturelle Highlights des Resorts sind neben dem hauseigenen Museum und der Bibliothek auch die direkten Zugänge zu lokalen Souks, unter anderem zum ältesten Markt der Vereinigten Arabischen Emirate, dem Souk Al Arsah. Weitere Informationen unter [www.chedialbaitsharjah.com](http://www.chedialbaitsharjah.com).

# THE CHEDI

AL BAIT, SHARJAH, UAE

## **Über GHM - General Hotel Management Ltd.**

GHM (General Hotel Management Ltd.) mit Sitz in Singapur wurde 1992 gegründet. Zu den Kernkompetenzen zählen die Entwicklung von extravaganen Hotelkonzepten sowie das Management von zeitgenössisch designten Hotels und Resorts, die jeweils einen ganz eigenen Lifestyle bieten. Alle GHM-Häuser zeichnen sich durch eine enge Anlehnung an die landestypische Architektur aus, die häufig auf das Wesentliche konzentriert ist und ganz neu und puristisch interpretiert wird. Jedes der Häuser ist dabei einzigartig. Der typische GHM-Stil ist dabei unverkennbar, da die Kombination asiatischen Designs mit regionalen Besonderheiten Anwesen schafft, die in ihrer Art einzigartig sind. Informationen unter [www.GHMhotels.com](http://www.GHMhotels.com).

Die Bildrechte liegen bei The Chedi Al Bait, Sharjah, UAE. Alle Fotos dürfen nur in Verbindung mit einer redaktionellen Berichterstattung unter Nennung von The Chedi Al Bait, Sharjah, UAE verwendet werden. Eine kommerzielle Nutzung ist ausdrücklich untersagt.

## **Buchungskontakt:**

The Chedi Al Bait, Sharjah, UAE  
Heart of Sharjah, Al Mareija, Sharjah  
PO Box 62727  
Vereinigte Arabische Emirate  
Telefon: +971 6 502 5555  
[reservations@chedialbaitsharjah.com](mailto:reservations@chedialbaitsharjah.com)  
[www.chedialbaitsharjah.com](http://www.chedialbaitsharjah.com)

## **Presse- und Fotoanfragen:**

segara Kommunikation® GmbH  
Sarah Hameister & Nadine Böhnke  
Harmatinger Straße 2  
D-81377 München  
Telefon: +49 (0) 89 552 797 60  
[sh@segara.de](mailto:sh@segara.de) & [nb@segara.de](mailto:nb@segara.de)  
[www.segara.de](http://www.segara.de)