

AL BAIT

SHARJAH, UAE



Back to the roots: Ein Opening-Experte für Al Bait Sharjah Patrick Moukarzel ist neuer General Manager des Luxus-Hideaways Al Bait Sharjah, welches noch in diesem Jahr eröffnet

München / Sharjah, 28. Februar 2018 – Der Franzose Patrick Moukarzel ist ab sofort General Manager des 2018 eröffnenden Luxus-Hideaways Al Bait in einer der geschichtsträchtigsten und zugleich noch unbekanntesten Städte der Vereinigten Arabischen Emirate: Sharjah.

Neben seiner Muttersprache Französisch spricht Moukarzel fließend Arabisch und Englisch. Mit der neuen Position in Sharjah kehrt der General Manager in seine alten Jagdgründe zurück – in zweierlei Hinsicht: Nach seiner Ausbildung am Lycée Hôtelier Toulouse war seine erste Position als Restaurant Manager im InterContinental Dubai. Nach einem Zwischenstopp in Ägypten kehrte er zurück nach Dubai, wo er Teil des Pre-Opening Teams des Park Hyatt war. Von 2006 bis 2012 war er erstmals für die Hotelgruppe GHM zunächst im The Chedi Muscat tätig. Von dort aus trieb es Moukarzel weiter zu seinen ersten Stellen als General Manager in GHM-Häusern in Thailand und China.

Nach seiner letzten Position für GHM in Souzhou hatte Moukarzel verschiedene Führungspositionen in Penang, Malaysia und auf den Malediven inne – darunter managte und begleitete er auch mehrere Eröffnungen verschiedener Luxushäuser. Zuletzt war er als General Manager des Soneva Jani auf dem Noonu Atoll in den Malediven tätig. „Wenn es je einen Grund gab, die Malediven zu verlassen, dann für „The Heart of Sharjah“ und Al Bait – das erste luxuriöse Hotel der Stadt, direkt im Herzen dieses beeindruckenden Kulturerbe-Projekts“, schwärmt der Franzose, der ab sofort mit dem Team vor Ort an der diesjährigen Eröffnung des Boutique-Hotels arbeitet.

Über Al Bait Sharjah

Es ist das größte Denkmalschutzprojekt des Emirats. Inmitten der Altstadt von Sharjah wird ein ganzes Viertel zu neuem Leben erweckt. Mitten darin befindet sich Al Bait Sharjah, eine Oase für Designfreunde: Klare Linien, Creme- und Beigetöne harmonieren mit arabischen Ornamenten, mit Metallobjekten aus Gold und Silber. 53 luxuriöse Zimmer und Suiten warten hier auf Reisende – errichtet auf den Grundmauern alter Häuser im Stil der traditionellen Architektur, immer im Einklang mit den historischen Gebäuden der Umgebung.

AL BAIT

SHARJAH, UAE

Über GHM - General Hotel Management Ltd.

GHM (General Hotel Management Ltd.) mit Sitz in Singapur wurde 1992 gegründet und gehört zu den Marktführern in der Fünf-Sterne-Hotellerie. Zu den Kernkompetenzen zählen die Entwicklung von extravaganen Hotelkonzepten sowie das Management von zeitgenössisch designten Hotels und Resorts, die jeweils einen ganz eigenen Lifestyle bieten. Alle GHM Häuser zeichnen sich durch eine enge Anlehnung an die landestypische Architektur aus, die häufig auf das Wesentliche konzentriert ist und ganz neu und puristisch interpretiert wird. Der typische GHM-Stil ist dabei unverkennbar, da die Kombination asiatischen Designs mit regionalen Besonderheiten Anwesen schafft, die in ihrer Art einzigartig sind. Weitere Informationen unter www.GHMhotels.com.

Die Bildrechte liegen bei Al Bait Sharjah. Alle Fotos dürfen nur in Verbindung mit einer redaktionellen Berichterstattung unter Nennung von Al Bait Sharjah verwendet werden. Eine kommerzielle Nutzung ist ausdrücklich untersagt.

Buchungskontakt:

Al Bait Sharjah
Al Mareija
PO Box 62727, Sharjah
Vereinigte Arabische Emirate
Telefon: +971 6 511 2534
reservations@albaitsharjah.com
www.albaitsharjah.com

Presse- und Fotoanfragen:

segara Kommunikation® GmbH
Sarah Hameister
Harmatinger Straße 2
D-81377 München
Telefon: +49 (0) 89 552 797 60
sarah.hameister@segara.de
www.segara.de