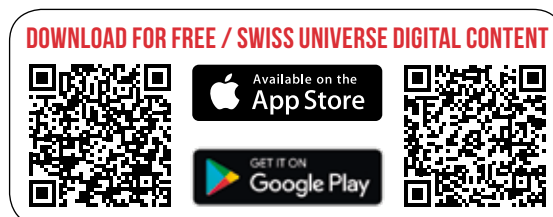


Beyond vacations

Charismatisch, abenteuerlustig, passioniert. Joss Kent will für seine Gäste die besten Luxussafaris der Welt organisieren. Aber nicht nur! Erklärtes Ziel des engagierten andBeyond-CEOs ist es, unseren Planeten nachhaltig zu schützen und dessen Schönheiten zu bewahren.

Charismatic, passionate, adventurous. Joss Kent aims to provide his guests with the world's best luxury safaris. And he doesn't stop there. The dedicated CEO of the andBeyond company seeks to sustainably protect our planet and conserve it in all its natural beauty.



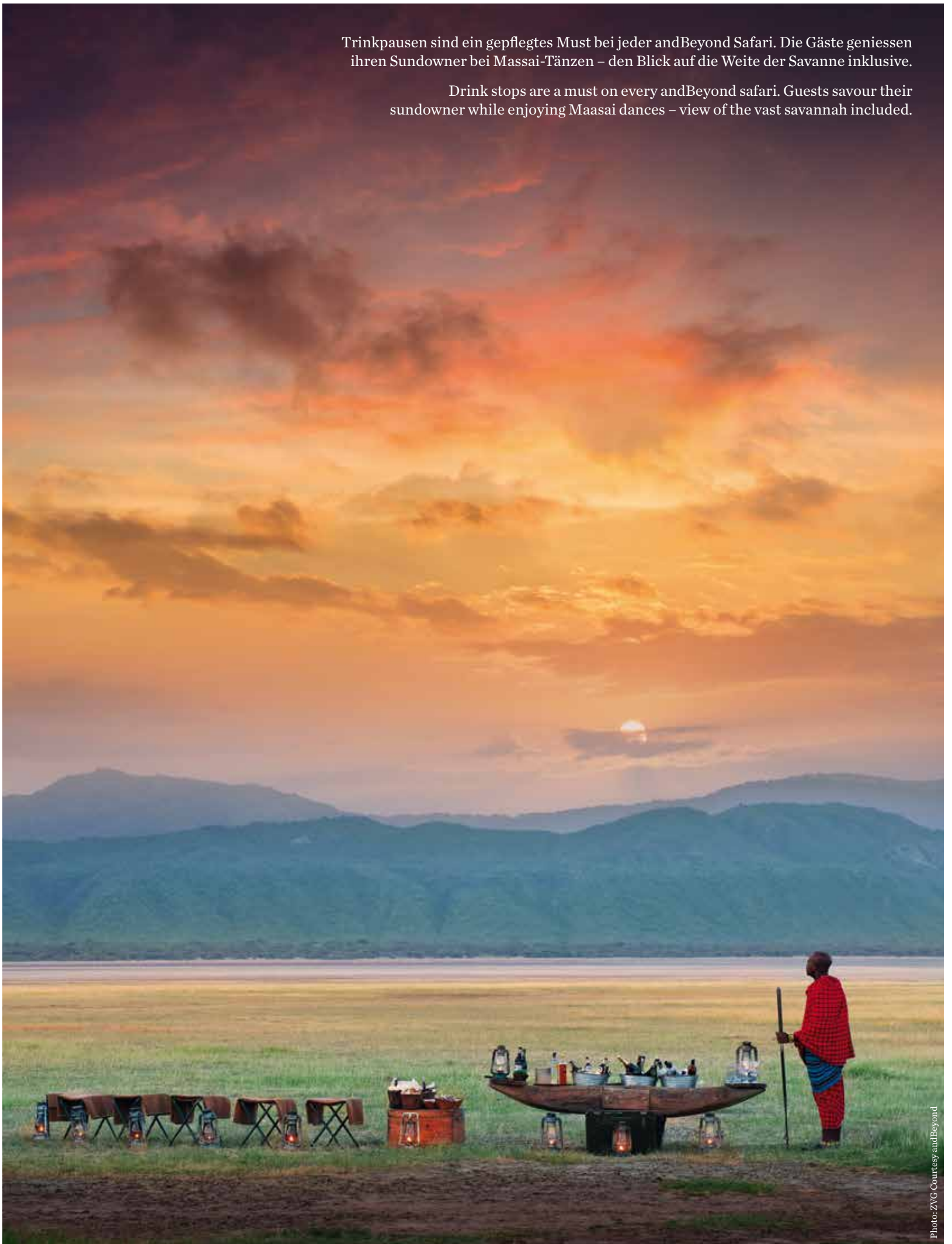


Joss Kent wurde in Nairobi, Kenia, geboren und wuchs dort auf. Heute engagiert er sich als CEO von andBeyond besonders für nachhaltiges Reisen und setzt sich für den Schutz der Meere ein.

Joss Kent was born in Nairobi, Kenya, where he grew up. Today, he is committed to promoting sustainable travel and marine conservation as the CEO of andBeyond.

Trinkpausen sind ein gepflegtes Must bei jeder andBeyond Safari. Die Gäste genießen ihren Sundowner bei Massai-Tänzen – den Blick auf die Weite der Savanne inklusive.

Drink stops are a must on every andBeyond safari. Guests savour their sundowner while enjoying Maasai dances – view of the vast savannah included.



D

«Die unendliche Weite einer Landschaft macht mich frei.»
 “The endless expanse of a landscape makes me feel so free.”

Zu andBeyond gehören bald 30 Lodges und Camps in Afrika, Asien und Südamerika. Ihr Erfolg basiert – neben dem vielgepriesenen First-Class-Standard – auf Nachhaltigkeit, Natur- und Artenschutz sowie einem grossen Engagement für die jeweiligen Communities. Zahlt sich das aus?

Zum ersten Punkt: Ja, 90 Prozent unserer Angestellten stammen aus den umliegenden Gebieten und sind stark verbunden mit ihren Dörfern. Wir arbeiten auf ein Portfolio ganz ohne Kunststoffe hin und nicht ohne Stolz kann ich sagen, dass wir nach 3 Jahren Arbeit nun zu 98,5% plastikfrei sind in unseren Camps und Lodges. Unser Ziel ist es, 95 Prozent des Stromverbrauchs unserer neuen Lodges aus Solarenergie zu gewinnen. Von den Wildtieren, die wir betreuen, nicht zu reden ... Zum zweiten Punkt: Ja, das zahlt sich aus. In jedem Bereich.

Auch finanziell?

Ich bin seit sechs Jahren CEO von andBeyond und wir haben es in den letzten Jahren geschafft, unser Reiseunternehmen auf die vordersten Plätze der weltweiten Nachhaltigkeits- und Conservation-Listen zu bringen und gleichzeitig schwarze Zahlen zu schreiben. Also ein wunderbarer Erfolg für alle Seiten.

Wie schafft man eine derartige Win-win-Situation?

Eine echt nachhaltige Reiseorganisation zu kreieren, ist gar nicht so einfach. Man lernt ganz lange, was man NICHT tun soll, und erkennt dann, dass man es nur mit dem richtigen Impact-Modell schafft. Und dieses Impact-Modell sagt uns auch, wo unsere nächste Destination liegen wird. So suchen wir weltweit nach dem passenden grossen Stück Land und bauen dann die dazugehörige Infrastruktur auf. Damit unsere Gäste aber ganz beglückt aus einem unserer Camps abreisen, muss ein Punkt mehr als alle andere stimmen: der Guide.

Almost 30 lodges and camps in Africa, Asia and South America are now part of the andBeyond organisation. In addition to their much-praised top-notch standards, they're all committed to sustainability, to biodiversity and to closely involving their local communities. Does the formula work?

Yes! Some 90 per cent of our employees come from the local region, and have very close ties with their villages. We have been working towards a plastic free portfolio and I am proud to say that after 3 years of work we have now achieved 98.5% plastic free status in our camps and lodges. All of our future projects aim to get 95 per cent of our electricity from solar energy sources. And on top of that, we're genuinely protecting the wild animals in our care. So yes: The formula definitely works.

In financial terms, too?

I've been CEO of andBeyond for six years now. And over the past few years we've managed to get our company up into the top places in the global sustainability and conservation leagues, and to simultaneously post black-ink bottom-line results. So it really is a great success for everyone involved.

How do you achieve a win-win situation like this?

Creating a genuinely sustainable travel organisation is no easy feat. You spend a lot of time and effort learning what you shouldn't be doing; and then you realise that you can only do what you need to do if you have the right impact model. It's this impact model, too, that tells us where our next destination should be. And we then go out and find a suitable piece of land and develop it by building the appropriate facilities. But there's one other element we need as well – the most important of all – to ensure that all our guests leave our camps totally happy: the guide.

Sie waren selbst Ranger in Camps in Kenia. Was macht denn einen guten Guide aus?

Es geht immer um Folgendes: Was bringt ein Guide den Gästen bei, was gibt sie oder er ihnen mit, wie können die Gäste einbezogen werden und wie können alle gemeinsam einen Impact haben – auf die Tierwelt und den Schutz der Natur? Es geht um Leidenschaft, Wissen und Erfahrung. Ich bekomme rund 60 Mails von Gästen pro Tag. Ein kleiner Teil der Mails beschäftigt sich jeweils mit dem Camp an sich, mit dessen Interieur und Ausstattung; recht wichtig sind Essen und Getränke; doch am längsten erzählen unsere Gäste von den Erlebnissen mit den Guides. Wo sie waren, was sie gemeinsam erlebt haben. Daher haben wir auch unsere eigenen Guideschulen in Afrika gegründet – ein hervorragendes Investment.

Wie lautet also Ihr Credo?

Unser Ziel ist es, die Welt dereinst in einem besseren Zustand zu verlassen. Und indem wir Gutes tun, haben wir auch finanziell gute Ergebnisse erzielt.

Das gilt auch für die Ozeane?

Oh ja, neben rund 9 Millionen Hektar geschütztem Wildlife-Land setzt sich andBeyond mit seinen drei Insel-Lodges Mnemba Island vor Sansibar, Benguerra Island in Mosambiks Bazaruto-Archipel und ganz neu Vamizi Island im Quirimbas-Archipel für die Erhaltung von fast 2000 Kilometern Strand am Westindischen Ozean ein. Und mit unserer Initiative «Oceans Without Borders» versuchen wir zusätzlich unsere Angestellten und Gäste über den Zustand unserer Meere zu informieren. Wir setzen ausserdem jeweils einen Ring von rund 100 Kilometern Durchmesser um unsere Lodges herum. 75 Prozent der Versorgung der Gäste stammen aus diesem Kreis. Jeder Dollar, den wir einnehmen, wird wieder in unser Impact-Modell und damit in eines unserer Projekte investiert. Wir müssen uns unsere Leidenschaft und unsere Debatten leisten können.

Bei Ihnen bekommen berühmte Menschen wie Hillary Clinton, Bill Gates, Gene Hackman, Michael Jordan oder auch die englische Königsfamilie begleitete Reisen nach Mass. Wie sieht so eine Reise aus?

Das kann eine zweiwöchige Safari durch Afrika sein, ein Inseltrip mit einem Wasserflugzeug, Heli-Skiing oder Heli-Biking – ja, das gibt es, dabei wird das Bike für den Flug an den Hubschrauber gehängt – in unserer neuen Lodge Vira Vira im Lake District in Chile; oder gar ein massgeschneiderter 30-Tage-Trip von Ladakh nach Afri-

You were a ranger yourself at camps in Kenya. What makes a guide a good one?

The question here is: What does the guide give her or his guests? What does he show them? How can he involve them? And how can they all make an impact together, on the animal world and on nature conservation? And that's all about passion, knowledge and experience. I get about 60 mails a day from our guests. A very small portion of these are about the camps themselves, and their equipment and their facilities. Food and drink are pretty important topics, of course. But what our guests talk about most with us is their experiences with our guides: where they went and what they did. That's also why we've established our own guide schools in Africa, which has been an excellent investment.

So what's your corporate creed?

We aim to leave our world a better place and by doing good we have done well including financially.

Does your work extend to the oceans, too?

Oh yes. In addition to about 9 million hectares of protected wildlife land, andBeyond also has three island lodges: on Mnemba Island off Zanzibar, on Benguerra Island in Mozambique's Bazaruto Archipelago and – the latest addition – on Vamizi Island in the Quirimbas Archipelago, all of which help protect almost 2,000 kilometres of beaches in the western Indian Ocean. We also have our "Oceans Without Borders" initiative, under which we try to inform our guests and our own people about the current state of our seas. And we draw a circle with a radius of around 50 kilometres around our lodges, and make sure that 75 per cent of what we need in order to look after our guests come from within this area. Every dollar we make is invested into our impact model and thus into one of our projects. We have to be able to afford our passion and debates.

You've also provided specially tailored trips to your lodges and camps for the likes of Hillary Clinton, Bill Gates, Gene Hackman, Michael Jordan and the British Royal Family. What kind of form do these take?

It could be a two-week safari through Africa, an island trip by seaplane, heli-skiing or heli-biking – that's where you hang the bike from the helicopter for the flight – at our new Vira Vira Lodge in Chile's Lake District. Or it could even be a tailor-made 30-day trip from Ladakh to Africa across two continents, starting with a snow leopard expedition in Ladakh and then going via Nepal and India



Wie ein Nest thront die andBeyond Phinda Rock Lodge in den Baumwipfeln über dem Phinda Game Reserve in Südafrika.
The andBeyond Phinda Rock Lodge is perched like a nest in the treetops high above the Phinda Game Reserve in South Africa.



Warme Grautöne unterstreichen in der andBeyond Phinda Rock Lodge die natürliche Atmosphäre und vermitteln zugleich ein Gefühl von Luxus und zeitgenössischer Eleganz.

Warm hues of grey emphasise the natural atmosphere of the andBeyond Phinda Rock Lodge while at the same time conveying a sense of luxury and contemporary elegance.

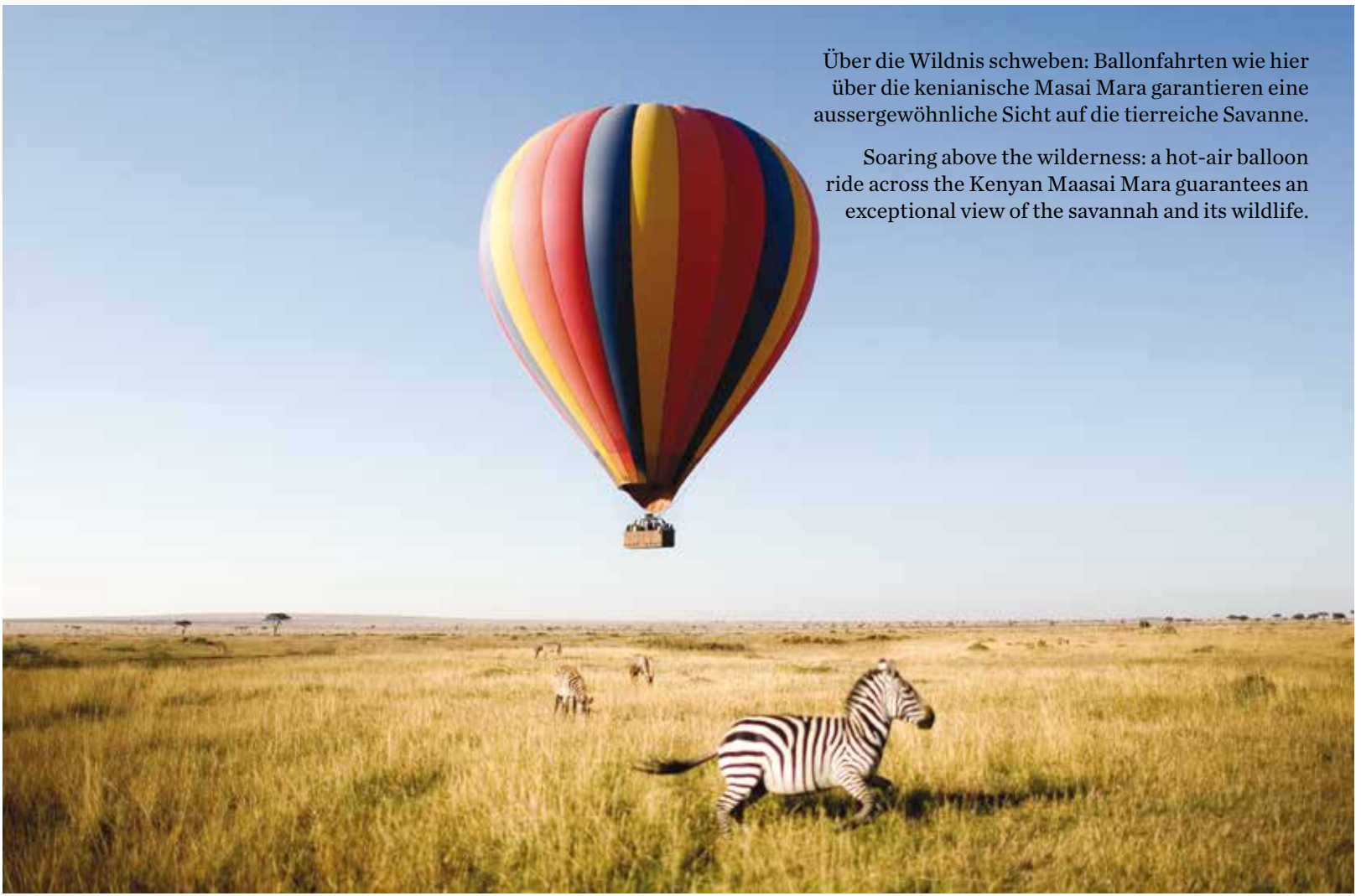
Zum Schutz der Korallen und zur Erhaltung der Artenvielfalt im Indischen Ozean lancierte andBeyond vor zwei Jahren das ambitionierte Projekt «Oceans Without Borders», das sich für den Schutz der Unterwasserwelt rund um die drei Inseln andBeyond Mnemba Island, andBeyond Benguerra Island und andBeyond Vamizi Island einsetzt.

For the conservation of coral reefs and biodiversity in the Indian Ocean, andBeyond launched the ambitious project "Oceans Without Borders" two years ago, a scheme dedicated to protecting the underwater world that surrounds the three islands andBeyond Mnemba Island, andBeyond Benguerra Island and andBeyond Vamizi Island.



Über die Wildnis schweben: Ballonfahrten wie hier über die kenianische Masai Mara garantieren eine aussergewöhnliche Sicht auf die tierreiche Savanne.

Soaring above the wilderness: a hot-air balloon ride across the Kenyan Maasai Mara guarantees an exceptional view of the savannah and its wildlife.



Photos: ZVG Courtesy and Beyond ③

Maasai-Krieger führen Gästen den Adumu-Tanz vor. Die Tradition sagt, wer am höchsten springt, erhält die schönste Frau zur Braut.

Maasai warriors perform the Adumu dance for guests. According to tradition, the one who jumps highest gets to marry the most beautiful woman.

Michael Politz

Dramatisch gelegen auf einer Klippe mit Blick auf den spektakulären Leopard Rock im Herzen von Zululand: andBeyond Phinda Rock Lodge ist ein architektonischer Genuss.

Dramatically set into a cliff face overlooking spectacular Leopard Rock in the heart of Zululand, andBeyond Phinda Rock Lodge is an architectural delight.



(Un)gebetene Gäste? Ein Abendessen mit einer Herde Impalas auf der Terrasse der andBeyond Phinda Vlei Lodge, die 2018 ein stylisches Makeover erhielt.

(Un)invited guests? Dinner with a herd of impalas on the terrace of the andBeyond Phinda Vlei Lodge. The lodge received a stylish makeover in 2018.

ka über zwei Kontinente hinweg – angefangen mit einer Schneeleoparden-Expedition in Ladakh, dann über Nepal, Indien bis zur Nashorn-Safari in Kenia. Dies ist die einzigartigste, ungewöhnlichste und verrückteste Reise, die wir je für jemanden kreiert haben – für einen stolzen Preis von 650 000 US-Dollar.

Das klingt aufregend. Wo erholen Sie sich selbst?

Ich finde meinen Frieden in der Wildnis. Die unendliche Weite einer Landschaft macht mich frei. Da kann ich marschieren, kann mountainbiken oder kitesurfen. Auch Heli-Skiing in Island gehört zu meinen liebsten Freizeitbeschäftigungen. In einer Stadt wird es mir schnell zu eng und es zieht mich immer schnellstmöglich raus in die Natur.

Glauben Sie, wir können unsere Natur wirklich erhalten?

Ich glaube, dass es mit vielen Schwierigkeiten verbunden ist, aber dass wir es schaffen werden, weil es den Menschen wirklich wichtig ist. Und das ist es ihnen, davon bin ich überzeugt. Doch es geht nur, wenn wir alle zusammenstehen und uns gemeinsam einsetzen. Ganz nach Gandhis weisem Rat: «Lebe die Veränderungen, die du dir für diesen Planeten wünschst.»

Joss Kent

Joss Kent wurde in Kenia geboren, wo er seine Kindheit verbrachte und bereits in jungen Jahren als Ranger in verschiedenen Camps arbeitete. Reisen in unbekannte Gebiete und Abenteuer erleben gehörten zum Alltag des jungen Joss, des Sohnes der Gründerfamilie des Luxusabenteuerreisen-Spezialisten Abercrombie & Kent (Joss wurde später auch der CEO dieser Company). Nach einer Militärkarriere bei den Blues and Royals in England und einem MBA an der Harvard Business School in Boston begann sich Joss Kent für Nachhaltigkeit und Artenschutz in den Lodges und Camps von andBeyond zu engagieren. Seit sechs Jahren ist er CEO des exklusiven Safariunternehmens mit 30 Lodges und Camps in Afrika, Asien und Südamerika. Der ausgebildete Pilot und Polospieler hat drei Kinder und wohnt mit seiner Frau, den beiden gemeinsamen Söhnen und seiner Tochter auf dem Land im englischen West Sussex. Ganz besonders am Herzen liegt Joss Kent andBeyond WILDChild, ein Programm, das Kindern den Umweltschutz näherbringt.

andbeyond.com

and on to a rhino safari in Kenya. That's the most unique and most unusual trip that we've ever created for anyone, and it cost 650,000 US dollars.

Sounds exciting. Where do you go yourself to relax?

I find my peace and tranquillity out in the wilderness. The endless expanse of a landscape makes me feel so free. A place where I can hike, or mountain-bike, or kite-surf. Heli-skiing in Iceland is something I love doing in my free time, too. I can quickly feel too hemmed-in in a city, and then I need to get out into nature as quickly as I can.

Do you think we can really save our natural environment?

I think it will be far from easy, but I think we'll manage it, because people care. They really do. But we'll only manage to do so if we all stand together and tackle the issues. We need to heed Gandhi's wise words: "Be the change you want to see in the world."

Joss Kent

Joss Kent was born and grew up in Kenya, where, even in his younger years, he worked as a ranger at a number of different camps. Travelling to new and unknown areas and experiencing adventures there were part of day-to-day life for the young Joss, who is the son of the founding family of luxury adventure travel specialists Abercrombie & Kent (Joss would also go on to become the company CEO). After a military career with the Blues and Royals in the UK and an MBA at Harvard Business School in Boston, Joss Kent became more and more involved in promoting sustainability and biodiversity at the andBeyond lodges and camps. For six years now, he has been CEO of the exclusive safari company with 30 lodges and camps in Africa, Asia and South America. A qualified pilot and a polo player, too, he has three children and lives with his wife, their two sons and his daughter in West Sussex in the English countryside. Joss Kent and the andBeyond company are particularly committed to WILDChild, a programme that focuses on children to foster the next generation of conservationists.

andbeyond.com