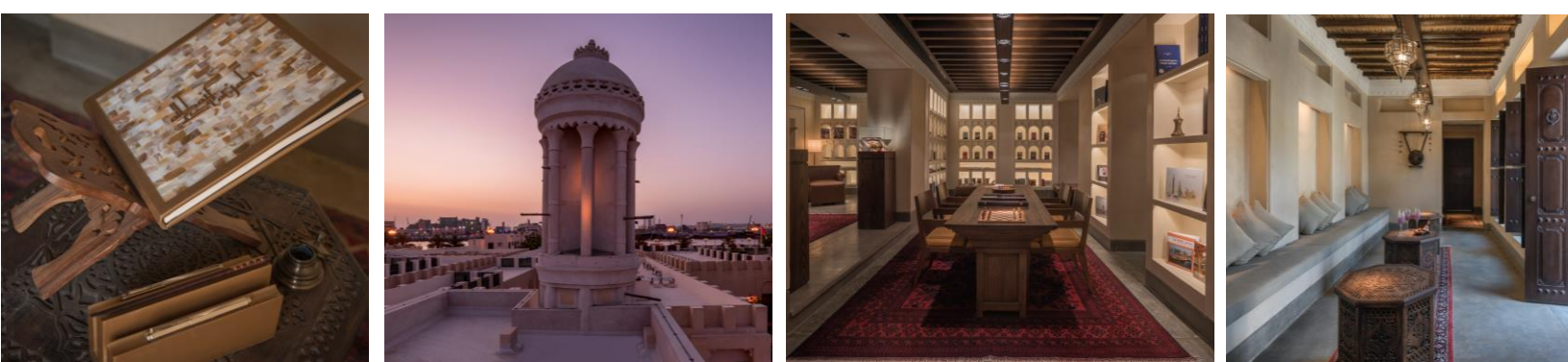


# AL BAIT

SHARJAH, UAE



## Open books, open minds: Sharjah International Book Fair 2019

**Das Luxusresort Al Bait Sharjah bietet Gästen hautnah Einblicke in die Geschichte des Emirates – und den perfekten Ausgangspunkt, um eine der wichtigsten Buchmessen zu besuchen**

*München / Sharjah, 25. September 2019* – Während im Oktober der Herbst in Europa Einzug erhält, klingt auf der arabischen Halbinsel langsam die Wüstenhitze ab – die perfekte Jahreszeit, um sich auf eine ereignisreiche Entdeckungstour in das noch unentdeckte Emirat Sharjah zu begeben. Besonders unter Kulturinteressierten ist das Emirat zu dieser Zeit ein spannender Hotspot: Von 30. Oktober bis 9. November 2019 findet zum 37. Mal die Sharjah International Book Fair 2019 im Expo Centre Sharjah statt – die drittgrößte Buchmesse der Welt, zu der es Literaten, Intellektuelle, berühmte Persönlichkeiten, Künstler und Besucher aus vielen Nationen zieht. Literaturbegeisterte, die während ihres Messebesuches im Luxusresort Al Bait Sharjah einchecken, gelangen in nur wenigen Autominuten zur Book Fair und erhalten gleichzeitig Einblick in die Geschichte des Emirates: Auf den Grundmauern alter Herrscherhäuser erbaut und an einen authentischen Souk angrenzend, finden Reisende im Al Bait eine Ruheoase, die direkten Zugang zur Kultur Sharjahs bietet. Weitere Informationen und Buchungen unter [www.albaitsharjah.com](http://www.albaitsharjah.com) und unter [www.sibf.com](http://www.sibf.com).

Während im vergangenen Jahr rund 2,4 Millionen Besucher auf über 1,6 Millionen Literaturwerke in 210 Sprachen auf der Buchmesse trafen, welche vom Herrscher des Emirates Dr. Sheikh Sultan bin Muhammad Al-Qasimi 1982 ins Leben gerufen wurde, dürfen sich Gäste in diesem Jahr auf ein noch breitgefächertes Angebot freuen. Mit mehr als 400 literarischen Veranstaltungen und einer Vielzahl an prominenten Autoren gilt die 37. Buchmesse in Sharjah als eine der bedeutendsten Veranstaltungen in der Literatur. Doch nicht nur auf eigene Faust haben Besucher die Möglichkeit, die arabische Welt der Bücher zu entdecken: Von Buchsignierungen und Lesungen über Kalligraphie- und Schreibworkshops bis hin zu Podiumsdiskussionen, Koch-Showeinlagen sowie Aktivitäten für Kinder bieten die Gastgeber der diesjährigen Book Fair in Sharjah ein facettenreiches Angebot für die gesamte Familie. Dabei ist Sharjah nicht nur Gastgeberemirat, sondern auch „World Book Capital City 2019“: Unter dem Motto „open books, open minds“ hat die UNESCO World Book Capital Initiative das Emirat als Anerkennung für das

# AL BAIT

SHARJAH, UAE

Engagement im Hinblick auf die Literatur gekürt – eine Auszeichnung, die seit 1996 vergeben wird und darauf abzielt, den kulturellen Austausch und Frieden zu fördern.

Gäste, die auch über das Messeende hinaus ihre Gedanken in spannenden Büchern verlieren möchten, finden im Al Bait Sharjah eine facettenreiche Bücheroase: Im historischen „Bait Ibrahim Al Midfa“ Gebäude, das zu britischen Zeiten erbaut wurde und früher als erstes Postamt des gesamten Emirates diente, haben Literaturbegeisterte in der The Library die Qual der Wahl und können sowohl in antiquarischen als auch modernen Werken schmökern – von Büchern, die Einblicke in die Geschichte der Vereinigten Arabischen Emirate und deren Herrscher geben, über klassische, zeitgenössische Literaturwerke bis hin zur Online-World-Book-Library, die Gäste Zugriff auf über 300 Millionen in allen Sprachen gibt.

## **Über Al Bait Sharjah**

Im Herzen des noch unentdeckten Emirats Sharjah liegt die neue Designoase Al Bait Sharjah der GHM-Hotelgruppe. Als Herzstück des größten Denkmalschutzprojektes des arabischen Emirates „Heart of Sharjah“ verbindet das Boutiqueresort auf authentische Art und Weise arabische Kultur und Architektur mit zeitgenössischem Luxus. 53 edle Zimmer und Suiten warten auf Reisende, die teils auf den historischen Grundmauern alter Herrscherhäuser errichtet wurden. Creme- und Beigefarben sowie ein modernes Design dominieren die Einrichtung und sorgen mit arabischen Ornamenten und ausgewählten Antiquitäten für eine besondere Atmosphäre. Kulturelle Highlights des Resorts sind neben dem hauseigenen Museum und der Bibliothek auch die direkten Zugänge zu lokalen Souks, unter anderem zum ältesten Markt der Vereinigten Arabischen Emirate, dem Souk Al Arsah.

## **Über GHM - General Hotel Management Ltd.**

GHM (General Hotel Management Ltd.) mit Sitz in Singapur wurde 1992 gegründet und gehört zu den Marktführern in der Fünf-Sterne-Hotellerie. Zu den Kernkompetenzen zählen die Entwicklung von extravaganen Hotelkonzepten sowie das Management von zeitgenössisch designten Hotels und Resorts, die jeweils einen ganz eigenen Lifestyle bieten. Alle GHM-Häuser zeichnen sich durch eine enge Anlehnung an die landestypische Architektur aus, die häufig auf das Wesentliche konzentriert ist und ganz neu und puristisch interpretiert wird. Der typische GHM-Stil ist dabei unverkennbar, da die Kombination asiatischen Designs mit regionalen Besonderheiten Anwesen schafft, die in ihrer Art einzigartig sind. Weitere Informationen unter [www.GHMhotels.com](http://www.GHMhotels.com).

Die Bildrechte liegen bei Al Bait Sharjah. Alle Fotos dürfen nur in Verbindung mit einer redaktionellen Berichterstattung unter Nennung von Al Bait Sharjah verwendet werden. Eine kommerzielle Nutzung ist ausdrücklich untersagt.

# AL BAIT

SHARJAH, UAE

**Buchungskontakt:**

Al Bait Sharjah  
Al Mareija  
PO Box 62727, Sharjah  
Vereinigte Arabische Emirate  
Telefon: +971 6 511 2534  
reservations@albaitsharjah.com  
www.albaitsharjah.com

**Presse- und Fotoanfragen:**

segara Kommunikation® GmbH  
Sarah Hameister / Nadine Böhnke  
Harmatinger Straße 2  
D-81377 München  
Telefon: +49 (0) 89 552 797 60  
sh@segara.de / nb@segara.de  
www.segara.de